

¿DÓNDE LEES TÚ?

Informe Encuesta Feria del Libro 2012 ADULTOS

Observatorio del Libro y la Lectura
Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Chile
Cámara Chilena del Libro



OBSERVATORIO DEL LIBRO Y LA LECTURA

Consejo

- Verónica Abud Cabrera
- Alejandra Araya Espinoza
- Pablo Chiuminatto Muñoz
- Pablo Dittborn Barros
- María Eugenia Góngora Díaz
- Arturo Infante Reñasco
- Alberto Mayol Miranda
- María Olivia Mönckeberg Pardo
- Sonia Montecino Aguirre
- Gabriela Ortúzar Fontt
- Francisco Javier Pinedo Castro
- Juan Carlos Sáez Carreño
- Bernardo Subercaseaux Sommerhoff

Comité de Trabajo

- Alejandra Araya Espinoza
- Pablo Chiuminatto Muñoz
- Pablo Dittborn Barros
- Paul Laborde Urquiaga
- Vivian Lavín Almazán
- Arturo Infante Reñasco
- Sonia Montecino Aguirre

Coordinación

- Begoña Alberdi Soto

ÍNDICE

- Presentación.....p.4-5
- Sobre el estudio
 - Antecedentes y objetivo general.....p.6
 - Objetivos específicos.....p.7
 - Ficha técnica.....p.8
 - Resultados emergentes.....p.9-14
- Resultados ¿Dónde lees tú?
 - Datos demográficos.....p.15-21
 - Lugar de lectura.....p.22-30
 - Tipo de lectura.....p.31-42
 - Lugar y tipo de lectura.....p.43-45
 - Otros comentarios.....p.46-49
- Análisis de los resultados.....p.50-61

PRESENTACIÓN

El documento que Ud. tiene en sus manos, corresponde a la primera encuesta de hábitos y prácticas lectoras, ¿Dónde lees tú?, realizada por el Observatorio del Libro y la Lectura en el espacio de la 32° Feria Internacional del Libro de Santiago, entre octubre y noviembre de 2012.

“¿Dónde lees tú?” ofrece una información muy valiosa para todos aquellos que están pensando en el futuro del libro y especialmente en los hábitos lectores. El espacio propicio de lectura es una variable importante a considerar al momento de diseñar las políticas públicas para el libro y la lectura, particularmente en los lectores y lectoras jóvenes.

Esta investigación viene a complementar el trabajo que actualmente está realizando el Observatorio del Libro y la Lectura en otros dos estudios, financiados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes: "La lectura como práctica social: condiciones de fortalecimiento y debilitamiento de la lectura en la cotidianidad" y "Aquellos libros que disfrutamos: producción editorial, éxitos y públicos en Chile 2000-2012".

PRESENTACIÓN

El primero de ellos, a cargo de Alberto Mayol, tiene como propósito analizar las condiciones de institucionalización de la lectura en la vida cotidiana de los chilenos y chilenas. De manera complementaria, la encuesta ¿Dónde lees tú?, centrada en el mundo de los lectores(as), permite realizar un contrapunto con el mundo masivo no lector y, desde allí, responder a la pregunta: ¿dónde cabe la lectura como práctica dentro de la cotidianeidad?

Por su parte, el proyecto a cargo de María Eugenia Domínguez Saúl busca aproximarse a las preferencias de los públicos lectores en Chile en la primera década de este siglo, abordando el problema de las prácticas lectoras desde el ámbito de la producción.

El Observatorio del Libro y la Lectura es una iniciativa conjunta de la Universidad de Chile y la Cámara Chilena del Libro y está constituido por un Consejo compuesto por diversos agentes del libro y un Comité de Trabajo, que lleva a cabo las tareas propuestas desde el Consejo. Su objetivo es proponer un espacio de reflexión e intercambio de experiencias en torno a la palabra escrita en distintos soportes y formatos, dando una mirada amplia, técnica y transdisciplinaria de su situación actual y desafíos futuros.

ANTECEDENTES Y OBJETIVO GENERAL

“¿Dónde lees tú?” es la primera encuesta de hábitos y prácticas lectoras realizada por el Observatorio del Libro y la Lectura en la 32° Feria Internacional del Libro de Santiago 2012.

De un total de 3010 entrevistados(as), mayores y menores de edad, se presenta en este documento solo el segmento adultos (2040 entrevistados(as)). La razón de esta exclusión se debe a que los(as) estudiantes menores de 17 años que asisten a la Feria Internacional del Libro de Santiago, en el marco de las visitas guiadas, pueden contener un sesgo en su conformación.

El objetivo principal de este estudio es caracterizar los lugares habituales de lectura de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Santiago y observar la ampliación o modificación de aquellos espacios que tradicionalmente se asocian a la lectura. Dentro de este marco, una de las preguntas principales del estudio es cómo se configuran las prácticas lectoras particulares en sujetos que leen en contextos distintos y cuáles son los lugares que, materialmente, caracterizan las diversas formas de lectura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar la cartografía de lectura de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Santiago.
- Conocer cómo se configuran las prácticas lectoras particulares en sujetos que leen en contextos y formatos distintos.
- Comprender la lectura como una práctica que, como tal, requiere de tiempos y espacios específicos.
- Analizar las prácticas rutinarias que favorecen y limitan la lectura y los espacios sociales en donde se lee.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

UNIVERSO

Asistentes a la 32^a Feria Internacional del Libro de Santiago

MUESTRA

2040 entrevistados(as): Hombres y mujeres, mayores de edad

METODOLOGÍA

Encuesta autocompletada de manera presencial.
Duración aproximada: 5 minutos.
Fecha de campo: Entre el 25 de octubre y el 11 de noviembre de
2012



RESULTADOS EMERGENTES

RESULTADOS EMERGENTES

DATOS DEMOGRÁFICOS

Edad

Casi la mitad de los entrevistados (45%) tiene entre 18 y 29 años.

Género

La mayoría (63%) son mujeres.

Grupos con mayor representación

Mujeres

- entre 18 y 29 años (28%)
- entre 40 y 55 años (16%)

Hombres

- entre 18 y 29 años (17%)

Ocupación

La categoría "Empleado administrativo medio y bajo. Técnico, profesor primario o secundario" es la más importante (39%), conjuntamente con la categoría "Estudiantes universitarios y escolares" (32%).

Región

La gran mayoría (90%) pertenece a la Región Metropolitana. De las regiones vecinas destacan Valparaíso (4%) y O'Higgins (2%).

Comuna

Santiago (15%) , Maipú (8%), Ñuñoa (7%), Providencia (6%), Las Condes (6%), La Florida (5%) y Puente Alto (4%) son las comunas con más alta representación.

RESULTADOS EMERGENTES

LUGAR DE LECTURA

El lugar donde más frecuentemente se lee es la pieza (83%). Otros lugares relevantes son el metro (48%), sala de estar (46%), micro (44%), baño (42%), playa, lago y montaña, salas de espera y escritorios (41%).

- Se lee más en el metro (48%) que en las bibliotecas (37%).

Edad

Algunas de las diferencias significativas destacables se dan en las categorías metro, micro y bibliotecas.

18 a 29

Leen más en el metro, micro y bibliotecas.

30 a 39

Leen más en el baño y lugar de trabajo.

40 a 55

Leen en la playa lago o montaña, la sala de espera y el lugar de trabajo.

55 o +

Son los que más leen en la sala de espera y salas de estar.

RESULTADOS EMERGENTES

LUGAR DE LECTURA

Género

Algunas de las diferencias significativas destacables se dan en las categorías metro (+ mujeres), baño (+ hombres), playa lago y montaña y sala de espera (+ mujeres).

Comuna

- Puente Alto, La Florida y Maipú son las que más leen en el metro.
- Las Condes, La Florida y Providencia son las que más leen en la playa, lago o montaña.
- Ñuñoa y La Florida son las que más leen en el baño.
- Maipú es la que más lee en la micro.

Ocupación

- Los altos directores y ejecutivos medios leen más en el escritorio y en el baño.
- Los estudiantes universitarios y escolares leen más en el metro, micro y bibliotecas.
- Los oficios menores leen más en la micro y sala de espera.
- Los desocupados y pensionados leen más en la sala de estar y de espera.

Lugar de lectura en 4 categorías:

El 97% de los entrevistados lee en el HOGAR.
El 70% de los entrevistados lee en ESPACIOS PÚBLICOS.
El 67% de los entrevistados lee en INSTITUCIONES.
El 63% de los entrevistados lee en medios de TRANSPORTE.

RESULTADOS EMERGENTES

TIPO DE LECTURA

El 95% de los entrevistados declara leer libros, un 56% diarios, un 47% revistas, y un 18% cómics.

De estos:

- 25% solo lee libros.
- 25% lee libros, revistas y diarios.
- 18% lee libros y diarios.
- 11% lee libros y revistas.
- 7% lee todos (libros, revistas, diarios y cómics).
- 5% lee libros y cómics.

Edad

La lectura de libros registra un leve ascenso entre los más adultos. La lectura de revistas y diarios aumenta considerablemente con la edad. La lectura de cómics disminuye considerablemente la edad.

18 a 29 años

Son los que leen más cómics y menos diarios.

30 a 39 años

Se comportan de manera muy similar al segmento superior (40 a 55 años), solo que leen algo más de cómics.

40 a 55 años

Son los que más revistas y diarios leen (junto con 55 o más años).

55 o + años

Leen más diarios. Son los que menos cómics leen.

RESULTADOS EMERGENTES

TIPO DE LECTURA

Comuna

Ñuñoa y Santiago son las que más declaran leer libros (97%).

Providencia (13%) y Las Condes (16%) son las que menos cómics leen.

Puente Alto (21%), Santiago y Maipú (19%) son las que más cómics leen.

Ñuñoa (63%), Las Condes y La Florida (61%) son las que más diarios leen.

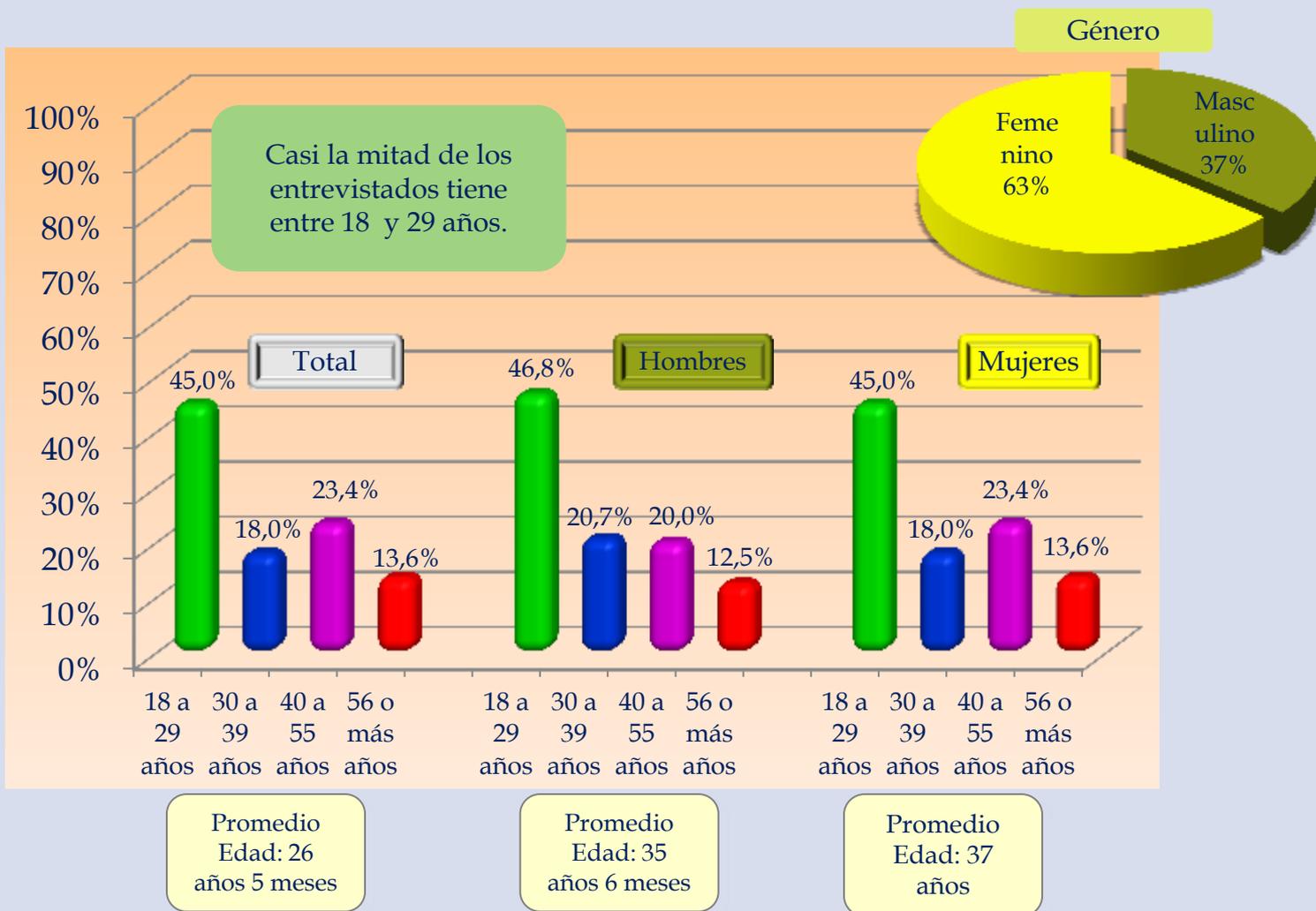
Ocupación

- Los directores y altos ejecutivos, los empleados administrativos, gerentes, ejecutivos medios y los profesionales independientes son los que más leen libros (100%) y diarios (86%).
- Los que tienen trabajos menores, ocasionales e informales son los que más revistas leen (75%).
- Los directores y altos ejecutivos (29%) y los estudiantes (25%) son los que más cómics leen.



DATOS DEMOGRÁFICOS

EDAD Y GÉNERO



Base: 2040

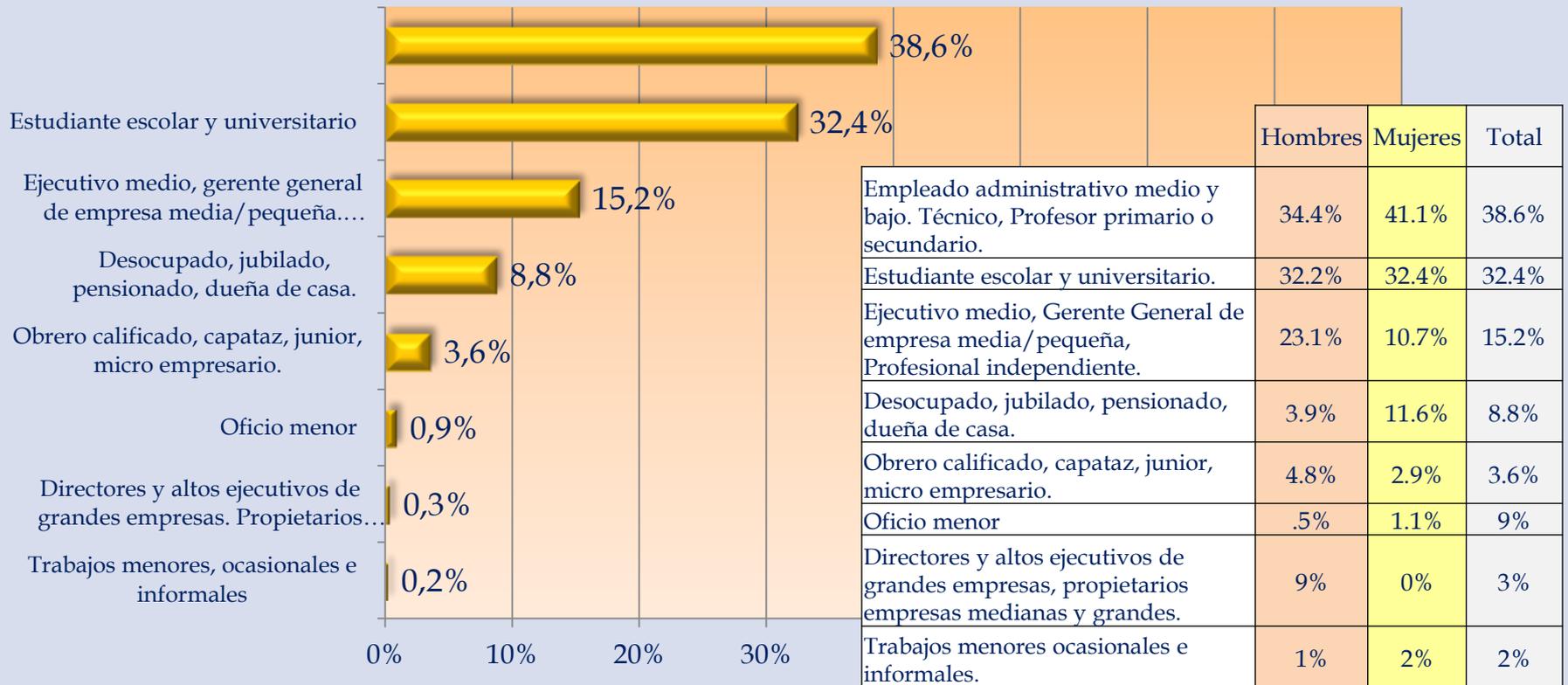
EDAD

TRAMOS DE EDAD POR GÉNERO Y COMUNA

Tramo de edad		Total			Santiago			Maipú			Ñuñoa		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
18 a 29 años	N	349	569	918	50	65	115	33	58	91	23	28	51
	% del Total	17.1%	27.9%	45.0%	16.2%	21.0%	37.2%	21.7%	38.2%	59.9%	15.9%	19.3%	35.2%
30 a 39 años	N	154	213	367	37	51	88	4	16	20	16	24	40
	% del Total	7.5%	10.4%	18.0%	12.0%	16.5%	28.5%	2.6%	10.5%	13.2%	11.0%	16.6%	27.6%
40 a 55 años	N	149	329	478	22	39	61	4	22	26	9	25	34
	% del Total	7.3%	16.1%	23.4%	7.1%	12.6%	19.7%	2.6%	14.5%	17.1%	6.2%	17.2%	23.4%
56 o más años	N	93	184	277	13	32	45	2	13	15	11	9	20
	% del Total	4.6%	9.0%	13.6%	4.2%	10.4%	14.6%	1.3%	8.6%	9.9%	7.6%	6.2%	13.8%
Total	N	745	1295	2040	122	187	309	43	109	152	59	86	145
	% del Total	36.5%	63.5%	100.0%	39.5%	60.5%	100.0%	28.3%	71.7%	100.0%	40.7%	59.3%	100.0%

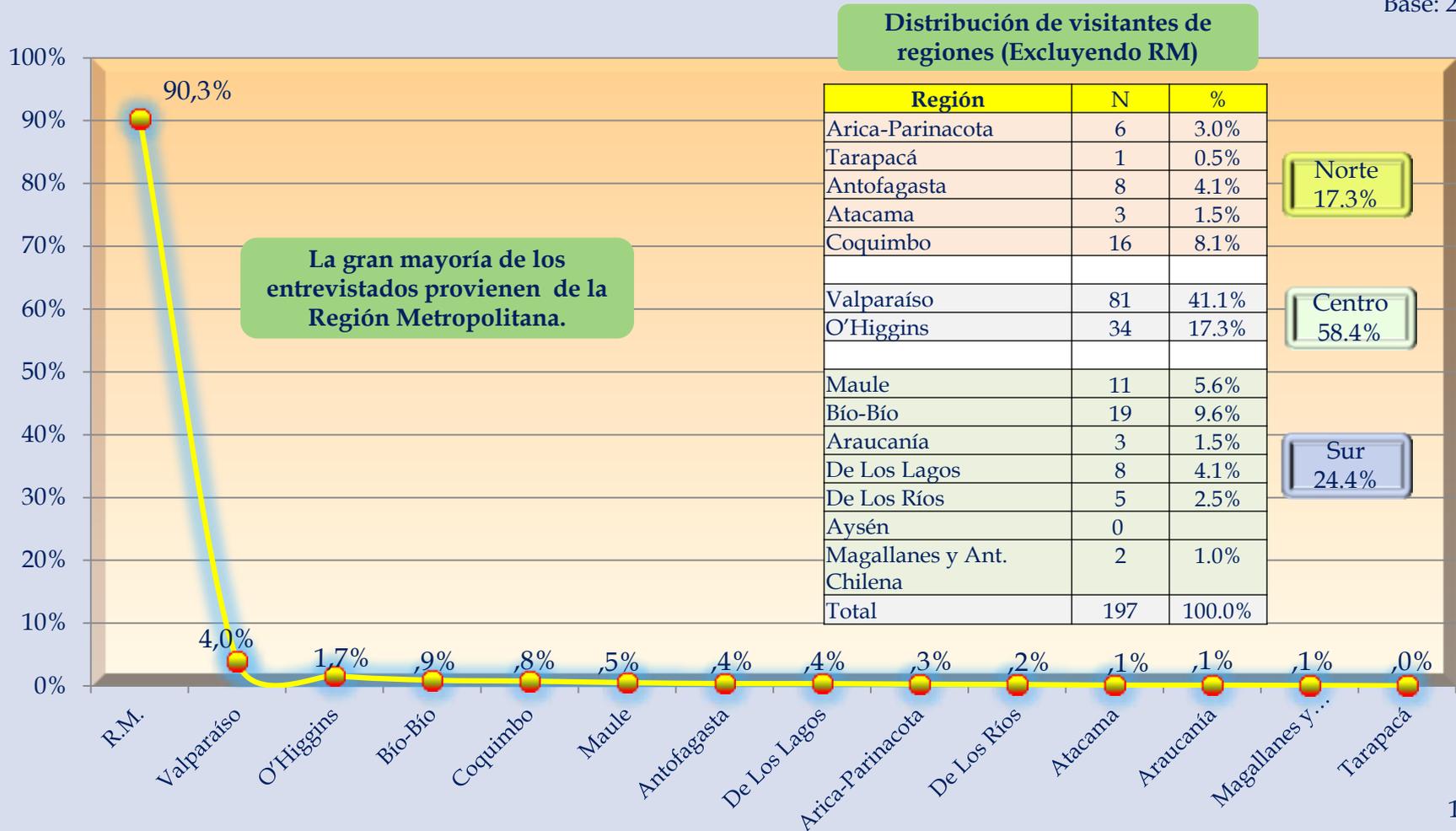
		Providencia			Las Condes			La Florida			Puente Alto		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
18 a 29 años	N	17	28	45	18	32	50	18	29	47	20	28	48
	% del Total	13.6%	22.4%	36.0%	16.1%	28.6%	44.6%	17.3%	27.9%	45.2%	22.2%	31.1%	53.3%
30 a 39 años	N	19	14	33	6	6	12	5	7	12	6	8	14
	% del Total	15.2%	11.2%	26.4%	5.4%	5.4%	10.7%	4.8%	6.7%	11.5%	6.7%	8.9%	15.6%
40 a 55 años	N	11	19	30	8	31	39	9	17	26	8	13	21
	% del Total	8.8%	15.2%	24.0%	7.1%	27.7%	34.8%	8.7%	16.3%	25.0%	8.9%	14.4%	23.3%
56 o más años	N	6	11	17	5	6	11	4	15	19	2	5	7
	% del Total	4.8%	8.8%	13.6%	4.5%	5.4%	9.8%	3.8%	14.4%	18.3%	2.2%	5.6%	7.8%
Total	N	53	72	125	37	75	112	36	68	104	36	54	90
	% del Total	42.4%	57.6%	100.0%	33.0%	67.0%	100.0%	34.6%	65.4%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%

OCUPACIÓN

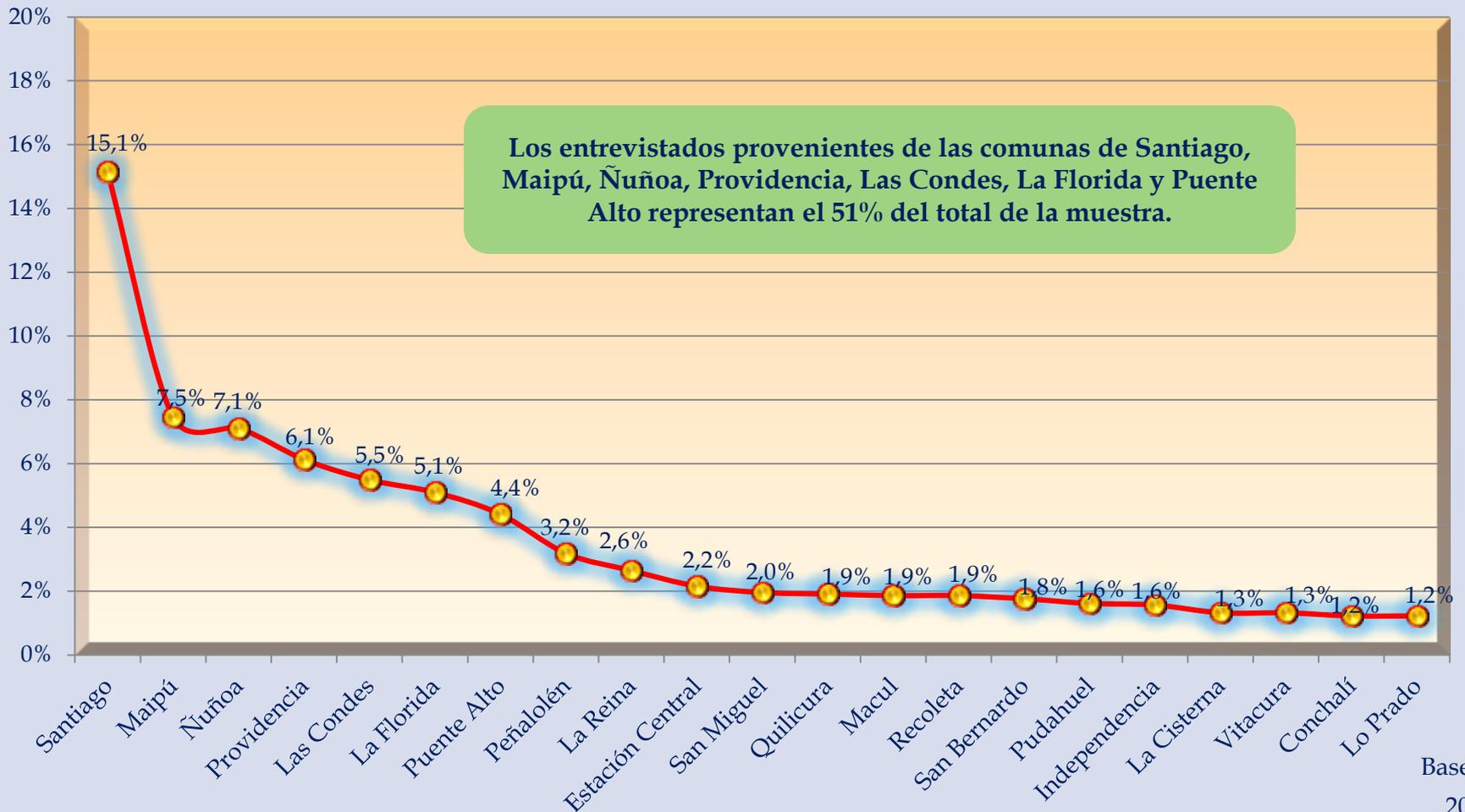


REGIÓN DE ORIGEN

Base: 2040



COMUNA DE ORIGEN



RESUMEN DATOS DEMOGRÁFICOS

	Santiago	Maipú	Ñuñoa	Providencia	Las Condes	La Florida	Puente Alto	Total
Comuna*	15.1%	7.5%	7.1%	6.1%	5.5%	5.1%	4.4%	50.8%*
Total	309	152	145	125	112	104	90	2040

Tramo etario	Santiago	Maipú	Ñuñoa	Providencia	Las Condes	La Florida	Puente Alto	Total
18 a 29 años	37.2%	59.9%	35.2%	36.0%	44.6%	45.2%	53.3%	45.0%
30 a 39 años	28.5%	13.2%	27.6%	26.4%	10.7%	11.5%	15.6%	18.0%
40 a 55 años	19.7%	17.1%	23.4%	24.0%	34.8%	25.0%	23.3%	23.4%
56 o más años	14.6%	9.9%	13.8%	13.6%	9.8%	18.3%	7.8%	13.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Género	Santiago	Maipú	Ñuñoa	Providencia	Las Condes	La Florida	Puente Alto	Total
Masculino	39.5%	28.3%	40.7%	42.4%	33.0%	34.6%	40.0%	36.5%
Femenino	60.5%	71.7%	59.3%	57.6%	67.0%	65.4%	60.0%	63.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

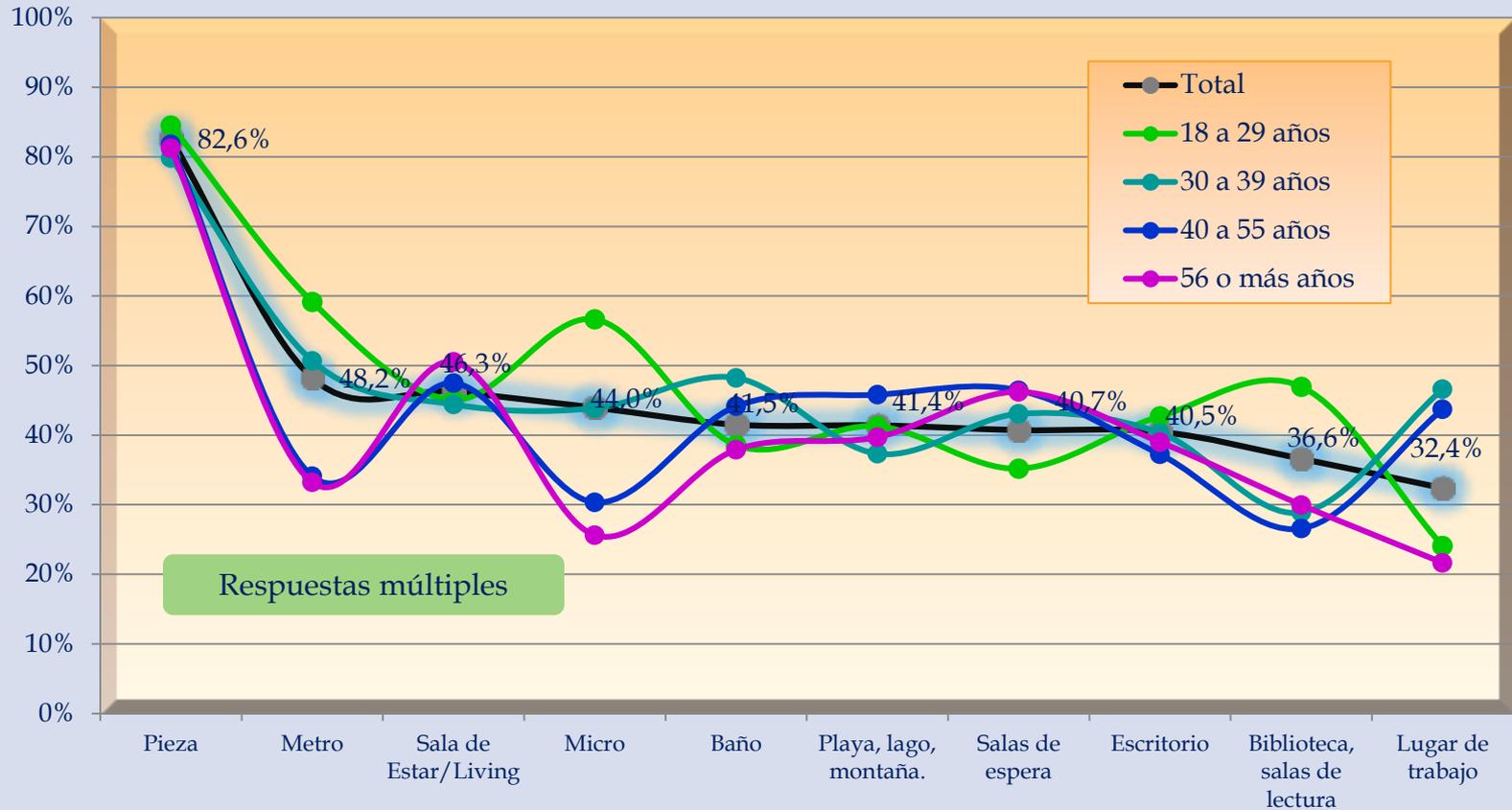
Promedio de Edad	Santiago	Maipú	Ñuñoa	Puente Alto	Las Condes	La Florida	Providencia	Total
Hombres	35.3	27.3	38.4	36.7	36.2	35.7	32.2	35.5
Mujeres	38.4	34.3	37.2	39.4	37.9	39.9	34.3	36.9
Total	37.1	32.3	37.7	38.2	37.3	38.4	33.4	36.4

* Solo para la categoría "Comuna", el total en columna representa la suma de las 7 comunas. Para el resto de las categorías, el total representa a toda la muestra.

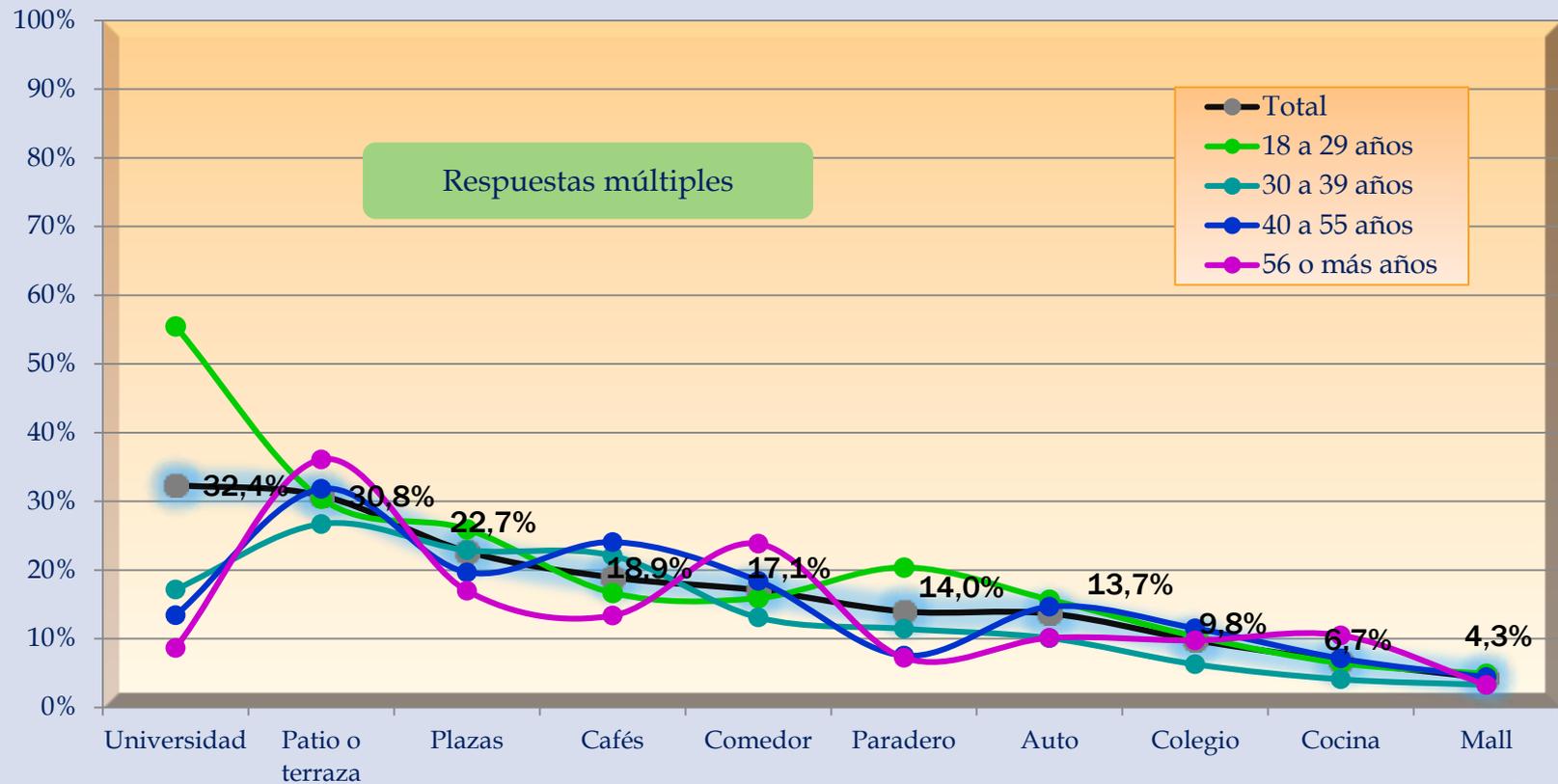


LUGAR DE LECTURA

LUGAR DE LECTURA APERTURA POR TRAMO DE EDAD



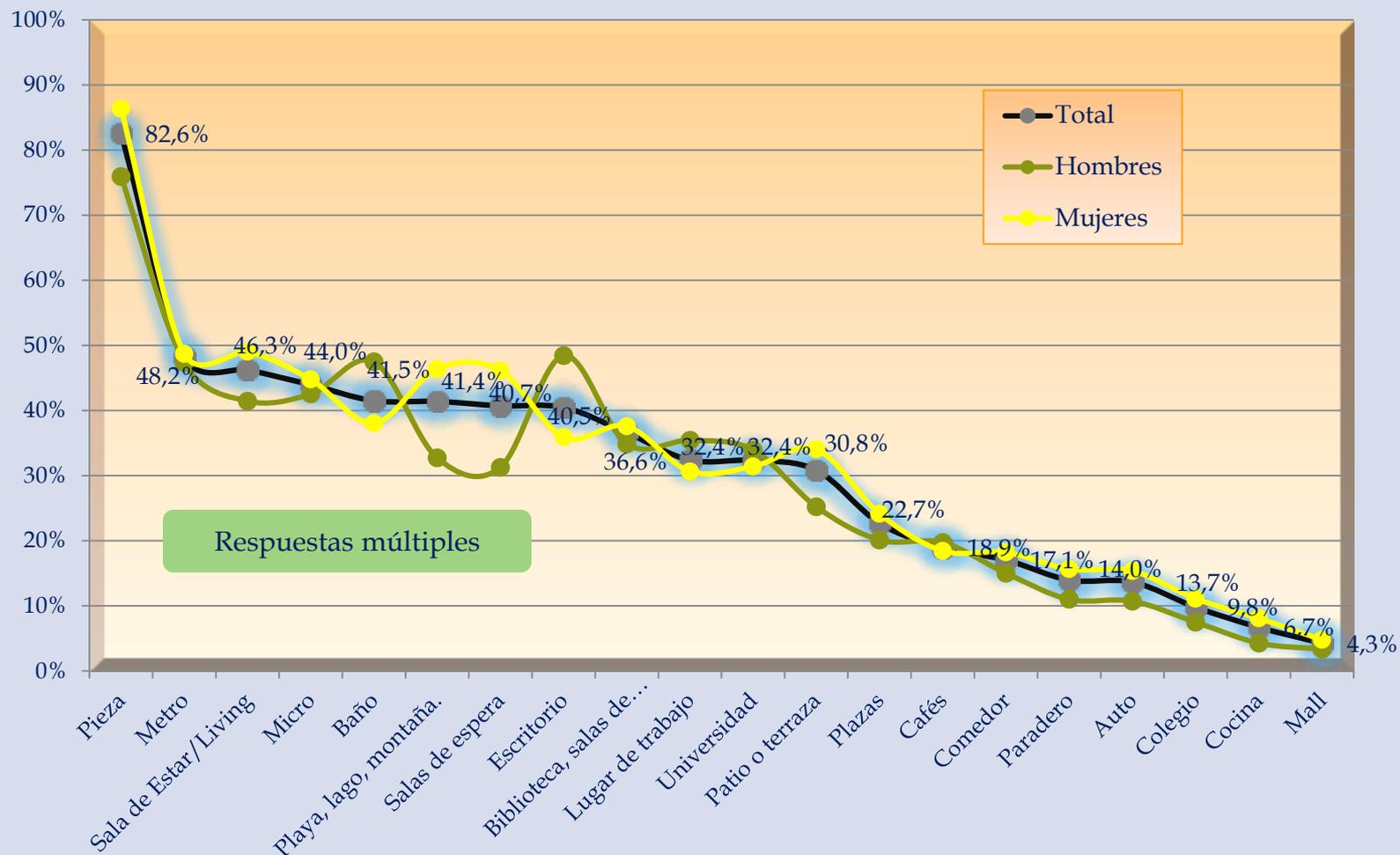
LUGAR DE LECTURA APERTURA POR TRAMO DE EDAD (CONTINUACIÓN)



Base: 2040

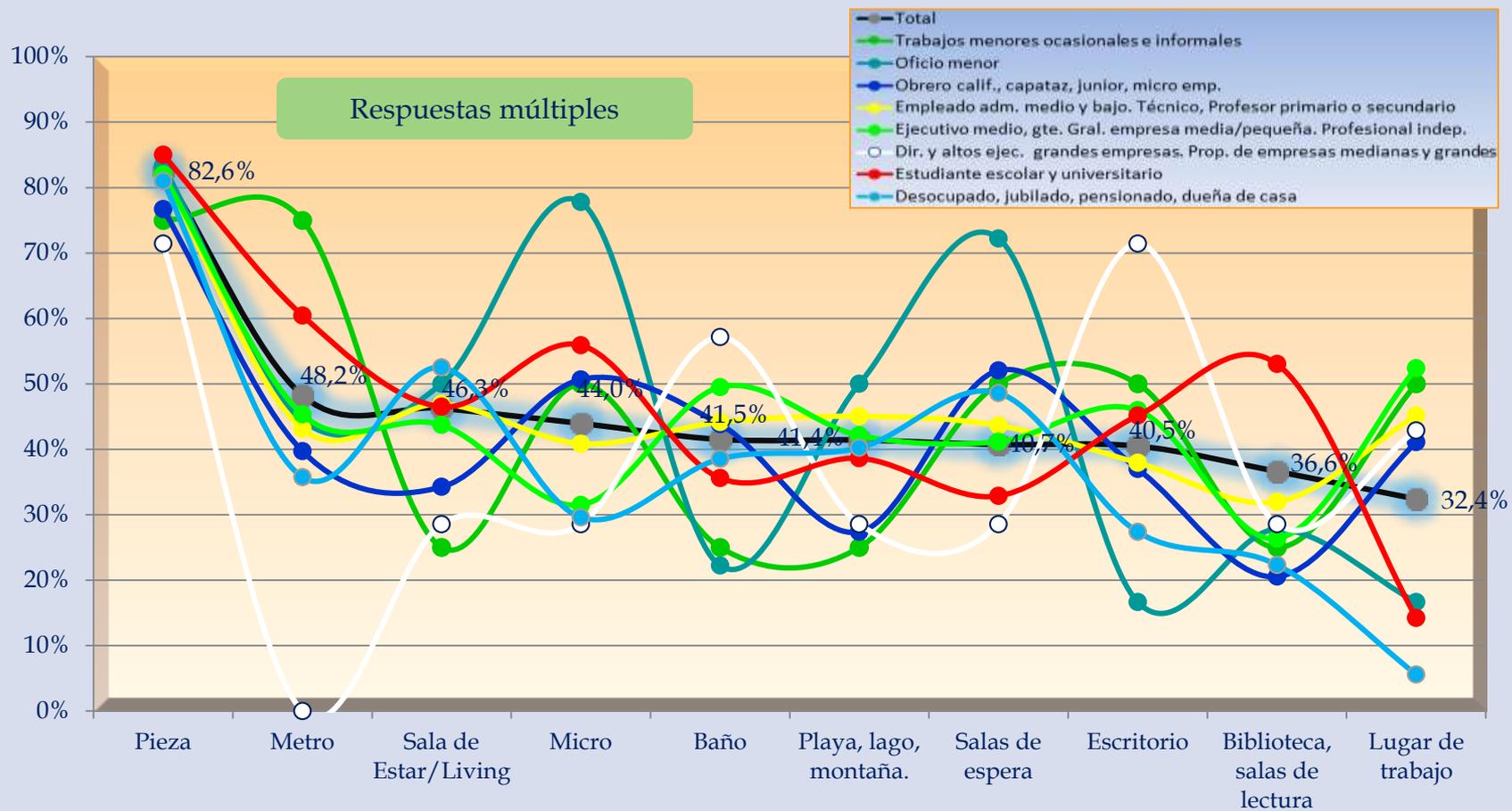
Base: 3010

LUGAR DE LECTURA APERTURA POR GÉNERO

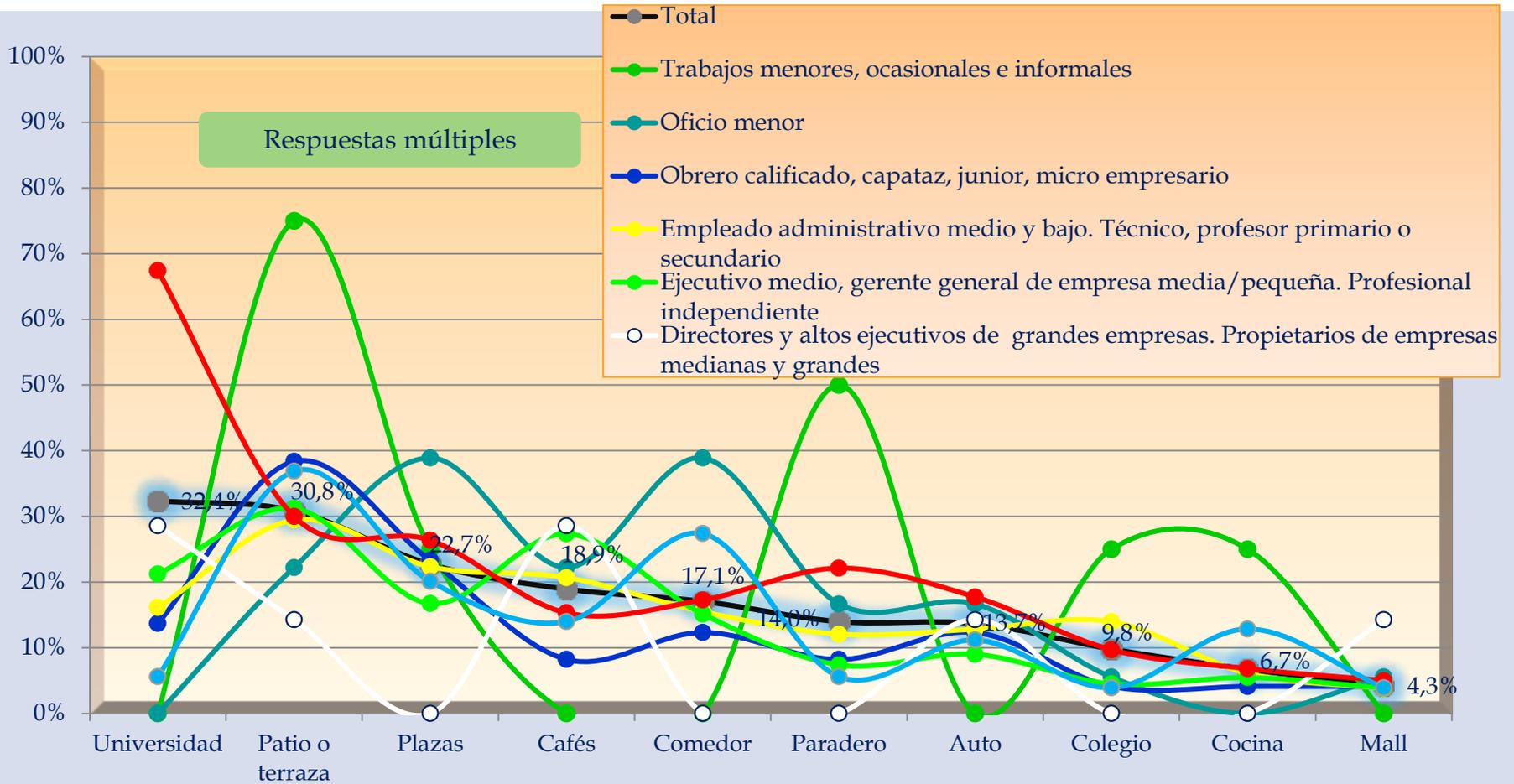


Base: 2040

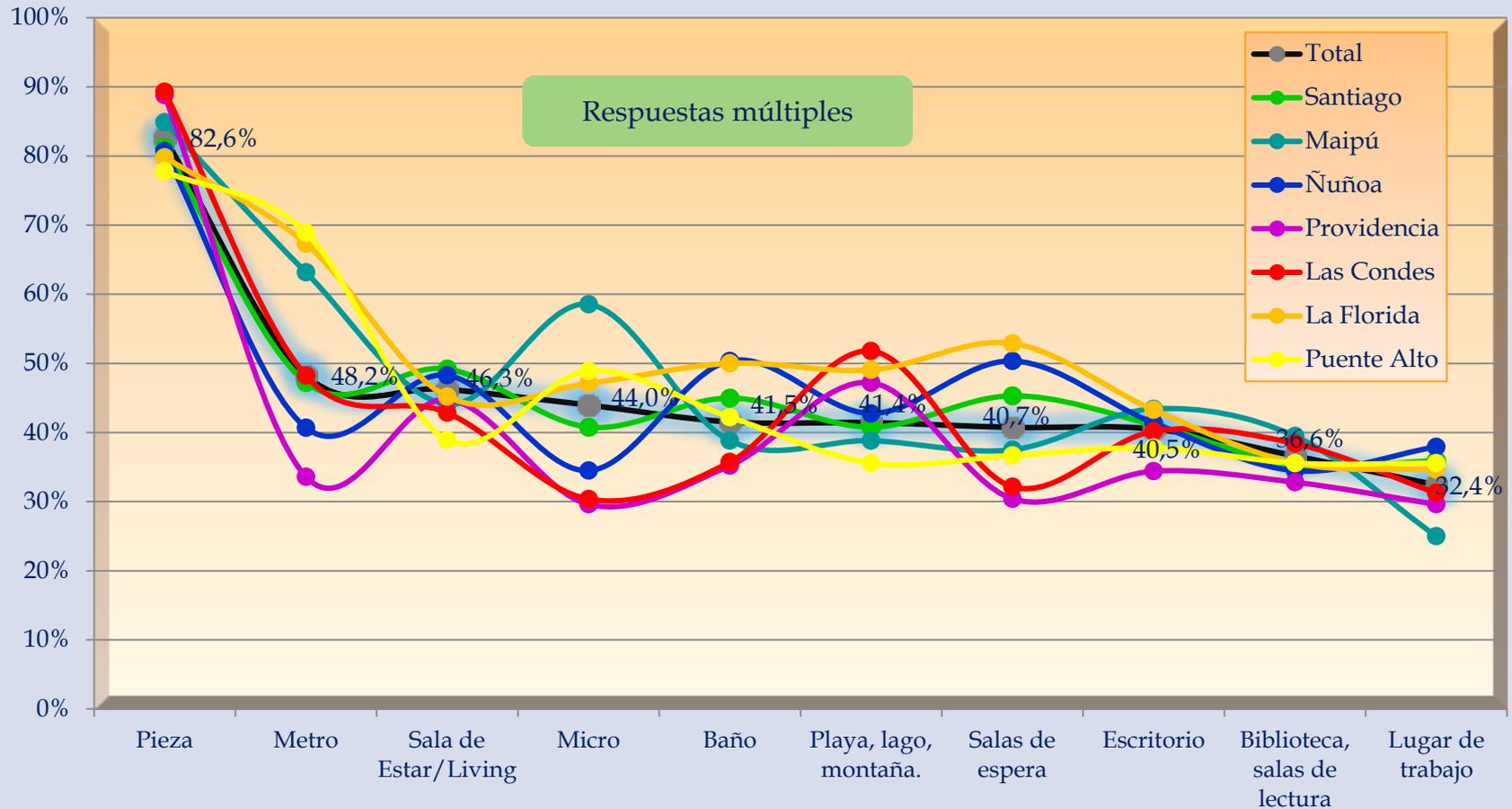
LUGAR DE LECTURA APERTURA POR OCUPACIÓN



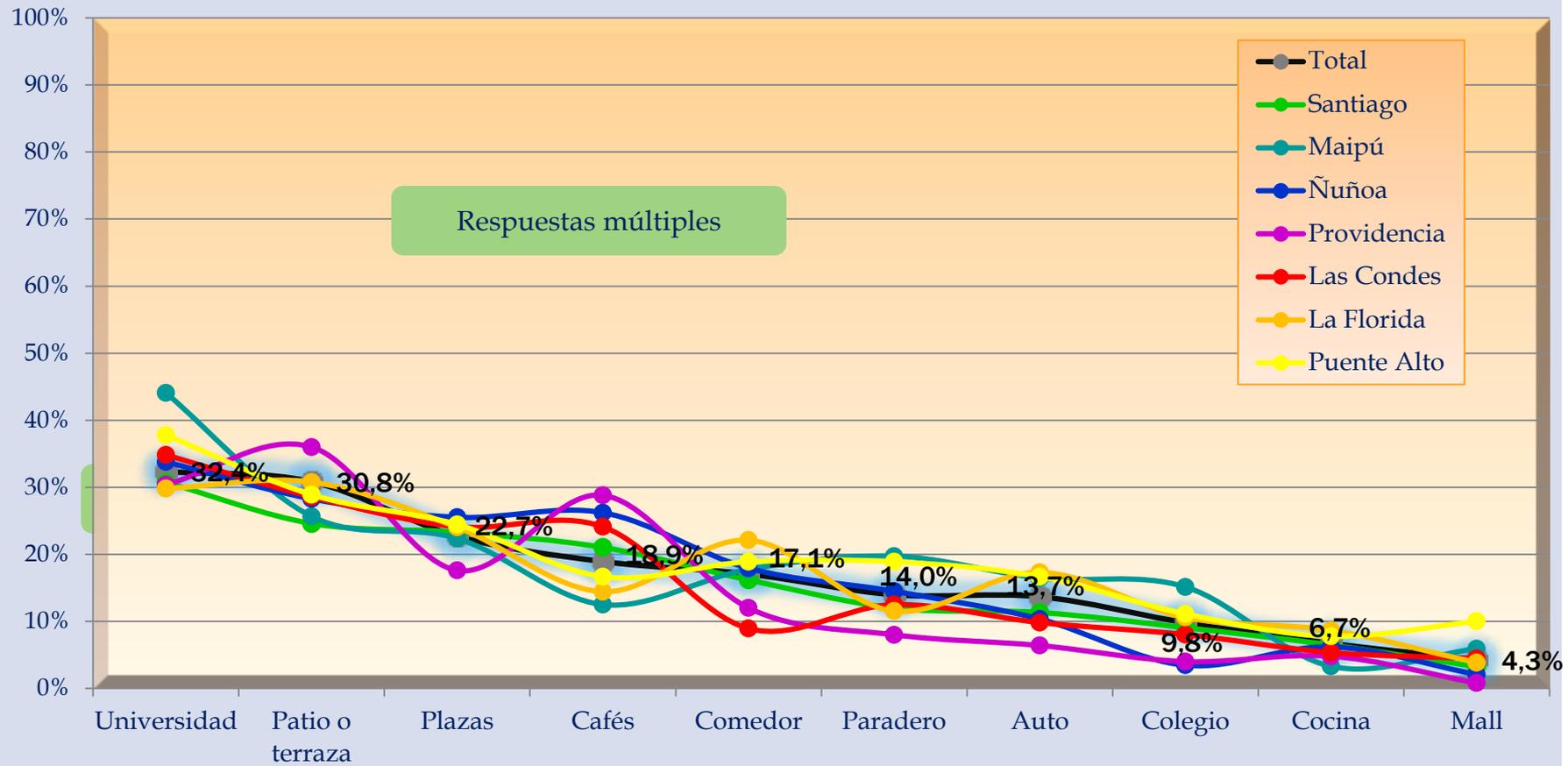
LUGAR DE LECTURA APERTURA POR OCUPACIÓN (CONTINUACIÓN)



LUGAR DE LECTURA APERTURA POR COMUNA



LUGAR DE LECTURA APERTURA POR COMUNA (CONTINUACIÓN)



Base: 2040

Lugar de Lectura

Tramo Etario y Género según Lugar de Lectura

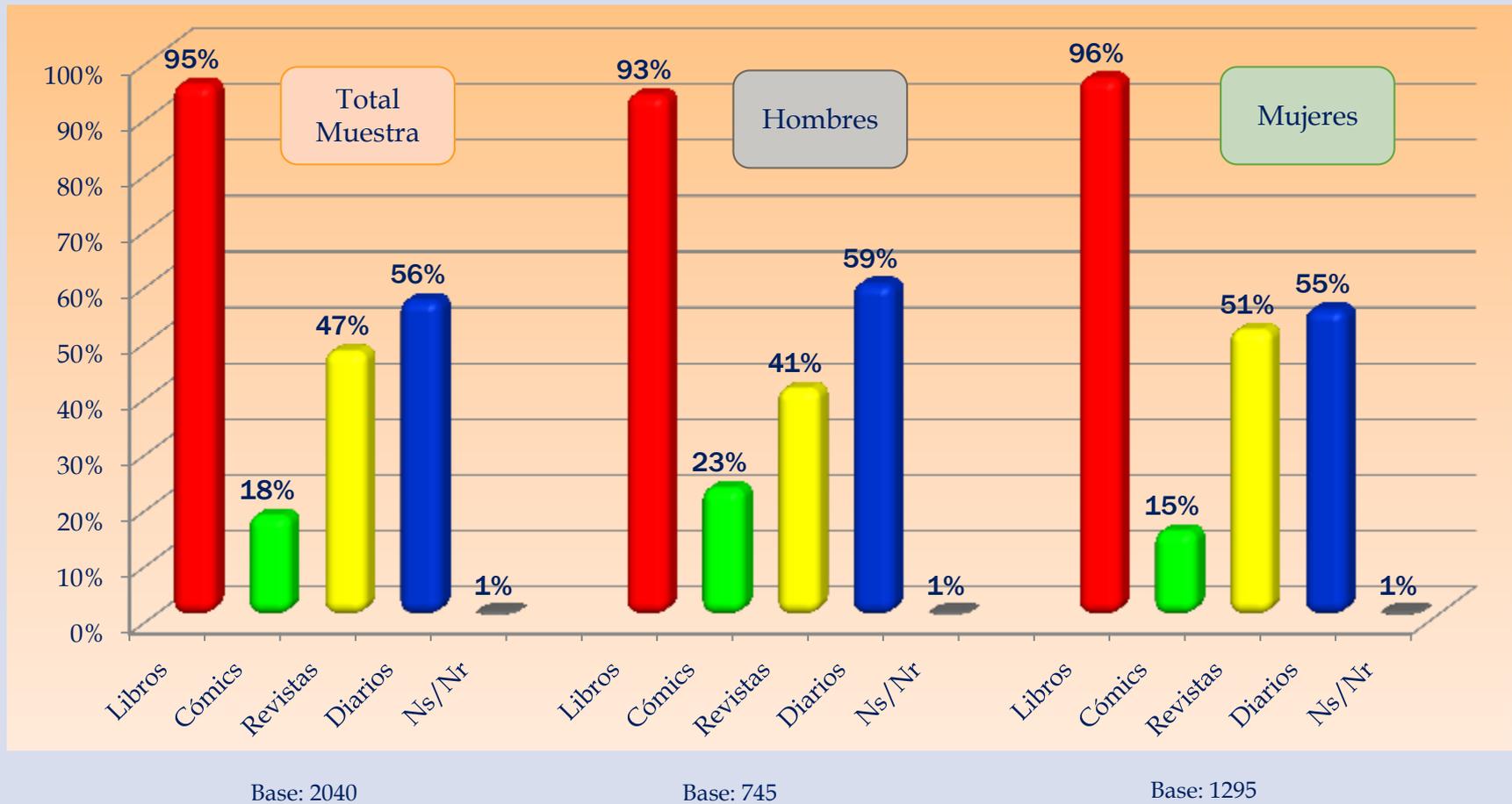
Tramo de edad		Total			Pieza			Metro			Living, sala de estar		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
18 a 29 años	N	349	569	918	275	501	776	196	347	543	129	285	414
	% del Total	17.1%	27.9%	45.0%	16.3%	29.7%	46.1%	19.9%	35.3%	55.2%	13.7%	30.2%	43.9%
30 a 39 años	N	154	213	367	116	177	293	72	114	186	70	93	163
	% del Total	7.5%	10.4%	18.0%	6.9%	10.5%	17.4%	7.3%	11.6%	18.9%	7.4%	9.9%	17.3%
40 a 55 años	N	149	329	478	110	281	391	55	108	163	66	161	227
	% del Total	7.3%	16.1%	23.4%	6.5%	16.7%	23.2%	5.6%	11.0%	16.6%	7.0%	17.1%	24.0%
56 o más años	N	93	184	277	65	160	225	30	62	92	44	96	140
	% del Total	4.6%	9.0%	13.6%	3.9%	9.5%	13.4%	3.0%	6.3%	9.3%	4.7%	10.2%	14.8%
Total	N	745	1295	2040	566	1119	1685	353	631	984	309	635	944
	% del Total	36.5%	63.5%	100.0%	33.6%	66.4%	100.0%	35.9%	64.1%	100.0%	32.7%	67.3%	100.0%

		Micro			Baño			Playa, lago, montaña			Sala de Espera		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
18 a 29 años	N	193	327	520	160	194	354	112	267	379	92	231	323
	% del Total	21.5%	36.5%	58.0%	18.9%	22.9%	41.8%	13.3%	31.6%	44.9%	11.1%	27.8%	38.9%
30 a 39 años	N	61	100	161	82	95	177	54	83	137	54	104	158
	% del Total	6.8%	11.1%	17.9%	9.7%	11.2%	20.9%	6.4%	9.8%	16.2%	6.5%	12.5%	19.0%
40 a 55 años	N	38	107	145	73	138	211	56	163	219	54	168	222
	% del Total	4.2%	11.9%	16.2%	8.6%	16.3%	24.9%	6.6%	19.3%	25.9%	6.5%	20.2%	26.7%
56 o más años	N	25	46	71	39	66	105	22	88	110	33	95	128
	% del Total	2.8%	5.1%	7.9%	4.6%	7.8%	12.4%	2.6%	10.4%	13.0%	4.0%	11.4%	15.4%
Total	N	317	580	897	354	493	847	244	601	845	233	598	831
	% del Total	35.3%	64.7%	100.0%	41.8%	58.2%	100.0%	28.9%	71.1%	100.0%	28.0%	72.0%	100.0%

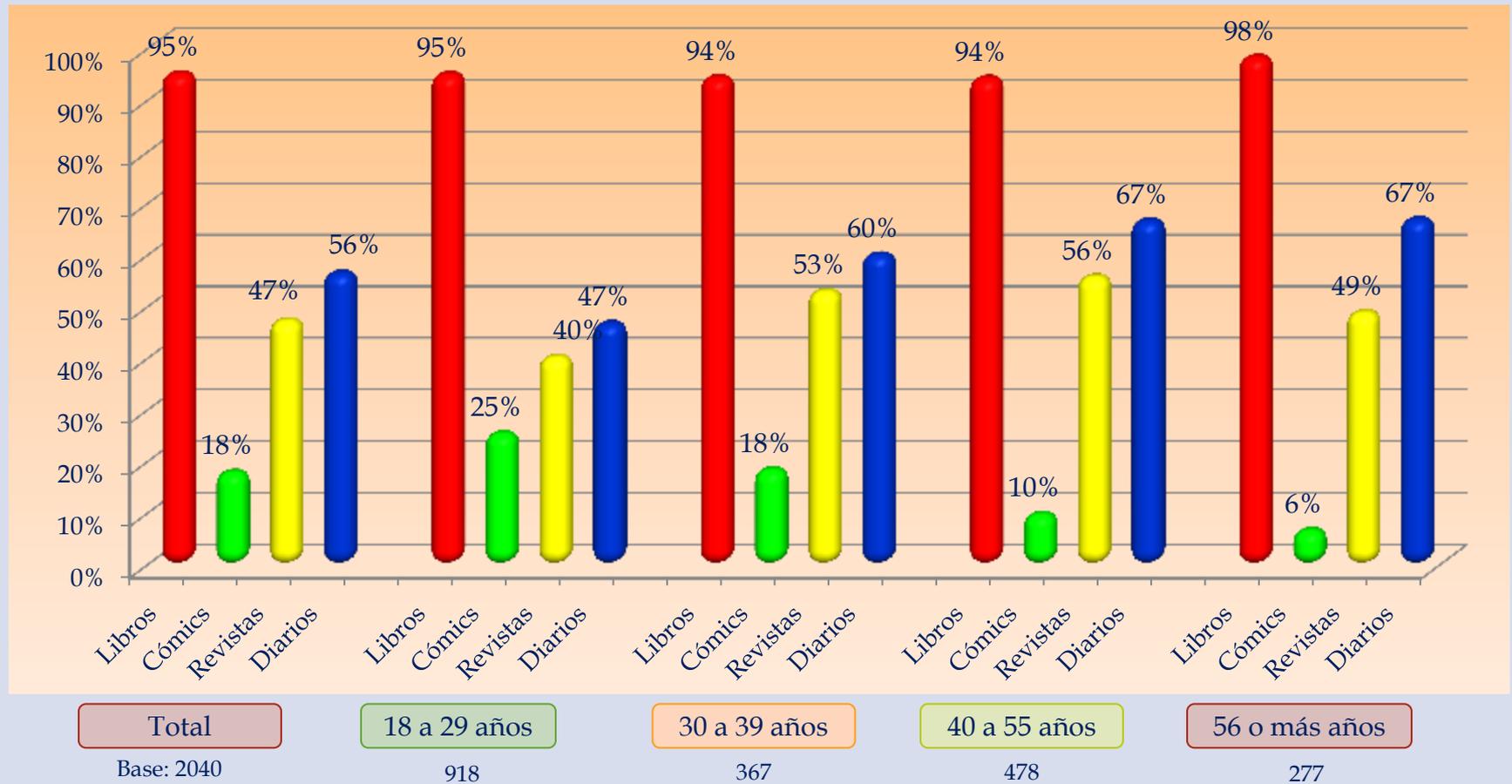


TIPO DE LECTURA

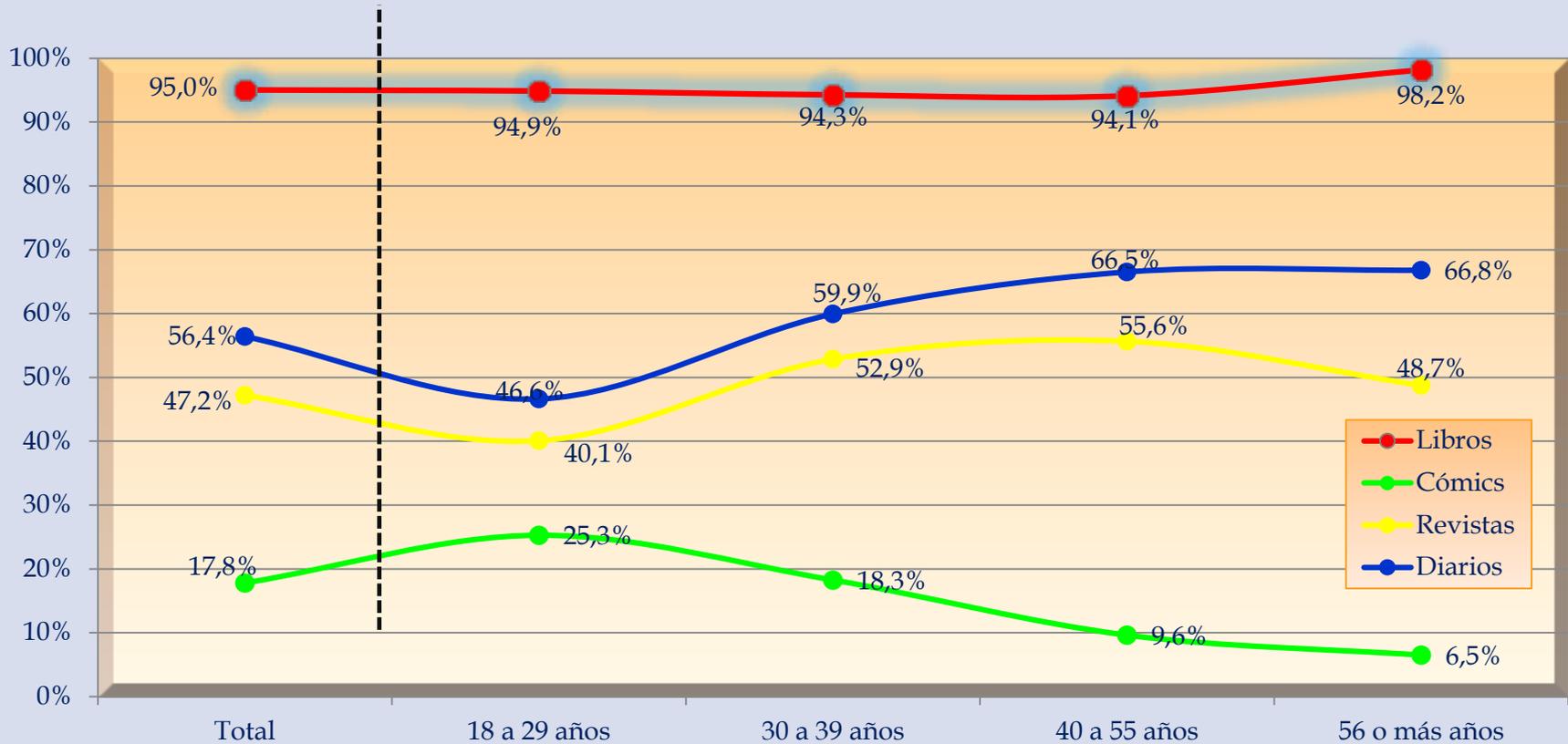
TIPO DE LECTURA APERTURA POR GÉNERO



TIPO DE LECTURA APERTURA POR TRAMO DE EDAD



TIPO DE LECTURA DISTRIBUCIÓN POR TRAMO DE EDAD



TIPO DE LECTURA CONFORMACIÓN DEL TRAMO ETARIO

Libros



Base: 1939

Cómics



Base: 363

Revistas



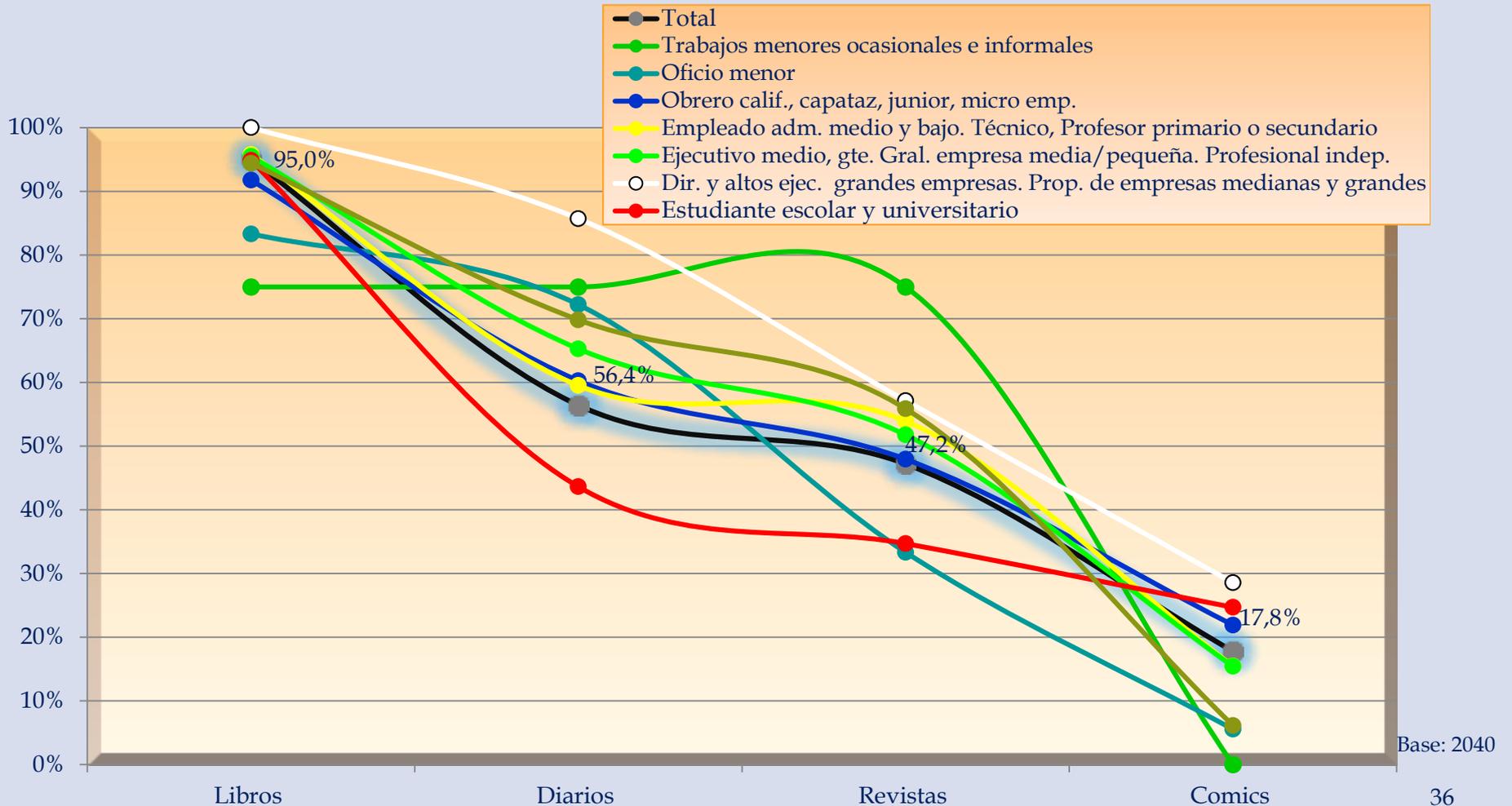
Base: 963

Diarios

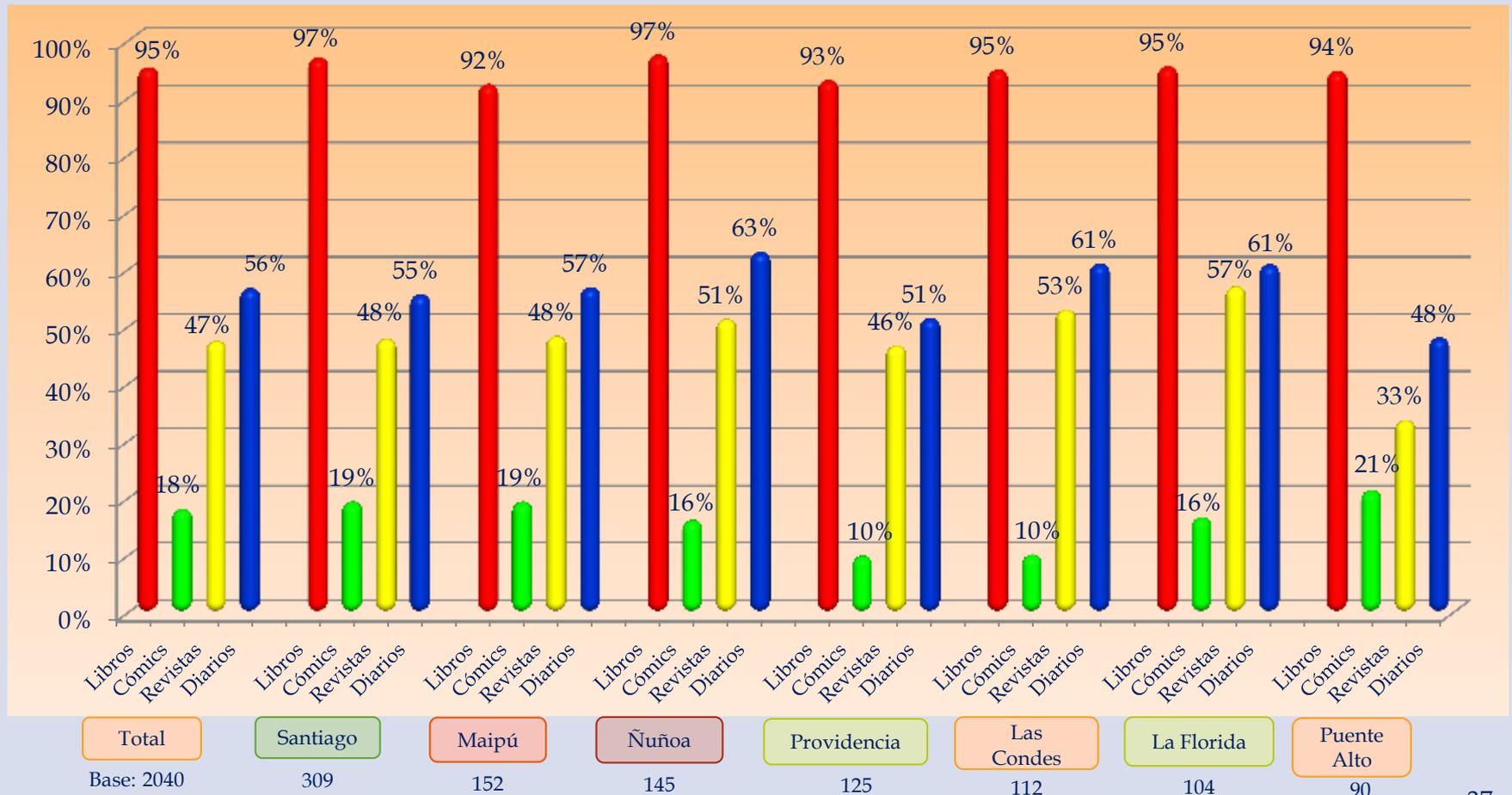


Base: 1151

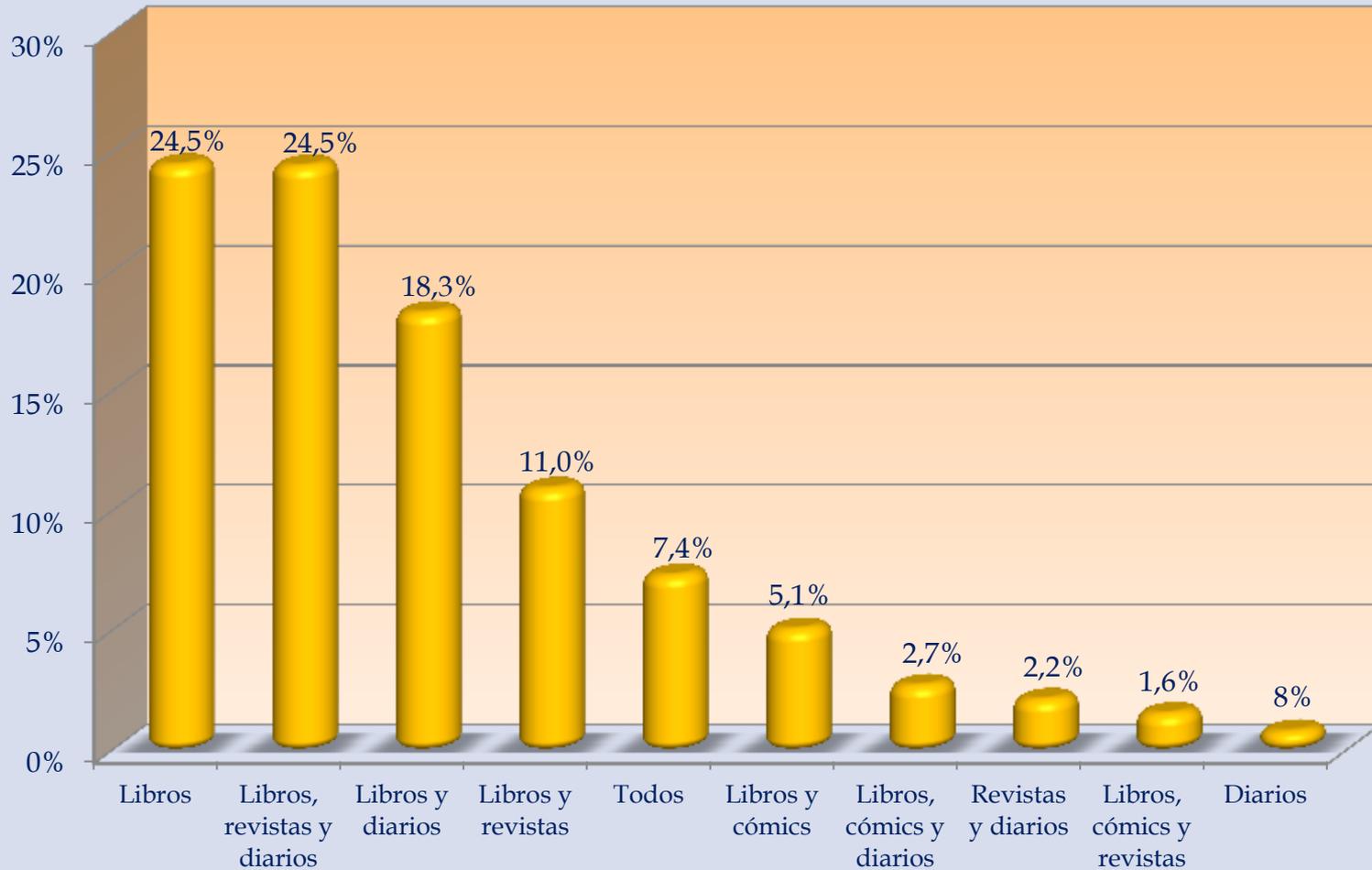
TIPO DE LECTURA APERTURA POR OCUPACIÓN



TIPO DE LECTURA APERTURA POR COMUNA



TIPO DE LECTURA COMBINATORIA DE PRODUCTOS



Base: 2040

TIPO DE LECTURA

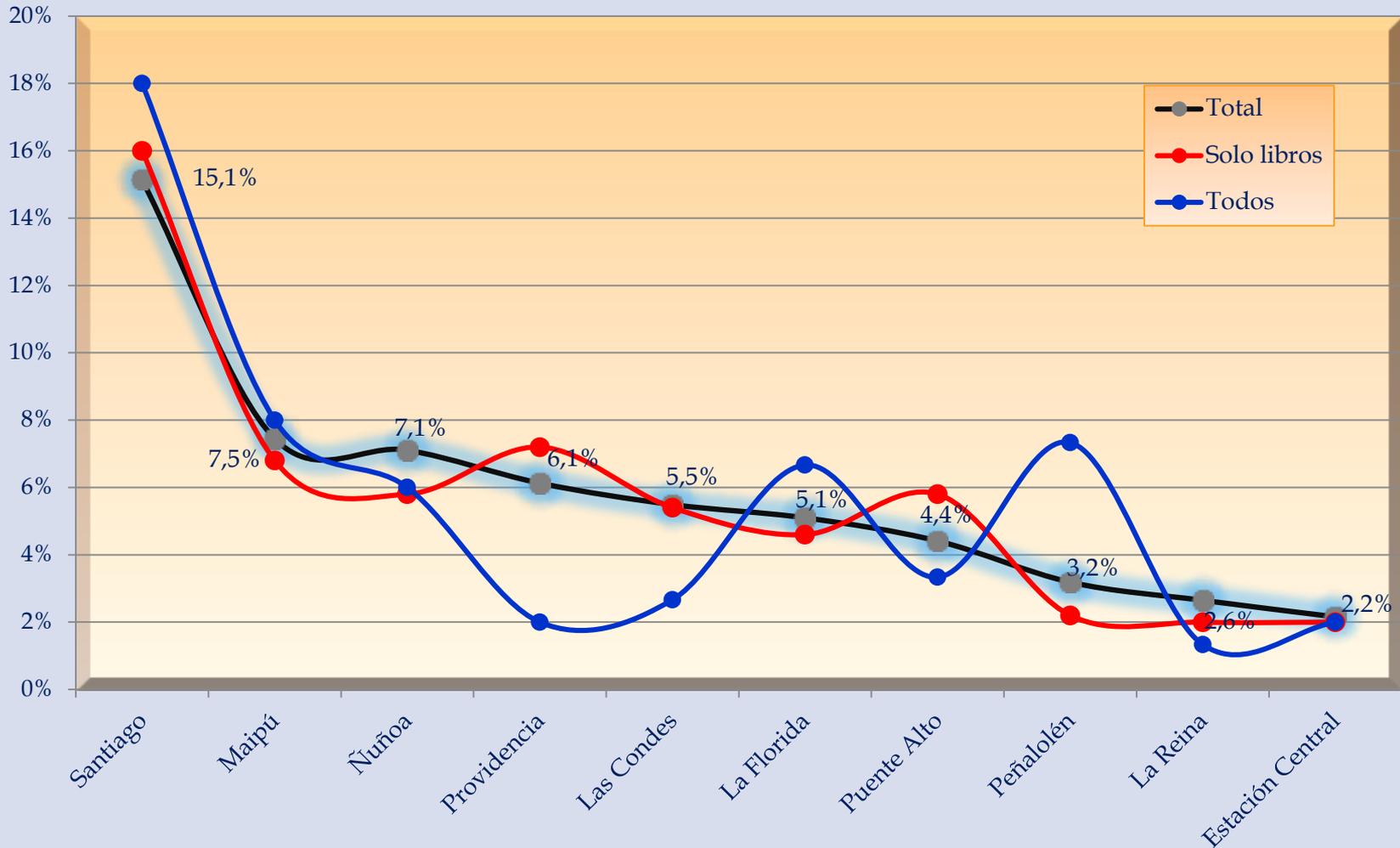
TRAMO ETARIO Y GÉNERO

SEGÚN COMBINATORIA DE PRODUCTOS

Tramo de edad		Total			Solo Libro			Libros, revistas y diarios			Libros y diarios		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
18 a 29 años	N	349	569	918	98	167	265	48	104	152	62	77	139
	% del Total	17.1%	27.9%	45.0%	19.6%	33.4%	53.0%	9.6%	20.8%	30.5%	16.6%	20.6%	37.2%
30 a 39 años	N	154	213	367	25	49	74	37	56	93	27	39	66
	% del Total	7.5%	10.4%	18.0%	5.0%	9.8%	14.8%	7.4%	11.2%	18.6%	7.2%	10.4%	17.6%
40 a 55 años	N	149	329	478	28	67	95	42	116	158	42	58	100
	% del Total	7.3%	16.1%	23.4%	5.6%	13.4%	19.0%	8.4%	23.2%	31.7%	11.2%	15.5%	26.7%
56 o más años	N	93	184	277	28	38	66	22	74	96	30	39	69
	% del Total	4.6%	9.0%	13.6%	5.6%	7.6%	13.2%	4.4%	14.8%	19.2%	8.0%	10.4%	18.4%
Total	N	745	1295	2040	179	321	500	149	350	499	161	213	374
	% del Total	36.5%	63.5%	100.0%	35.8%	64.2%	100.0%	29.9%	70.1%	100.0%	43.0%	57.0%	100.0%

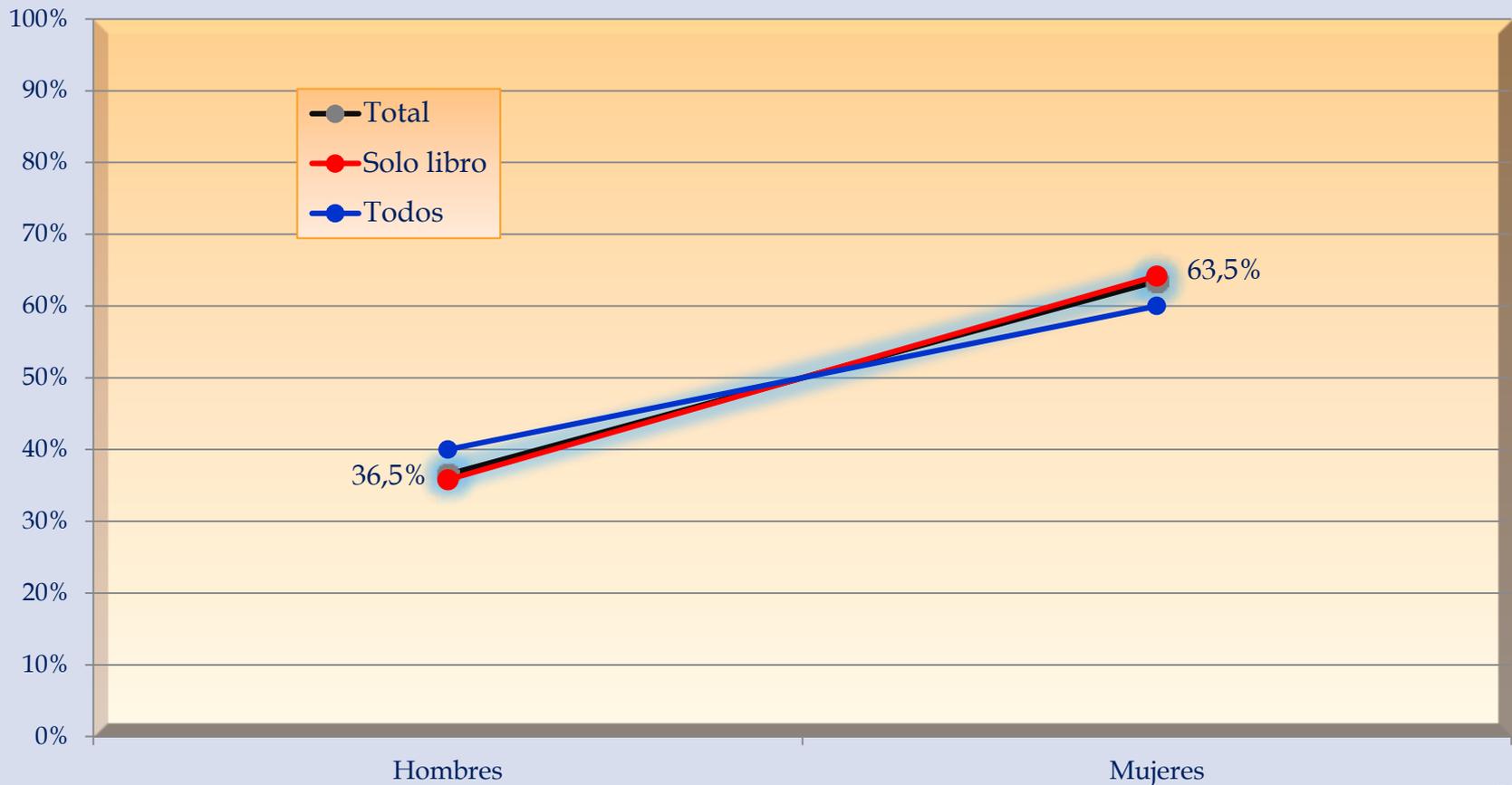
		Libros y revistas			Todos			Libros y Comics			Libros , comics y diarios		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
18 a 29 años	N	21	82	103	25	45	70	34	48	82	23	17	40
	% del Total	9.4%	36.6%	46.0%	16.7%	30.0%	46.7%	32.7%	46.2%	78.8%	41.1%	30.4%	71.4%
30 a 39 años	N	13	34	47	20	15	35	8	7	15	6	2	8
	% del Total	5.8%	15.2%	21.0%	13.3%	10.0%	23.3%	7.7%	6.7%	14.4%	10.7%	3.6%	14.3%
40 a 55 años	N	11	40	51	11	22	33	4	2	6	3	1	4
	% del Total	4.9%	17.9%	22.8%	7.3%	14.7%	22.0%	3.8%	1.9%	5.8%	5.4%	1.8%	7.1%
56 o más años	N	3	20	23	4	8	12	1	0	1	2	2	4
	% del Total	1.3%	8.9%	10.3%	2.7%	5.3%	8.0%	1.0%	.0%	1.0%	3.6%	3.6%	7.1%
Total	N	48	176	224	60	90	150	47	57	104	34	22	56
	% del Total	21.4%	78.6%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	45.2%	54.8%	100.0%	60.7%	39.3%	100.0%

TIPO DE LECTURA APERTURA CATEGORÍAS “SOLO LIBRO” Y “TODOS” POR COMUNA



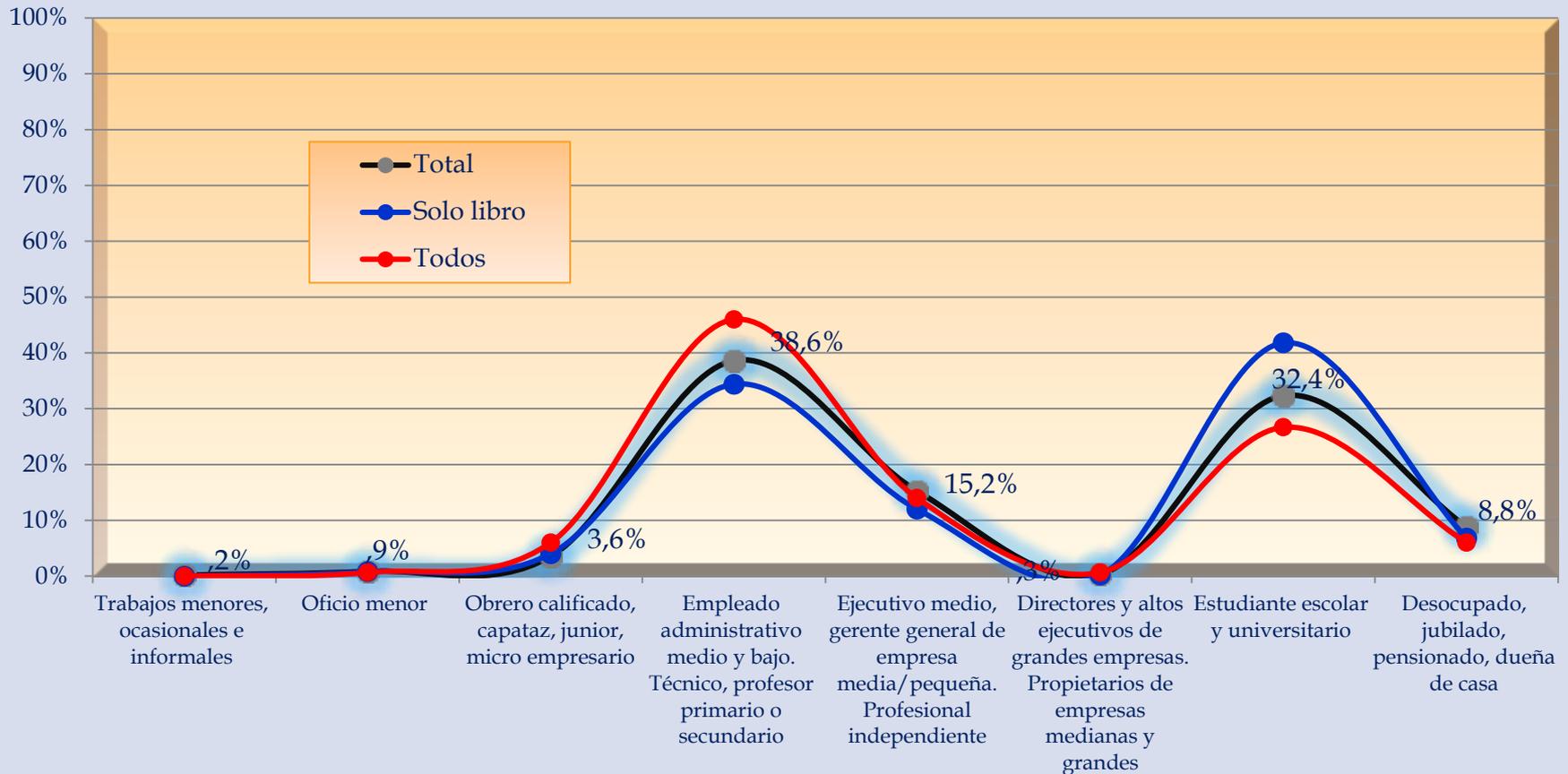
Base: 2040

TIPO DE LECTURA APERTURA CATEGORÍAS “SOLO LIBRO” Y “TODOS” POR GÉNERO



Base: 2040

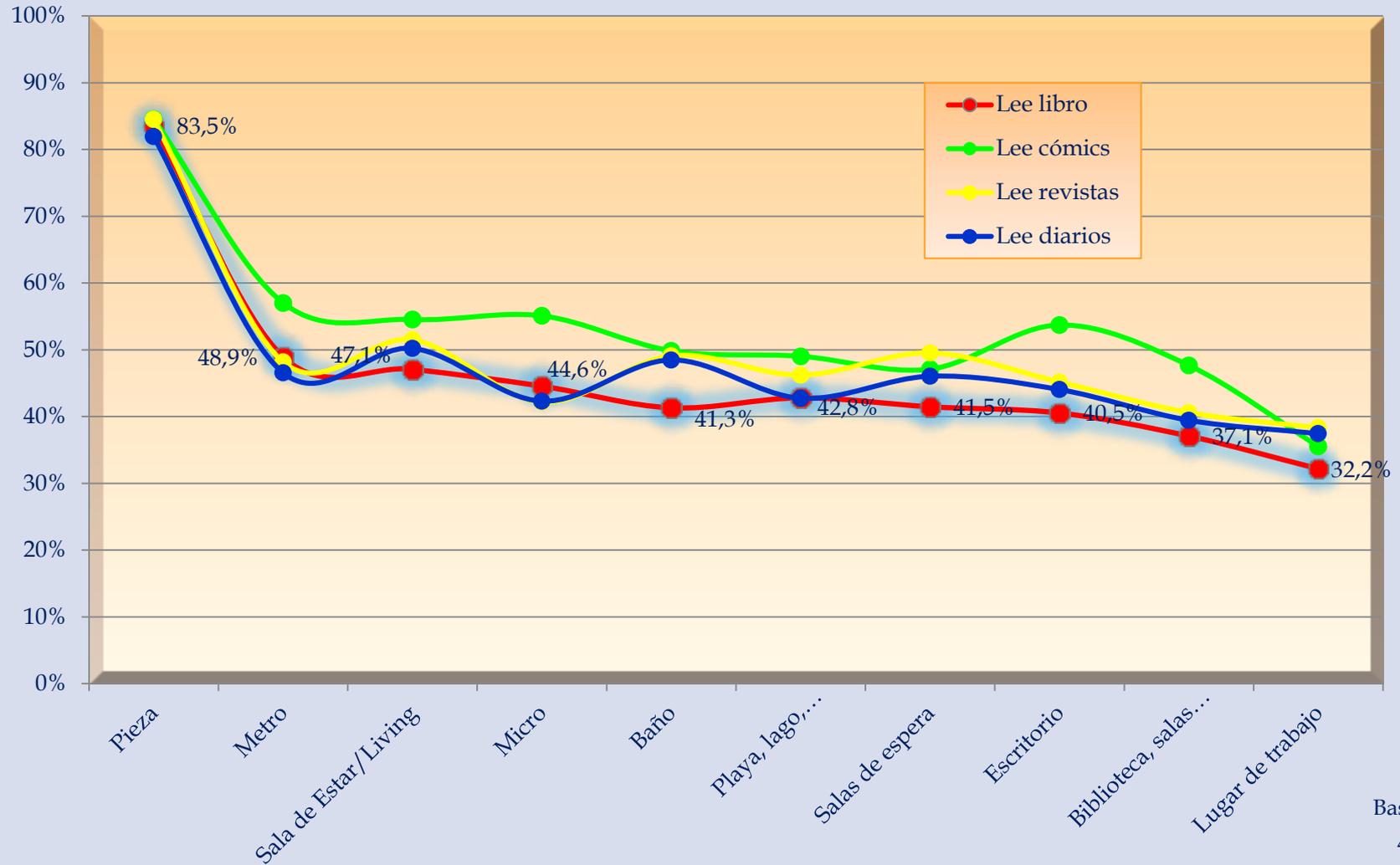
TIPO DE LECTURA APERTURA CATEGORÍAS “SOLO LIBRO” Y “TODOS” POR OCUPACIÓN



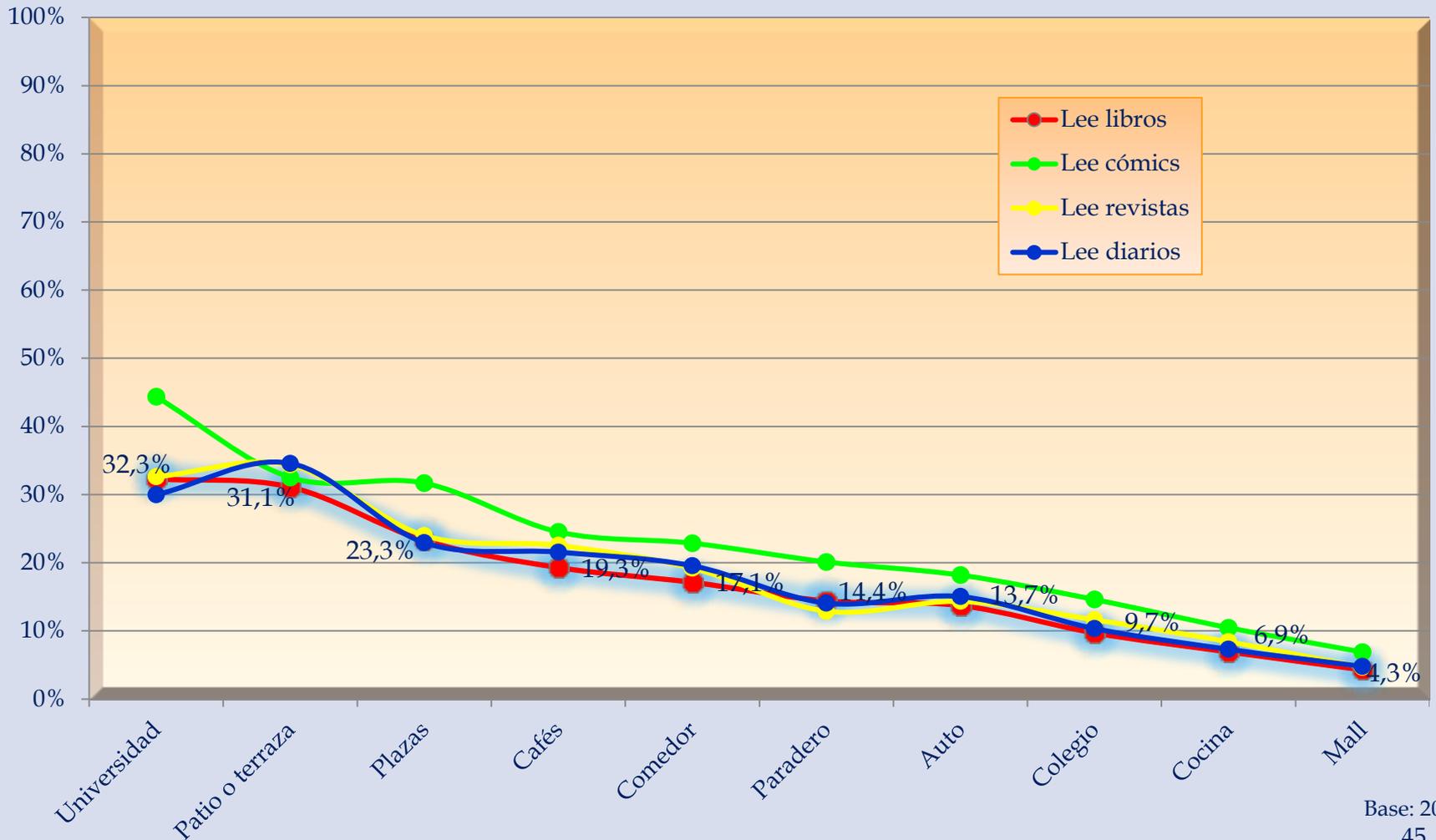


LUGAR Y TIPO DE LECTURA

LUGAR POR TIPO DE LECTURA



LUGAR POR TIPO DE LECTURA (CONTINUACIÓN)

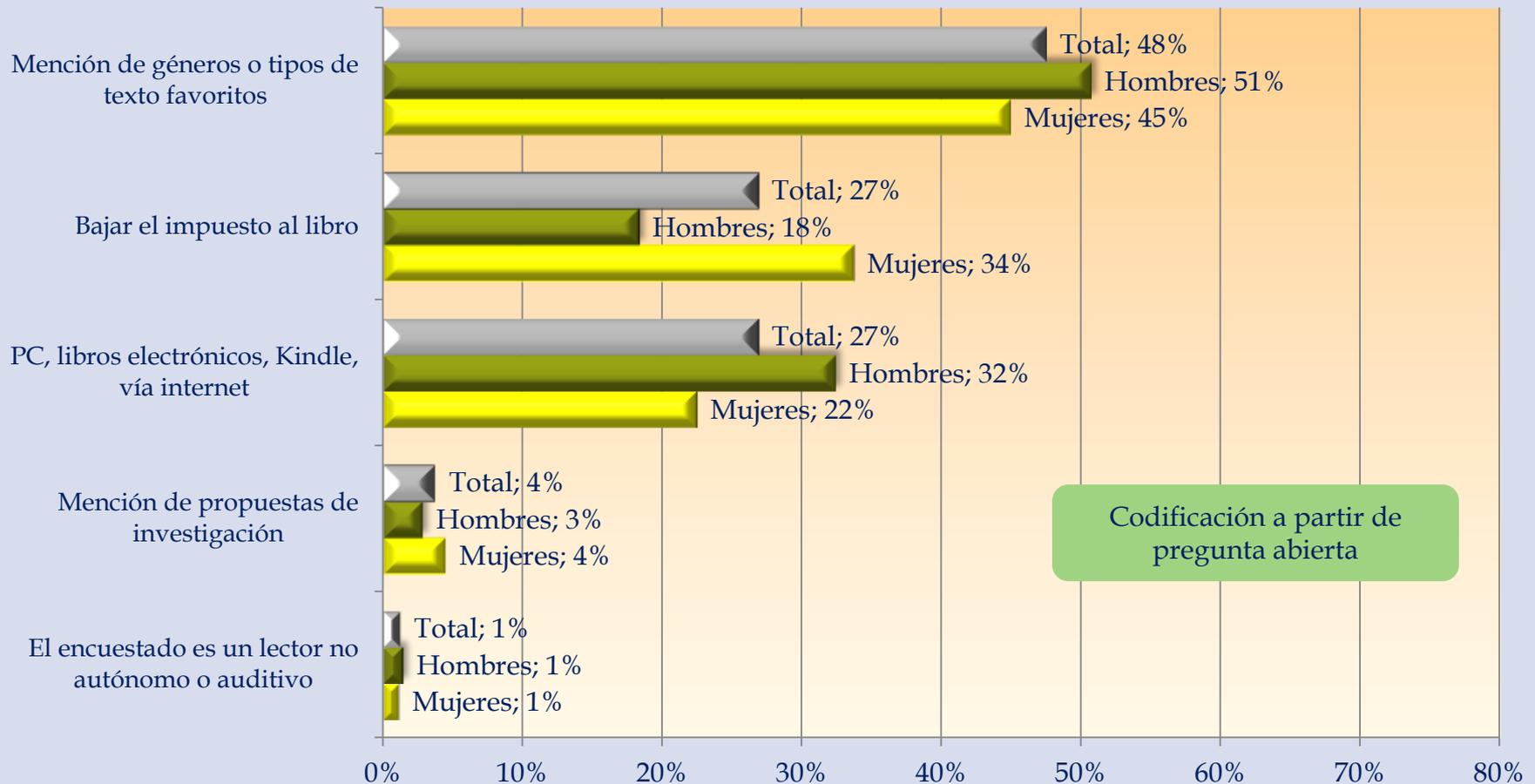




OTROS COMENTARIOS

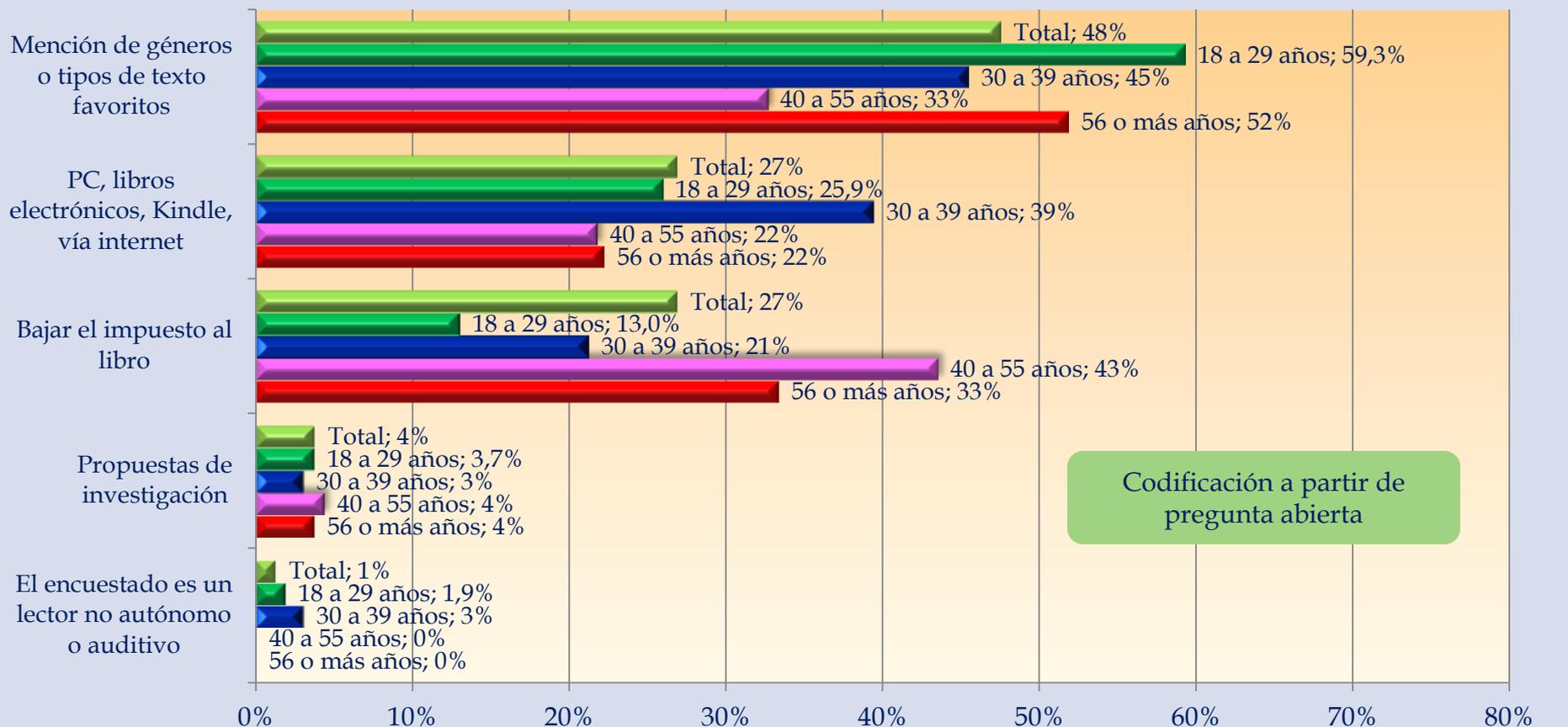
OTROS COMENTARIOS

APERTURA POR GÉNERO



OTROS COMENTARIOS

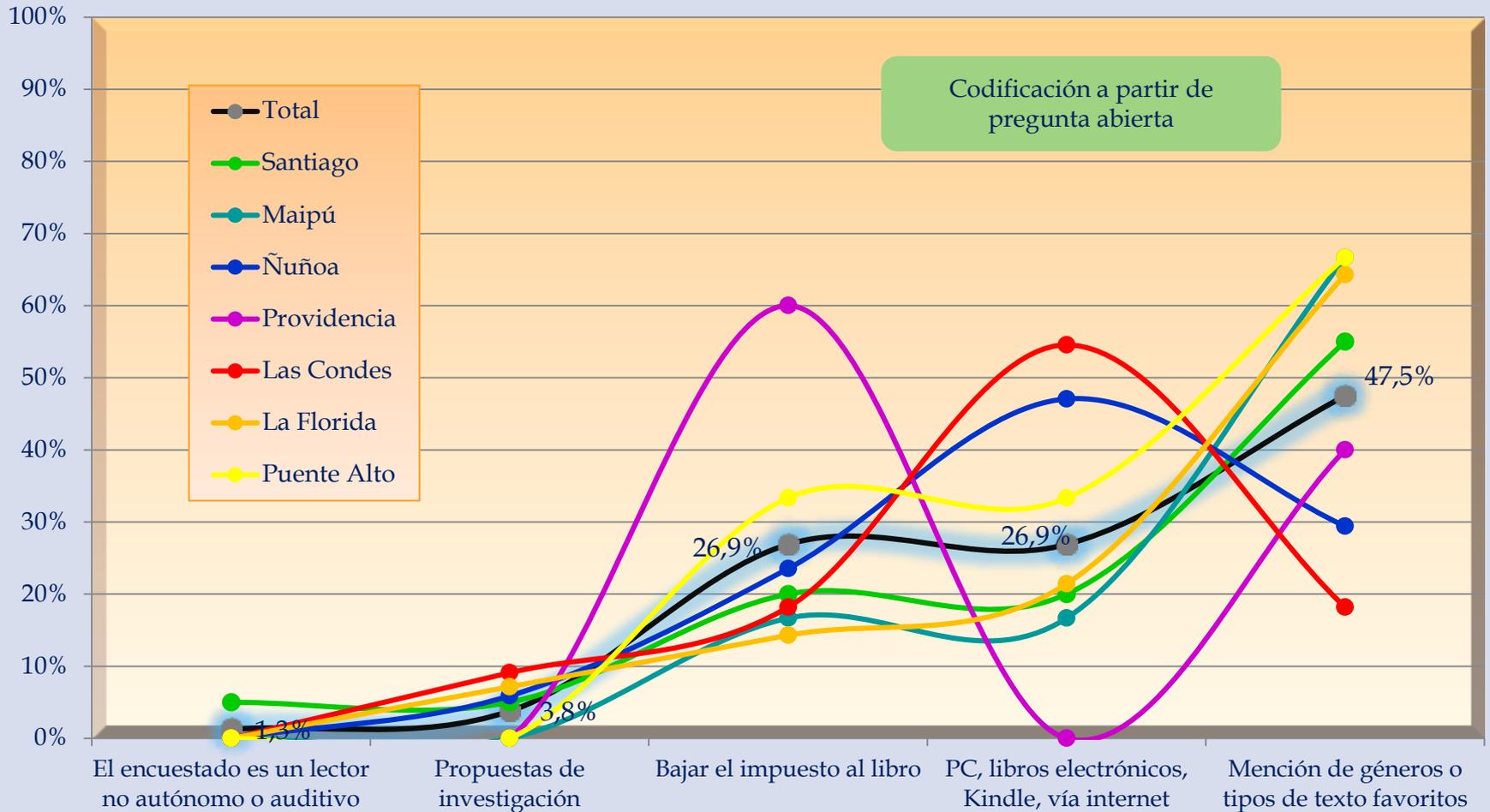
APERTURA POR TRAMO DE EDAD



Codificación a partir de
pregunta abierta

OTROS COMENTARIOS

APERTURA POR OCUPACIÓN



ANÁLISIS

LECTURA: USOS Y APROPIACIÓN CULTURAL

- La encuesta "¿Dónde lees tú?" constituye un aporte a las estadísticas relativas a las dinámicas de apropiación de la lectura y también, de manera más general, a las mediciones desarrolladas en la temática del consumo cultural, específicamente del libro.
- En este sentido, es importante decir que la lectura tiene un carácter particular: la lectura es cada lector y cada lectora situado en su tiempo y su espacio, en su circunstancia personal concreta: *"La lectura es resultado de un trabajo del lector, de sus afanes, sus hipótesis, sus riesgos... No es algo que se ingiere. No es sustancia que se administra. Ni "comida" ni "remedio". La lectura no es consumo, sino producción".* (Graciela Montes, *La Gran Ocasión*)
- Sin embargo, para que esta producción imaginaria se despliegue y fomente, es primordial conocer los usos y condiciones de esa lectura, las características de estos.
- → De aquí la relevancia de la encuesta "¿Dónde Lees tú?"

LECTURA: USOS Y APROPIACIÓN CULTURAL

- La encuesta “¿Dónde Lees tú?” mostró fenómenos interesantes consistentes con lo visualizado a nivel del consumo cultural del libro a nivel nacional.
- Se revelan dinámicas de apropiación del libro que dan cuenta de las desigualdades de género, edad y de clase en la posesión y uso del tiempo, en la disponibilidad para realizar actividades de ocio o artísticas, en la movilidad de los sujetos en la ciudad, de acuerdo a sus ocupaciones y comunas de residencia, entre otros aspectos.
- Entre los elementos relevantes de diferenciación en el consumo cultural chileno, se cuentan (según CNCA, INE, MICRODATOS):
 - el nivel educativo / ingreso: donde se aprecia que el consumo aumenta en los grupos con altos niveles educacionales y mayores ingresos.
 - la variable generacional: donde los jóvenes presentan un mayor consumo y en los adultos mayores este es muy bajo.
 - la variable ocupación: donde son los estudiantes quienes registran mayores niveles de participación.
 - la variable género: donde las mujeres destinan menos tiempo libre a actividades de ocio, recreación y relativas a las nuevas tecnologías de la información.

LECTURA E INTIMIDAD DEL HOGAR

- La encuesta “¿Dónde lees tú?” revela que el espacio privado sigue siendo un lugar muy relevante para la lectura, en todas las edades y géneros: tanto para mujeres, hombres, jóvenes y adultos, el lugar preferido de lectura es el dormitorio (84%). A este espacio lo siguen el metro (48%), la sala de estar o el living (46%), la micro (44%) y el baño (42%). Lo anterior revela que el componente de intimidad e individualidad sigue siendo central para comprender la práctica actual de la lectura en Chile.
- *Desde una perspectiva de género, cabe destacar que tanto el hogar como los espacios públicos son sexuados.*
- Así, en la cotidianeidad general de la lectura sigue existiendo una distribución sexuada del trabajo productivo/reproductivo y del uso del tiempo, que “permite” espacios y tiempos específicos para el ocio y la lectura de los integrantes de la familia.
- Interesante es que los hombres lean más en el baño -aislados de la dinámica cotidiana- y las mujeres más fuera de casa -puesto que dentro, son absorbidas por el trabajo reproductivo y de cuidado.

OTRAS CATEGORÍAS: EDAD, OCUPACION, CLASE

- Por “edad” también se encuentran diferencias relevantes, acorde a la etapa de ciclo vital y ocupacional. El tramo de jóvenes de 18 a 29 años lee más en el metro, micro y bibliotecas, dado que la mayoría son estudiantes que se movilizan dentro de la ciudad y utilizan instituciones educativas y de formación.
- El tramo de adultos de 30 a 39 años lo hace más en el baño y lugar de trabajo. En este grupo etario, en el que la mayoría personas trabajan, probablemente se destina más tiempo a una lectura “funcional” o utilitaria asociada al trabajo o bien a una lectura por placer que se destina en el hogar.
- El tramo de 40 a 55 años señala leer más en lugares de ocio y vacaciones como playa, lago o montaña, salas de espera y las salas de estar. Este grupo permite hipotetizar la existencia de una concepción de lectura por placer, asociada a lugares de ocio y al entretenimiento, aspecto mucho más marcado que en otras edades.

CIUDAD Y LECTURA EN MOVIMIENTO

- La encuesta “¿Dónde lees tú?” revela que las comunas de Puente Alto, La Florida y Maipú leen en el metro, La Florida y Ñuñoa en el baño y Maipú, en la micro.
- Cabe señalar que Puente Alto, Maipú y La Florida son las comunas con mayor población en la Región Metropolitana y poseen una heterogeneidad social bastante amplia, siendo predominantemente grupos de ingresos medios (C3, llamados «emergentes») y grupos de ingresos bajos, especialmente Puente Alto. Estas comunas han sido beneficiadas recientemente con la instalación del metro, lo cual ha contribuido a mejorar su calidad de vida y su integración física y simbólica a la ciudad.
- En este contexto, los medios de transporte tienen un lugar importante en las prácticas lectoras, siendo la micro y el metro lugares cada vez más relevantes. Esto no es de sorprender si se considera la progresiva congestión del tránsito y los altos tiempos de viaje que los ciudadanos experimentan en el transporte público.

BIBLIOTECAS PÚBLICAS: DESAFÍO DE TRANSFORMACION

- La encuesta “¿Dónde lees tú?” constata que incluso para el público más sensibilizado con la lectura, las bibliotecas han perdido importancia como espacio público de lectura.
- Este dato es consistente con las mediciones de la Encuesta de Consumo Cultural de CNCA-INE y el estudio de Comportamiento Lector de Microdatos, los que además señalan que las bibliotecas son más frecuentadas por jóvenes, estudiantes, sobretodo por aquellos que tienen mayor nivel educativo e ingreso.
- ¿Qué ocurre con la oferta de servicios de las bibliotecas públicas?
¿Está cubriendo los intereses de los lectores? ¿se está ajustando a las condiciones que se requieren?.
- Es posible hipotetizar cierto agotamiento de la biblioteca pública, dado que su figura se asocia a un tipo de lectura "enciclopédica" o "escolarizante", cuya circulación se ha modificado a causa de las herramientas digitales y virtuales como Google, Wikipedia, y otras fuentes de información en internet. El “conocimiento” ya no se encuentra solo en el formato libro y tampoco en el formato biblioteca. Por ello, este espacio tiene el desafío de reconfigurarse y adaptarse a las nuevas condiciones que imponen los mismos lectores y lectoras.

BIBLIOTECAS PÚBLICAS: DESAFÍO DE TRANSFORMACION

- A nivel macro se produce una atomización de las prácticas de consumo cultural, lo que está asociado a una baja asistencia a los centros comunes de consumo (cines, teatro, espectáculos) y una disminución en los usos compartidos de los espacios públicos. Lo anterior es un signo del decaimiento de las tradiciones locales y las interacciones barriales frente a una mayor conexión individual de las personas con los mensajes y discursos simbólicos, mediante la tecnología y los medios de comunicación.
- En síntesis, “...frente a la pérdida de peso de las tradiciones locales se produce el reforzamiento del hogar y, a través de este, la conexión con una cultura transnacionalizada y deslocalizada en que las referencias nacionales y los estilos locales se disuelven” (Pedro Sunkel, “Una mirada otra. La cultura desde el consumo”)
- Complementariamente, es probable que junto a una mayor individualización en los consumos culturales, específicamente en la lectura, existan fenómenos como la pérdida de atención de los lectores respecto a lugares emblemáticos como las bibliotecas públicas, símbolos de la alfabetización y de una educación “enciclopédica”.
- Así entonces, cabe preguntarse por la vigencia de este tipo de lectura en la sociedad de la información actual, es decir, por su eficacia y sentido para el público lector.

RECOMENDACIONES DE POLÍTICAS DE FOMENTO LECTOR

“...en este terreno de la lectura (...) no se trata de “dar de leer” como si la lectura fuese un alimento o una medicina, un bien-propiedad de unos (los sabios, los lectores avezados...) otorgado como don a los otros (los niños, los ignorantes...). La lectura no funciona de esa manera. Si se trata de ayudar a construir lectores, justamente, es decir sujetos activos, curiosos, capaces de ponerse al margen y vérselas a su manera con un texto, no se puede pensar en una donación, o una administración, sino más bien en una habilitación para la experiencia”

(Graciela Montes, *La gran ocasión*).

RECOMENDACIONES DE POLÍTICAS DE FOMENTO LECTOR

- **En el espacio público y comunitario:**
 - A nivel local, resignificar y/o replantear el sentido de la biblioteca pública como lugar abierto, diversificar su oferta cultural y acercar a la comunidad mediante redes con organizaciones y establecimientos escolares.
 - Habilidadación de redes lectoras comunitarias o barriales que permitan una circulación del libro de forma mucho más cercana a la población. Por ejemplo, con las Corporaciones Municipales de Educación o Cultura, sedes de centros del adulto mayor, centros de madres, escuelas y establecimientos escolares y jardines infantiles, generando micro-circuitos de préstamo.
 - A nivel de los establecimientos escolares, replantear y dar una apertura de los CRA, Centros de Recursos del Aprendizaje, a la comunidad.
 - Potenciar alianzas públicas y privadas para la habilitación de circuitos micro-bibliotecas con instituciones donde los tiempos de espera son altos, por ejemplo, bancos, Servicios de Impuestos Internos, servicios municipales, consultorios, etc.

RECOMENDACIONES DE POLÍTICAS DE FOMENTO LECTOR

- **En los medios de transporte urbanos:**
- Potenciar y resguardar los espacios ganados de lectura en el metro dado que a causa del hacinamiento, es posible que los índices disminuyan. Evaluar medidas que pueden estar siendo contraproducentes para la lectura: la colocación de televisores y música en alto volumen.
- Generación de políticas desde Transantiago, cuya coordinación depende del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, para complementar su oferta de programas culturales, específicamente los referidos a los Circuitos Culturales, con el desarrollo de micro bibliotecas en movimiento o “libros viajeros”. Hay experiencias en otros países de buzones y estanterías en buses y paraderos de recorridos troncales (de acuerdo a nuestra encuesta, Maipú es la comuna donde más se lee en la micro), que incorporen, de algún modo, la vasta experiencia de Bibliometro.
- Evaluar si se pueden replicar este tipo de acciones en el sistema de Metrotren y buses interurbanos, dado el alto flujo de pasajeros que poseen y las condiciones favorables que tiene este servicio para la lectura.

RECOMENDACIONES PARA FUTURAS INVESTIGACIONES

- Analizar el creciente lugar de la lectura digital, considerando un contexto donde la producción de contenidos y símbolos es de enorme importancia en el desarrollo de una sociedad de la información. Este factor es importante pues, aun considerando que se trata de un formato acotado por condiciones económicas restrictivas en el acceso a la tecnología, se aprecia que la población cada vez tiene mayor acceso al mercado a aparatos como smartphones, tablet, ipads, etc, que son utilizados “en movimiento”. Recordemos el importante lugar que tiene la lectura en los medios de transporte y el hogar.
- Desarrollar un análisis sobre el abordaje de las políticas de fomento lector a nivel local, es decir, cuáles son los objetivos y estrategias que implementan los municipios y las corporaciones culturales para acercar a la ciudadanía al libro y evaluar experiencias exitosas o buenas prácticas.
- Desarrollar un estudio cuanti y cualitativo respecto a las prácticas lectoras en medios de transporte y otros espacios públicos, que entregue información útil para diseñar políticas de fomento lector. Interesaría saber quiénes leen en las micros/metro, qué tipo de lectura hacen, frecuencia, destinos, géneros literarios, etc.