



UNIVERSIDAD
DE CHILE

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Identidad Corporativa de la Universidad de Chile



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
CONFORMACIÓN DEL SISTEMA VISUAL UNIVERSIDAD DE CHILE	4
DIAGRAMACIÓN DEL IMAGOTIPO Y GRILLA DE CONSTRUCCIÓN	7
USO DEL COLOR	9
FAMILIATIPOGRÁFICA	15
REDUCCIÓN	16
EJEMPLOS DE APLICACIÓN INCORRECTA DEL IMAGOTIPO	17
USO DE BANDA DE COLOR COMO FONDO	19
SUGERENCIAS DE IMAGOTIPO + UNIDADES	20
ELEMENTOS GRÁFICOS DE CARÁCTER INSTITUCIONAL	23
LINK DE DESCARGA IDENTIDAD CORPORATIVA U. DE CHILE	24

*Manual diseñado por DIRCOM
Dirección de Comunicaciones
Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones*

*Agradecimientos a SISIB
Dirección de Servicios de Información y Bibliotecas
Vicerrectoría de Asuntos Académicos*

Universidad de Chile, 2017

El presente manual pone a disposición de los usuarios estándares respecto de la utilización del escudo (isotipo) y texto (logotipo) de la Universidad de Chile en la expectativa de contribuir a un uso más regular y unificado de su aplicación.

Se detallan a continuación su construcción, disposición, elementos gráficos y algunos ejemplos de incorporación a piezas. También se sugiere cómo utilizar el imago-tipo en conjunto con el nombre de unidades de la Universidad.

En el manual se puede encontrar un link de descarga para una carpeta comprimida que contiene las versiones oficiales, de manera de facilitar su distribución.

CONFORMACIÓN DEL SISTEMA VISUAL UNIVERSIDAD DE CHILE

Escudo (Isotipo)

Primer elemento que conforma la identidad corporativa. Su distribución en cuanto a formas y colores es inalterable. El actual escudo fue fijado por Decreto Universitario del 13 de diciembre de 1991.

Descripción heráldica:

“Cuartel superior derecho; la balanza sujeta por una espada en plata, fondo sinople (verde), representa a la Facultad de Leyes y Ciencias Políticas, actual Facultad de Derecho; cuartel superior izquierdo: el bastón y la serpiente de Esculapio de su color, fondo de oro (amarillo), representa a la Facultad de Medicina, hoy Facultad del mismo nom-

bre; cuartel inferior derecho: un hemisferio iluminado por una estrella radiante de cinco puntas en plata, debajo compás en oro y escuadra en plata, fondo de gules (rojo), representa a la Facultad de Ciencias Matemáticas y Físicas, actual Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas; cuartel inferior izquierdo: dos libros acostados sobre ellos uno abierto y atrás la llama de una antorcha, todo de su color, fondo azur (azul), representa a la Facultad de Filosofía y Humanidades, hoy Facultad del mismo nombre; Escusón central: en círculo una serpiente que se muerde la cola, en el campo el ojo del Creador inserto en un triángulo, todo de plata (blanco), representa a la Facultad de Teología. Lleva como timbre estrella radiante de cinco puntas en plata”.



CONFORMACIÓN DEL SISTEMA VISUAL UNIVERSIDAD DE CHILE



Texto (Logotipo)

Segundo elemento que conforma la identidad gráfica. Su alineación y distribución son inalterables. Uso de mayúscula en todos los casos.

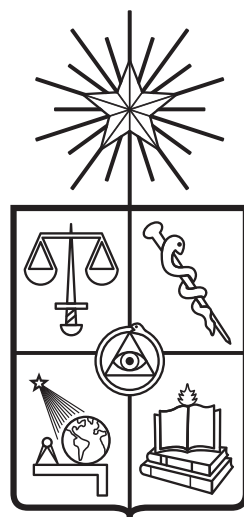
La tipografía de nombre Timeless, de carácter gratuita, fue elegida ya que por sus características connota tradición y confiabilidad. Sus formas simples y definidas permiten buena legibilidad en soportes impresos y digitales.

UNIVERSIDAD DE CHILE

CONFORMACIÓN DEL SISTEMA VISUAL UNIVERSIDAD DE CHILE

Isotipo + Logotipo= Imagotipo

Es el conjunto visual formado por el escudo más la representación tipográfica del nombre (Universidad de Chile). Su unidad conforma la identidad corporativa de nuestra Institución. Se propone utilizar en conjunto, especialmente cuando existen marcas de otras instituciones en una misma pieza gráfica. La excepción puede darse cuando exista como identidad única o primera en jerarquía en un soporte, siempre que el texto "Universidad de Chile" aparezca destacado dentro de los llamados o contenidos.



UNIVERSIDAD DE CHILE

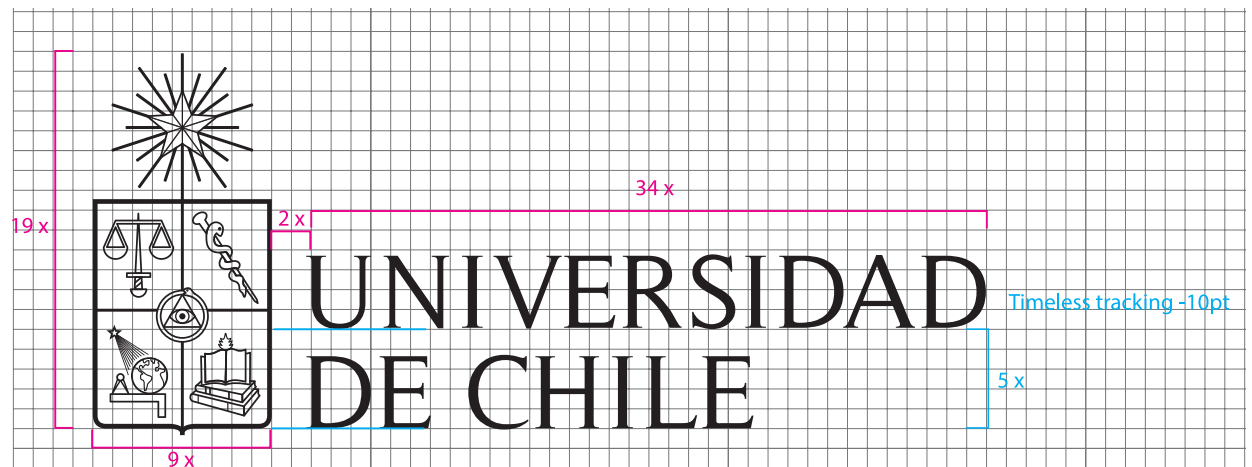
DIAGRAMACIÓN DEL IMAGOTIPO Y GRILLA DE CONSTRUCCIÓN

Versión horizontal

Se denomina de esta forma al escudo y al texto “Universidad de Chile” situado a su derecha y en dos líneas (“UNIVERSIDAD” arriba y “DE CHILE” abajo), justificado a la izquierda. El logotipo tiene una altura aproximada del 46% con respecto al isotipo, considerando la misma base para ambos.

Se define medida “x” para encajar en grilla de construcción:

- Altura de escudo: 19x
- Ancho de escudo: 9x
- Altura de texto: 8,74x aprox.
- Ancho de texto: 34x
- Interlineado de texto: 1 1/3x aprox.
- Separación entre escudo y texto: 2x



** Se debe privilegiar esta versión al aplicar la identidad visual en un soporte.*

DIAGRAMACIÓN DEL IMAGOTIPO Y GRILLA DE CONSTRUCCIÓN

Versión vertical

Se denomina de esta forma al escudo y al texto “Universidad de Chile” situado bajo este. El texto aparece en dos líneas (“UNIVERSIDAD” arriba y “DE CHILE” abajo), centrado al escudo. El logotipo tiene una altura aproximada del 39,5% con respecto al isotipo.

Se define medida “x” para encajar en grilla de construcción:

- Altura de escudo: 19x
- Ancho de escudo: 9x
- Altura de texto: 7,5x aprox.
- Ancho de texto: 28x
- Interlineado de texto: 1 1/2x aprox.
- Separación entre escudo y texto: 2x



Los colores institucionales son los códigos cromáticos que definen la identidad visual y han de ser asociados automáticamente a la imagen de la Universidad de Chile. Es fundamental que siempre se reproduzcan con fidelidad para evitar confusión.

Versión alto contraste

El imagotipo en esta versión puede utilizarse en colores negro o blanco al 100%. Si el diseño de la gráfica lo requiere, este porcentaje puede modificarse, cautelando no perder legibilidad. Esta versión lineal también puede utilizarse en el mismo color azul pantone del escudo (287c).



UNIVERSIDAD
DE CHILE



UNIVERSIDAD
DE CHILE



UNIVERSIDAD
DE CHILE



VERSIÓN NEGRO 100%



VERSIÓN BLANCO 100%



VERSIÓN PANTONE 287

Versión color

Cuando el escudo va a color, el uso de este se indicará por la biblioteca Pantone solid coated de la siguiente forma:



Para determinar su correspondencia con los modos RGB y CMYK, se utilizan los siguientes perfiles de color:

Para RGB se utiliza perfil sRGB

Equivalencias

Azul: R0 / G75 / B147

Amarillo: R255 / G212 / B68

Verde: R0 / G126 / B71

Rojo: R230 / G51 / B41

Para CMYK se utiliza perfil Coated FOGRA39

Equivalencias

Azul: C100 / M67,84 / Y0 / K12,16

Amarillo: C0 / M16,86 / Y80 / K0

Verde: C100 / M0 / Y85,1 / K23,92

Rojo: C0 / M90,2 / Y85,88 / K0

** Según el perfil y la versión de los programas gráficos, la conversión de los colores puede presentar pequeñas variaciones.*



UNIVERSIDAD DE CHILE



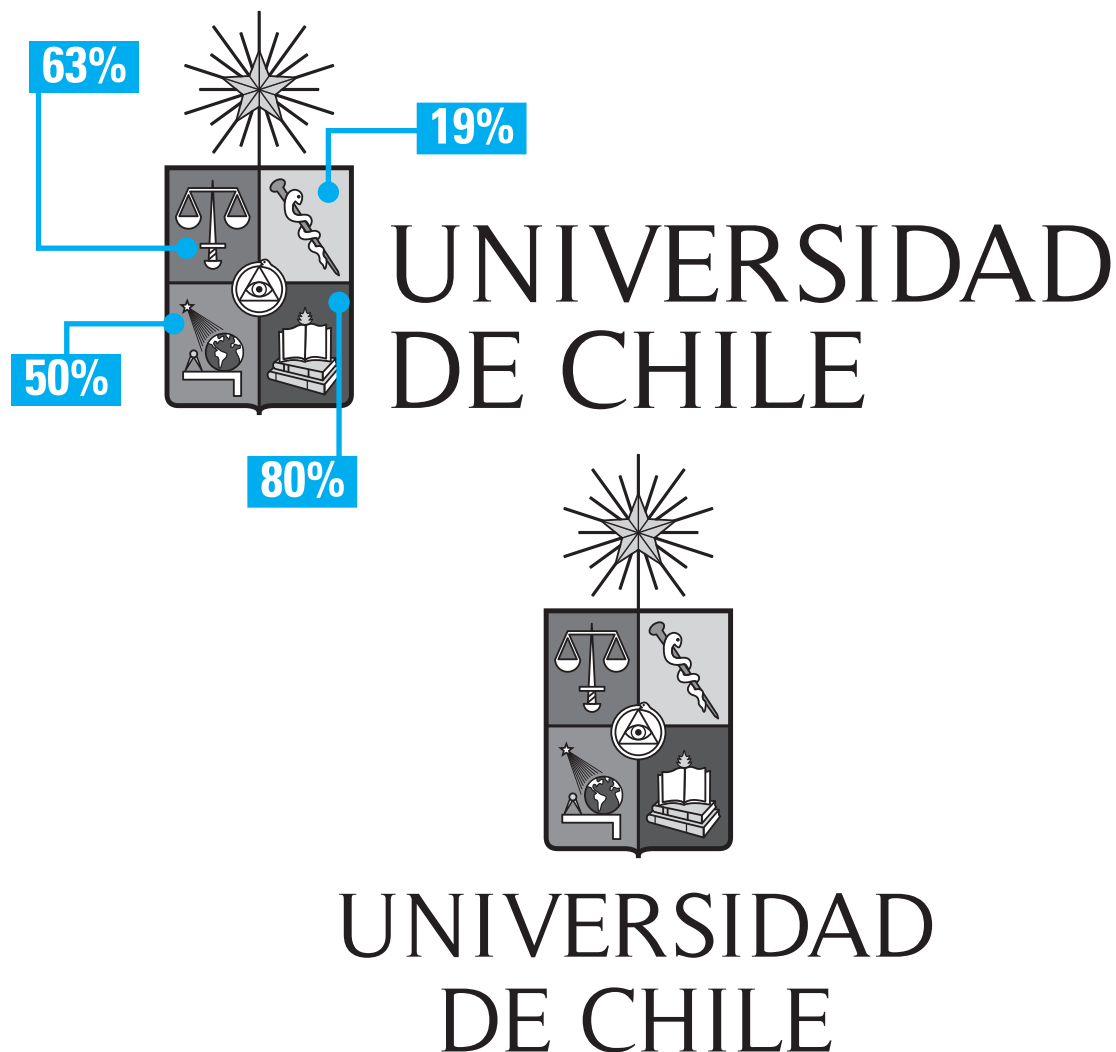
UNIVERSIDAD DE CHILE

El trazo del escudo y el texto deben ser siempre negro o blanco al 100% (dependiendo del color de fondo y privilegiando legibilidad). El color de relleno de la estrella es negro al 20%.



Versión escala de grises

Si la pieza gráfica lo requiere, es posible utilizar esta alternativa, siempre y cuando se mantengan los porcentajes de negro establecidos:



Tipografía Timeless

Para el logotipo se utiliza Timeless Regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890; !#\$%&*(-)

También se puede encontrar en su versión Bold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890; !#\$%&*(-)

REDUCCIÓN

Sólo para formatos que así lo requieran,
el tamaño mínimo para la versión horizontal
del imago tipo es de 1 cm y para la versión
vertical 1,5 cm.



EJEMPLOS DE APLICACIÓN INCORRECTA DEL IMAGOTIPO

No realizar cambios en el orden de los elementos, alterar proporciones entre texto y escudo, ni deformar el original, como en los siguientes ejemplos incorrectos:



EJEMPLOS DE APLICACIÓN INCORRECTA DEL IMAGOTIPO

No utilizar versiones que no estén especificadas en este manual, ya que no cuentan con los derechos de uso. La cantidad de versiones que circulan en internet sólo contribuye al desorden y falta de coherencia, como en los siguientes ejemplos incorrectos:



No utilizar otros códigos cromáticos:



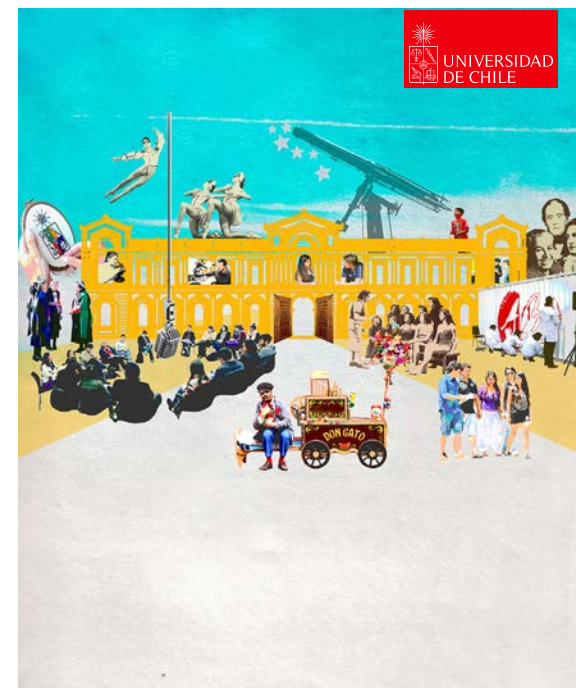
USO DE BANDA DE COLOR COMO FONDO

Esta alternativa de diseño soluciona de manera sencilla el uso del imago tipo sobre fondos con fotografías y texturas. Siempre debe utilizarse junto a la versión alto contraste (1 color).

Se sugiere color de fondo, principalmente en azul pantone 287, pero también puede aplicarse al código de color de la pieza gráfica, mientras el imago tipo sea negro o blanco al 100%.



Ejemplo:



SUGERENCIAS DE IMAGOTIPO + UNIDADES

A modo de sugerencia, se presentan algunas alternativas de disposición. Es importante otorgar primera jerarquía al texto “Universidad de Chile”, de manera que lo primero que se reconozca sea la institución y luego la unidad.

Se intenta resolver diagramación para escudo más unidad y un segundo ejemplo que incluye subunidad. Con respecto al imagotipo original, esta sería la única excepción para alterar tamaños y disposición, con el objetivo de generar alternativas que puedan adaptarse a distintos formatos.

Como se aprecia, siguen estructura según grilla y respetan tamaños de tipografía, independientemente de la extensión del nombre (se adjuntan editables en Illustrator para su aplicación por las distintas unidades universitarias).

ESCUDO + UNIDAD



UNIVERSIDAD DE CHILE
Vicerrectoría de Asuntos Académicos



UNIVERSIDAD DE CHILE
Vicerrectoría de Asuntos Académicos

ESCUDO + UNIDAD + SUBUNIDAD



UNIVERSIDAD DE CHILE
Vicerrectoría de Asuntos Académicos
DEMRE / Departamento de Evaluación, Medición y Registro Educacional



UNIVERSIDAD DE CHILE
Vicerrectoría de Asuntos Académicos
DEMRE
Departamento de Evaluación, Medición y Registro Educacional

SUGERENCIAS DE IMAGOTIPO + UNIDADES

ESCUDO + UNIDAD



UNIVERSIDAD DE CHILE
Vicerrectoría de Asuntos Económicos
y Gestión Institucional



UNIVERSIDAD
DE CHILE
Vicerrectoría de
Asuntos Económicos
y Gestión Institucional

ESCUDO + UNIDAD + SUBUNIDAD



UNIVERSIDAD DE CHILE
Vicerrectoría de Asuntos Económicos
y Gestión Institucional
STI / Dirección de Servicios de Tecnologías
de Información y Comunicaciones



UNIVERSIDAD
DE CHILE
Vicerrectoría de
Asuntos Económicos
y Gestión Institucional

STI
Dirección de Servicios de
Tecnologías de Información
y Comunicaciones

SUGERENCIA DE IMAGOTIPO + VARIAS UNIDADES EN UN SOPORTE

Con esta alternativa de diseño se pretende utilizar un solo escudo (de manera de no reiterarlo como sucede a menudo en afiches) e indicar de forma ordenada las unidades participantes, siempre y cuando pertenezcan a la Universidad de Chile.



UNIVERSIDAD
DE CHILE

Vicerrectoría
de Asuntos
Académicos

Vicerrectoría
de Asuntos Económicos
y Gestión Institucional

ELEMENTOS GRÁFICOS DE CARÁCTER INSTITUCIONAL

Como una forma de generar mayor pertenencia a través de la imagen, se propone el uso de elementos anexos en piezas gráficas institucionales. Su uso puede ser por separado o en conjunto. Tener en cuenta que no forman parte del imagotipo ni lo reemplazan, sólo son un complemento en caso de que el diseño lo amerite.

Casa Central y su fachada trazada, elemento que simboliza a toda la comunidad de la Universidad de Chile.

Barra, que incorpora los mismos colores del escudo y que funciona como soporte o separador visual en un soporte gráfico.



LINK DE DESCARGA IDENTIDAD CORPORATIVA U. DE CHILE

Al hacer clic sobre la carpeta o copiando el link en su navegador, se descargará un archivo comprimido .zip, que contiene lo siguiente:

01 escudo-uchile-editables

(archivo en Illustrator y pdf con todas las versiones)

02 escudo-uchile-jpg

(300 dpi)

03 escudo-uchile-fondo-transparente

(.png / 300dpi)

04 escudo-uchile-unidades

(archivo en Illustrator con sugerencia de diagramación para escudo, unidades y subunidades)

05 tipografía-timeless

06 elementos-institucionales

(Casa Central y barra de colores, en formato editable y jpg)



link de la descarga:

<https://uchile.cl/u7910>