



LOS NIÑOS Y LOS LIBROS

UN ACERCAMIENTO EXPLORATORIO A LA EXPERIENCIA LECTORA INFANTIL EN CHILE

FICHA ESTUDIO

Coordinación Proyectos Sociales	Claudio Aravena G. y Carolina Ojeda M.
Realización Estudio	Maritza Pérez P.
Lugar y año de publicación	Santiago de Chile, 2007

Este informe fue preparado por el Área de Proyectos Sociales de Fundación La Fuente
Santiago de Chile, 2007

ÍNDICE

	Página
I. Introducción	4
II. Presentación del Estudio.	5
III. Diseño Metodológico.	7
IV. Análisis de los resultados.	10
4.1 Interés por la lectura.	10
4.2 Hábitos de lectura	16
4.3 Preferencias lectoras	22
4.4 Eficiencia de la lectura	25
V. Conclusiones.	28

I. INTRODUCCIÓN.

La lectura constituye una herramienta básica de los individuos para desenvolverse en el mundo actual, ya que posibilita el aprendizaje y conocimiento del lenguaje. De igual forma, contribuye a aumentar el vocabulario, fomenta el razonamiento abstracto, potencia el pensamiento creativo y la imaginación, permite el desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de expresar ideas.

A pesar de las bondades que ofrece esta actividad, en Chile la población presenta índices de lectura bastante bajos, pues aproximadamente un 45% de las personas mayores de 18 años declara no leer libros en absoluto. Asimismo, la principal razón para no leer que argumentan quienes no leen nunca o casi nunca, es la falta de interés (47,3%)¹.

Tomando en consideración este panorama, durante los últimos años, el fomento de la lectura en la población, sobre todo en las edades tempranas, es un tema del cuál se han hecho eco tanto agentes del sector público como privado, quienes han ido implementando distintas iniciativas entorno a la generación de hábitos lectores en los más pequeños. De igual forma, la literatura infantil ha experimentado un importante impulso, que las editoriales han sabido acoger apostando cada vez más a este público con interesantes y creativas propuestas. Sin embargo, cabe preguntarse ¿qué tanto sabemos acerca de los niños y niñas como lectores?

Por esta razón, Fundación La Fuente y su Área de Evaluación y Estudios llevó a cabo la investigación denominada *Los niños y los libros: un acercamiento exploratorio a la experiencia lectora infantil en Chile*, cuyo objetivo principal es precisamente conocer la relación de los niños y niñas con los libros y la lectura.

Para ello, se aplicó una encuesta a una muestra de 457 niños y niñas de segundo a cuarto básico beneficiarios de programas de fomento lector implementados por Fundación La Fuente², en la cuál se intentó recoger la propia percepción de éstos sobre su interés por la lectura, sus hábitos lectores y también por sus preferencias a la hora de escoger un libro.

Si bien, los resultados nos permiten hacernos una idea acerca de cómo los niños y niñas sujetos a programas de intervención en el área del fomento lector se están relacionando con los libros y la lectura, el valor de la presente investigación radica en las nuevas interrogantes que se han abierto entorno al tema, en las cuáles es preciso profundizar en futuros estudios, ojalá a nivel nacional.

¹ Fundación La Fuente / Adimark-GFK. "Chile y los libros: índice de lectura y compra de libros", 2006.

² Desde el año 2000, Fundación La Fuente implementa en escuelas municipales, principalmente de sectores vulnerables, su programa *Creando los Lectores del Mañana (CLM®)*, el que busca fomentar el placer por la lectura.

II. PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO.

2.1. Objetivos

Tal como se mencionó en la introducción, dado que no se cuenta con mayor tratamiento de información respecto a lo que sucede con los niños y niñas en tanto lectores en Chile, esta investigación lo que pretende es realizar un acercamiento exploratorio a la relación de éstos con los libros y la lectura. Para ello, se han planteado los siguientes objetivos:

Objetivo general

Explorar la manera en que se da la relación de los niños y niñas beneficiarios de programas de fomento lector con los libros y la lectura.

Objetivos específicos

- Sondear el interés por la lectura en los niños y niñas beneficiarios de programas de fomento lector.
- Indagar en los hábitos de lectura de los menores sujetos a programas de fomento lector.
- Conocer las preferencias lectoras de los niños y niñas favorecidos con proyectos de fomento de la lectura.
- Indagar en el nivel de efectividad de la lectura realizada por los niños y niñas que cuentan con programas de fomento de la lectura.

2.2. Conceptualización

Para contar con una mayor claridad conceptual, a continuación se definen brevemente cada una de las variables que serán consideradas dentro de este estudio.

a. Interés por la lectura

Se refiere al nivel de atracción que suscita la lectura en los niños y niñas. Para ello se consideraron dos indicadores: el nivel de preferencia de la lectura de libros respecto a otros pasatiempos y el nivel de gusto por la lectura a partir de la propia percepción del niño o niña.

b. Hábitos de lectura

En este caso, se considerará en el hábito lector la frecuencia con que se realiza la lectura, las características de espacio y temporalidad en que éste normalmente se desarrolla, y con quiénes se acostumbra a efectuarlo (sociabilidad).

c. Preferencias lectoras

Alude a la posible inclinación de los niños y niñas por ciertas características que poseen los libros por sobre otras. Dentro de estas características se consideran las temáticas de los libros y las opciones de diseño y formato de los textos.

d. *Eficiencia de la lectura*

Por una parte, se refiere a la medida (o cantidad) de lectura efectivamente realizada por parte de los niños y niñas, y por otra al nivel de retención de los distintos elementos de un texto (historia, personajes, ilustraciones, etc.).

Cuadro resumen conceptualización

VARIABLE	INDICADOR
a. Interés por la lectura	Preferencia de la lectura respecto a otros pasatiempos.
	Nivel de gusto por la lectura.
b. Hábitos de lectura	Frecuencia de lectura.
	Espacialidad de la lectura: en qué espacios se desarrolla la lectura.
	Temporalidad de la lectura: en qué momentos se desarrolla la lectura.
c. Preferencias lectoras	Sociabilidad de la lectura: con quiénes acostumbra a compartir la lectura.
	Preferencias temáticas.
d. Eficiencia de la lectura	Preferencias estéticas (formato y diseño)
	Nivel de finalización de textos.
	Nivel de retención de los distintos elementos de la lectura

III. DISEÑO METODOLÓGICO.

Tipo de estudio

Este estudio se enmarca dentro del paradigma cuantitativo, ya que busca representatividad en un espectro mayor y más variado de casos respecto a los resultados obtenidos en las distintas variables consideradas.

Por otra parte, es importante señalar que el objetivo principal de esta investigación es de carácter exploratorio. De modo tal, que lo que se busca es familiarizarse con el problema de investigación para deducir, a partir de la información reunida, aspectos que requieran de un análisis pormenorizado en indagaciones posteriores.

Unidad de análisis

La unidad de análisis de este estudio corresponde a niños y niñas de 2° a 4° básico beneficiarios del programa de fomento lector CLM®³. Se han determinado estos cursos debido a que el programa se enfoca mayoritariamente en el primer ciclo de educación básica, realizando visitas sistemáticas a la biblioteca, préstamo bibliográfico semanal a domicilio, realización de actividades de animación lectora una vez por semana y jornadas de capacitación para profesores.

Instrumento de recolección de información

Teniendo en cuenta el aspecto anterior, se utilizó como principal técnica de recolección de información, la encuesta. El diseño de la pauta o cuestionario se realizó a partir de las principales variables de análisis incluidas en el estudio (punto 2):

- Interés por la lectura.
- Hábitos de lectura.
- Preferencias lectoras.
- Eficiencia de la lectura.

De esta forma, el cuestionario final cuenta con un total de 14 preguntas, de las cuales sólo una es de carácter abierta; nueve corresponden a preguntas completamente cerradas y cuatro preguntas cerradas con al menos una alternativa abierta. Asimismo, se incluyeron preguntas de caracterización tales como: edad, curso, sexo y zona (urbano/rural) en la que se ubica la escuela, las que se utilizarán como variables de cruce para el análisis de los datos.

Por otra parte, dado que los encuestados son niños y niñas de 2° a 4° básico, el lenguaje utilizado para la formulación de las preguntas es sencillo y cercano. Además, se incluyeron dibujos en las alternativas de respuestas con el objetivo de clarificar de manera visual el concepto que representaba cada una de las alternativas.

³ El Programa CLM: Creando los Lectores del Mañana®, tiene como objetivo principal fomentar el placer por la lectura en estudiantes de enseñanza básica de escuelas de sectores de escasos recursos -tanto en la ruralidad como en zonas urbanas del país. El programa contempla la implementación o mejora de las bibliotecas/bibliomóviles; asistencia semanal de monitores a los establecimientos educacionales, con el fin de realizar actividades de fomento lector, como también una serie de capacitaciones a profesores y encargados de las bibliotecas y bibliomóviles. La ejecución del Programa contempla una duración de entre uno y dos años, etapa en la cual se fortalece la permanencia del proyecto una vez finalizada la intervención por parte de La Fundación. Otra característica fundamental del programa es que el material bibliográfico entregado es principalmente recreativo.

Es importante mencionar que el instrumento fue sometido a un pre-testeo en terreno, mediante una aplicación piloto a 12 niños y niñas beneficiarios del programa de fomento lector CLM® en la Región del Bío Bío (Chile).

El pre-test arrojó un tiempo promedio de aplicación de 25 minutos y entregó buenos resultados globales, sin mayores problemas en su aplicación y entendimiento por parte de los niños y niñas encuestados. No obstante, permitió detectar problemas en algunas preguntas, a las cuales se les hicieron las correcciones necesarias para obtener una encuesta definitiva, confiable y aplicable en terreno.

Finalmente, es importante mencionar, que las encuestas fueron procesadas por medio del programa estadístico SPSS versión 12.0, donde los datos fueron procesados bajo la técnica estadística de análisis univariante.

Diseño muestral

Se establecieron como criterios para el diseño y tamaño de la muestra los siguientes aspectos:

Primero, se consideraron los niños y niñas entre segundo y cuarto básico pertenecientes a los seis proyectos de fomento lector ejecutados por FLF.

Segundo, en cada proyecto la muestra se definió de forma proporcional al universo.

Tercero, en cuanto al nivel de confianza estadística utilizada, éste es de un 95% con un nivel de error del 4%.

El siguiente cuadro da cuenta del universo total de niños y niñas según curso y proyecto:

PROYECTO	CURSO			Total	CURSO			Total
	2°	3°	4°		2°	3°	4°	
Biblioteca escolar Melinka	21	17	24	62	1,4%	1,1%	1,6%	4,1%
Bibliomóviles Valdivia	84	94	92	270	5,7%	6,4%	6,3%	18,%
Bibliomóviles Valle del Itata	155	152	153	460	10,6%	10,4%	10,5%	31,5%
Biblioteca escolar Renca	27	30	24	81	1,8%	2,0%	1,6%	5,6%
Biblioteca escolar Valparaíso	103	109	101	313	7,0%	7,4%	6,9%	21,4%
Biblioteca escolar San Bernardo	100	77	94	271	6,9%	5,2%	6,4%	18,6%
Total	490	479	488	1457	33,5%	32,8%	33,5%	100%

El tipo de muestreo empleado fue aleatorio estratificado con afijación proporcional. En este tipo de muestreo la distribución del número de casos se hace de forma proporcional al peso relativo del estrato en el conjunto de la población, por lo que a los estratos con mayor población les corresponderá un mayor tamaño muestral, y viceversa.

Para el cálculo de la muestra, se utilizó la siguiente fórmula (para universos finitos o menores a 100.000 casos):

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Z es el valor estadístico definido según el nivel de confianza elegido (para nivel confianza=95%, Z=1,96); P y Q corresponden a la heterogeneidad de los casos en el universo. Cuando no se conoce la relación específica entre ellas, es tradicional presumir el máximo de heterogeneidad de los casos en el universo, es decir P=Q=50%; N corresponde al tamaño del Universo; y E corresponde al error muestral (en este caso, E= 4%). Una vez determinado el tamaño de la muestra, éste se multiplicó por la proporción de cada estrato para obtener el número de casos a encuestar:

PROYECTO	CURSO			Total
	2°	3°	4°	
Biblioteca escolar, Melinka	6	5	7	19
Bibliomóviles, Valdivia	26	29	29	85
Bibliomóviles, Valle del Itata	48	48	48	144
Biblioteca escolar, Renca	9	10	8	26
Biblioteca escolar, Valparaíso	32	34	32	98
Biblioteca escolar, San Bernardo	32	24	30	85
Total	154	150	153	457

Una vez definido el número de muestra para cada estrato, se realizó una selección aleatoria simple de casos a los cuáles se les aplicó finalmente la encuesta.

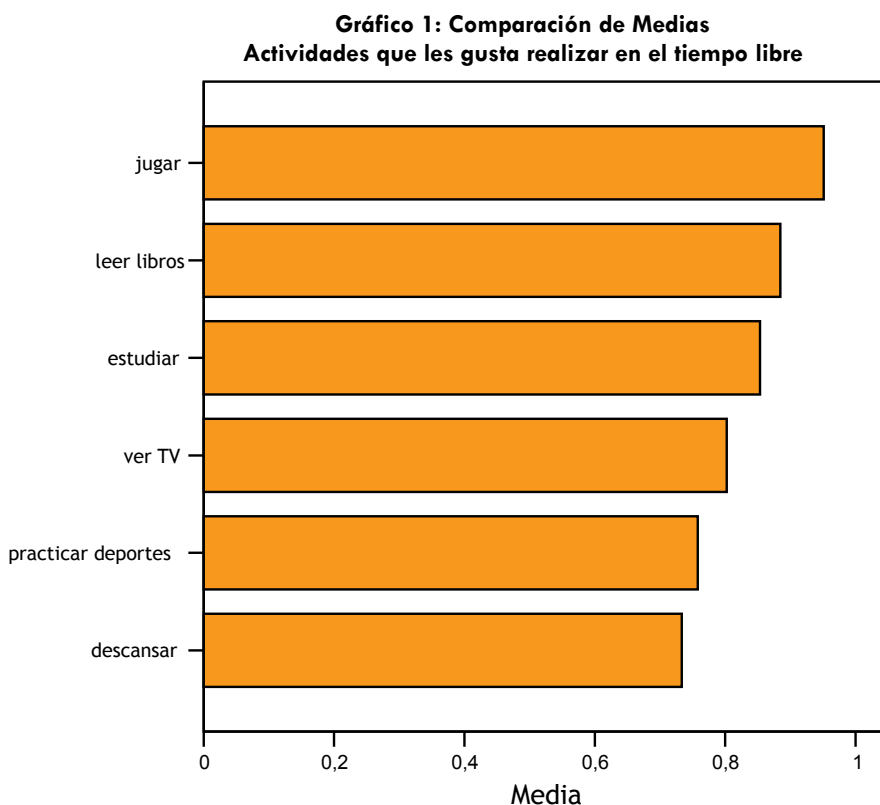
IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

A continuación, se presentan los principales resultados de la encuesta aplicada a los niños y niñas beneficiarios de los programas de fomento lector implementados por Fundación La Fuente.

4.1. Interés por la lectura

El primer aspecto que aborda esta investigación es el nivel de **interés por la lectura** que poseen los niños y niñas. Para ello, en la encuesta -a modo de introducción- se les pidió que señalaran si les gustaba o no les gustaba realizar en su tiempo libre una serie de actividades seleccionadas a priori. Dentro de esta lista se encontraban las siguientes actividades: ver televisión, descansar, jugar, estudiar, practicar deportes y leer libros.

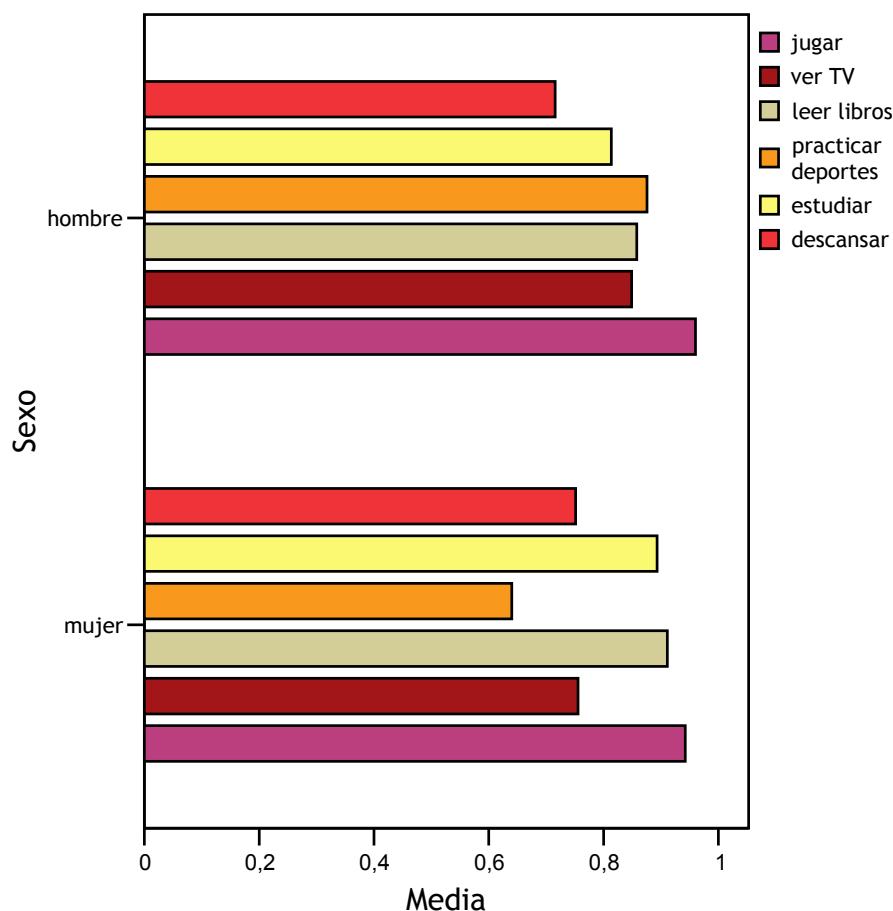
En términos generales, los resultados indican medias bastante altas para la opción “sí” en todas las actividades. No obstante, las actividades **jugar (0,95)**, **leer libros (0,88)** y **estudiar (0,85)** son las que presentan una mayor preferencia por parte de los niños y niñas, tal como se observa en el gráfico 1:



Al introducir la variable de género, se observa que tanto hombres como mujeres coinciden en que jugar es la actividad que más les gusta realizar en el tiempo libre, con una media de 0,96 y 0,94 respectivamente.

Sin embargo, al revisar el orden de preferencia (o gusto) por el resto de las actividades listadas, se aprecian algunas diferencias significativas. Así se tiene que a los niños en su tiempo libre les gusta practicar deportes (0,88) y en la misma medida ver televisión y leer libros (0,85). Para las niñas en cambio, las actividades que más les gusta realizar son leer libros (0,91) y estudiar (0,89). En cuanto a las actividades que menos les gusta hacer, los niños señalan descansar (0,71) y las niñas practicar deportes (0,64).

Gráfico 2: Comparación de Medias
Actividades que les gusta realizar en el tiempo libre según sexo

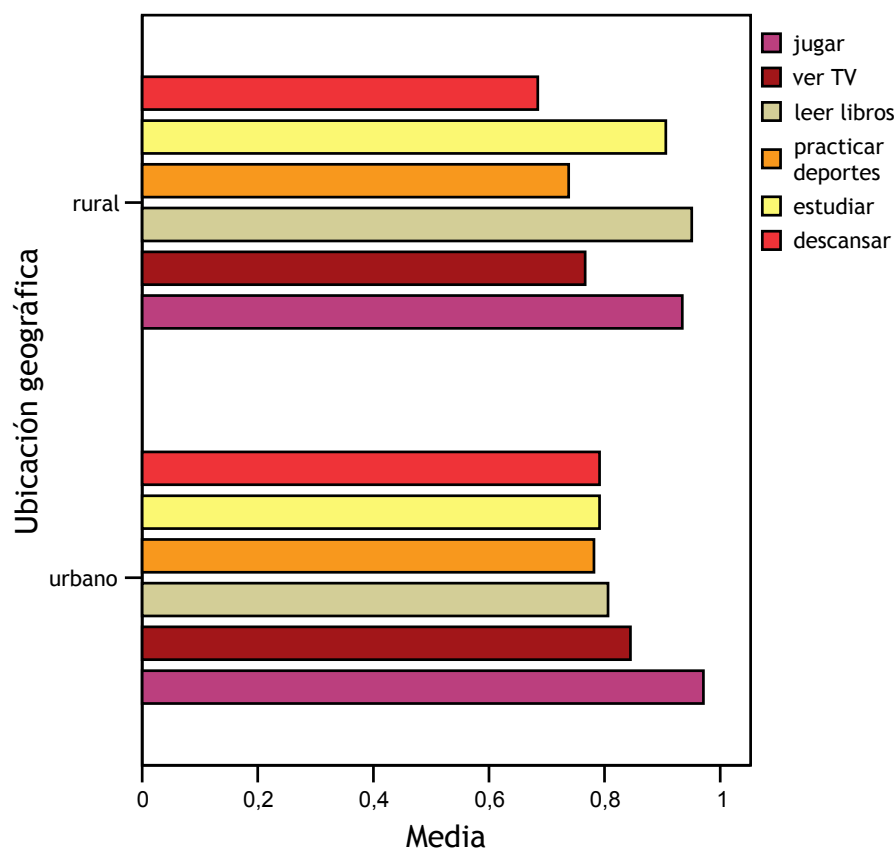


Por otra parte, al analizar los datos utilizando la variable de zona (urbano/rural) en la que se ubican los establecimientos escolares a lo cuales asisten los niños y niñas (que a la vez da cuenta de la residencia de éstos), es importante destacar las importantes diferencias observadas.

Para los niños y niñas de las zonas urbanas, las actividades que más les gustan realizar en el tiempo libre son: en primer lugar jugar (0,97), luego ver televisión (0,85) y en tercer término leer libros (0,80). Para los niños y niñas de las zonas rurales en cambio, el orden de las preferencias es el siguiente: leer libros (0,95), jugar (0,93) y estudiar (0,91).

En cuanto a la actividad que menos les gusta realizar, tanto los niños que viven en zonas rurales como urbanas, coinciden en descansar (con una media de 0,68 y 0,77 respectivamente). Además, es preciso destacar que en el caso de los niños y niñas de zonas rurales la media observada para la actividad “ver televisión” alcanza a 0,77, cifra notoriamente inferior a la registrada por los niños urbanos (0,85).

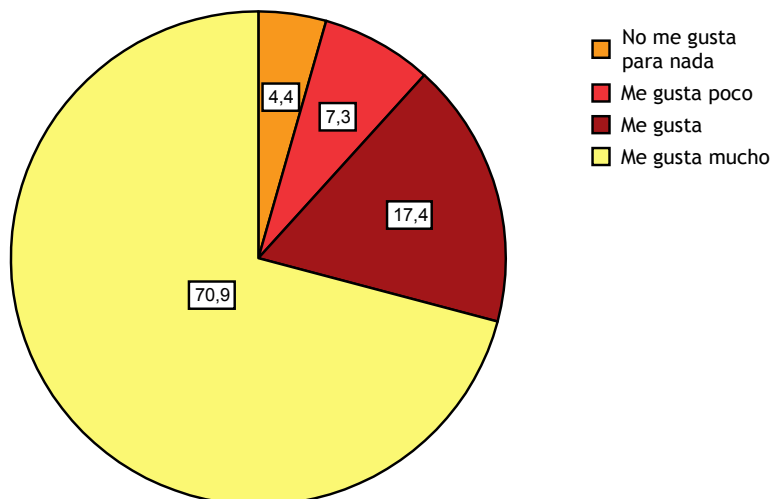
Gráfico 3: Comparación de Medias
Actividades que les gusta realizar en el tiempo libre según zona urbano/rural



Para focalizar el análisis en la lectura de libros propiamente tal, se introdujo en la encuesta una pregunta en la cual los niños y niñas debían señalar el grado de gusto por esta actividad, considerando para ello cuatro alternativas posibles (“no me gusta para nada”, “me gusta poco”, “me gusta” y “me gusta mucho”).

En términos globales, los datos obtenidos indican que al 88,3% de los niños y niñas les gusta o les gusta mucho leer y sólo un 4,4% de éstos señala que no les gusta para nada.

**Gráfico 4:
A mí leer libros...**



Nuevamente, si se introduce la variable de género se aprecian algunas diferencias. Tal como se puede observar en la tabla 1, el porcentaje de mujeres que les gusta o les gusta mucho leer es cercano al 90%, porcentaje que disminuye a 86,4% en el caso de los hombres.

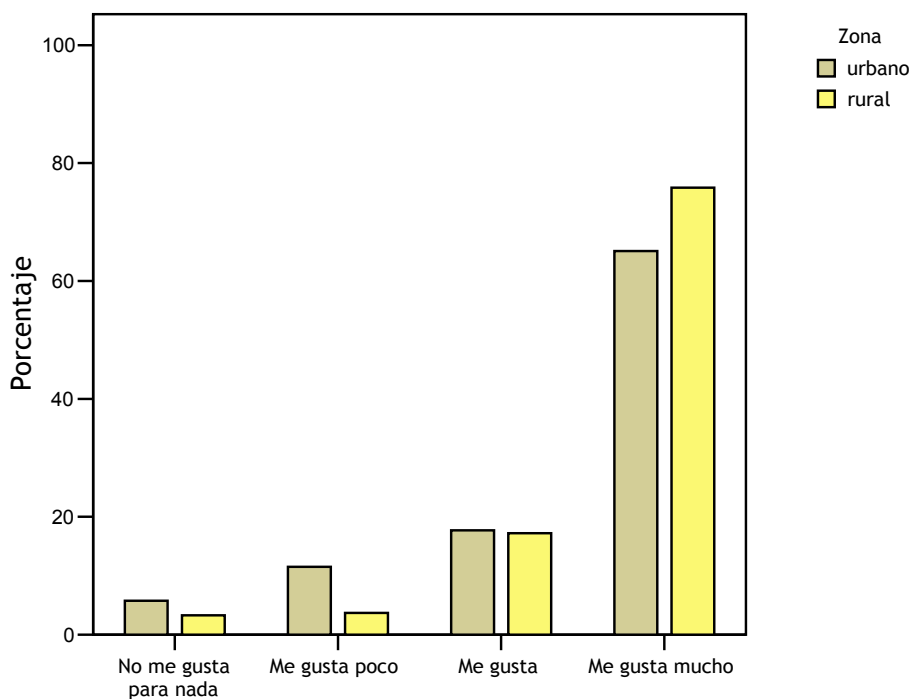
Tabla 1: Gusto por la lectura según sexo

%	A mí leer libros...			
	No me gusta para nada	No me gusta	Me gusta	Me gusta mucho
Niñas	2,7	7,1	15,1	75,1
Niños	6,1	7,5	19,7	66,7

Aún cuando se observan estas diferencias a la hora de analizar según el género, en términos generales para los niños y niñas leer libros es una actividad que les agrada bastante realizar, pues si se observa el gráfico anterior sólo para el 4,4% de los estudiantes leer es una actividad que no les gusta en absoluto.

También se aprecian algunas variaciones significativas en los porcentajes al analizar los resultados según zona (urbano/rural) de ubicación de los establecimientos educacionales. Así, se tiene que el 93% de los niños y niñas de las zonas rurales presentan porcentajes altos de gusto por la lectura ("me gusta" y "me gusta mucho"), cifra que disminuye en cerca de 11 puntos porcentuales en el caso de los estudiantes urbanos (82,8%).

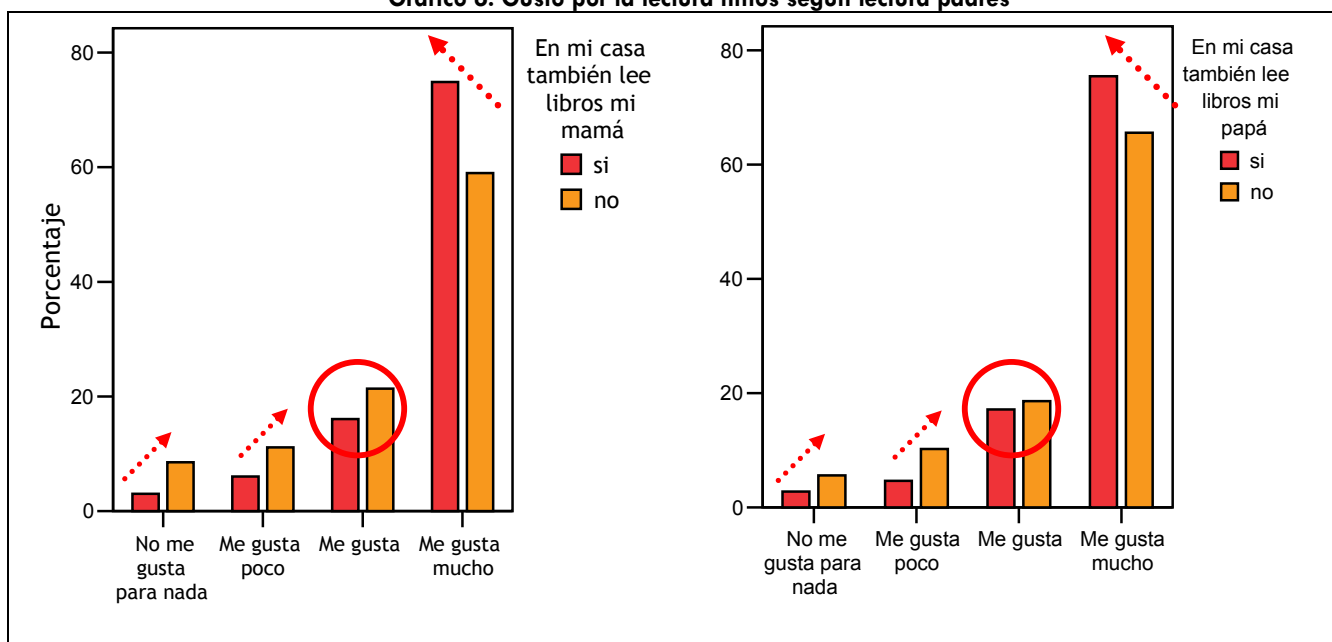
Gráfico 5: Gusto por la lectura según zona urbano/rural



Por otra parte, se consideró importante indagar en los modelos de lectura presentes en el hogar como posibles factores que inciden en el gusto por la lectura de los niños y niñas. Para ello, en una de las últimas preguntas del cuestionario se les pidió a los niños que señalaran si sus padres (mamá y papá) acostumbraban a leer libros en el hogar.

Al cruzar ambas variables se obtuvieron los siguientes resultados:

Gráfico 6: Gusto por la lectura niños según lectura padres



Tal como se puede apreciar en el gráfico, en las alternativas “me gusta mucho”, “me gusta poco” y “no me gusta para nada” se observa una relación directamente proporcional entre la existencia del modelo lector en el hogar (ya sea por parte de la madre o el padre) y el nivel de gusto por la lectura expresado por los niños. No obstante, al examinar como se comportan los datos en la alternativa “me gusta” no se advierte dicha relación, ya que el porcentaje de niños y niñas que optan por esta alternativa y que no cuentan con modelo lector en el hogar es mayor al de aquellos niños que si tienen padres lectores.

Dados los resultados obtenidos, y para tener la certeza estadística de si existe o no existe relación entre la presencia de modelos lectores en el hogar y el gusto por la lectura en los niños, se realizó una prueba de coeficiente de Pearson.

	Coficiente estandarizado Beta	Significancia
En mi casa también lee libros mi mamá	-0,220	,000
En mi casa también lee libros mi papá	-0,118	,034

Los resultados de esta prueba muestran que para ambos casos, presencia de modelo lector por parte de la madre y por parte del padre, se obtienen medidas de coeficiente beta muy por debajo de 0,5; lo que significa que no existe una correlación lineal entre ambas variables.

De este modo, se debe descartar la hipótesis de que la presencia de padres lectores en el hogar influye directamente en el gusto o interés por la lectura de los niños y niñas.

4.2. Hábitos de lectura

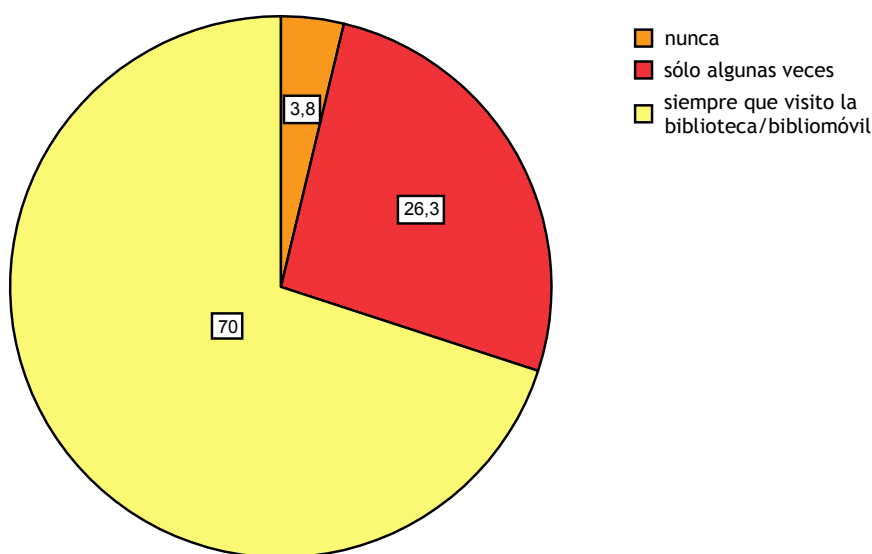
En la dimensión de hábitos lectores principalmente lo que se intentó medir fue la frecuencia de lectura y la espacio temporalidad en la que se da ésta.

Frecuencia de lectura

Antes de comenzar con el análisis de los datos de frecuencia lectora es preciso recordar que la investigación se enmarca dentro de la realidad de niños y niñas de primer ciclo de educación básica, sujetos a un programa de fomento lector que tiene como principal línea de acción la visita semanal a la biblioteca o bibliomóvil con actividad de animación lectora, y préstamo bibliográfico domiciliario de carácter voluntario.

De este modo, si se observa el siguiente gráfico es posible apreciar que el 70% de los niños y niñas declaran solicitar libros voluntariamente, ya sea a la biblioteca o al bibliomóvil, **siempre** que la visitan (o los visita en el caso del bibliomóvil).

Gráfico 7:
Yo pido libros al bibliomóvil/biblioteca...



Ahora, si se analizan los datos considerando la variable de género se aprecian algunas diferencias significativas, ya que el porcentaje de mujeres que solicita libros semanalmente es superior al porcentaje de hombres en cerca de 6 puntos porcentuales (ver tabla 3).

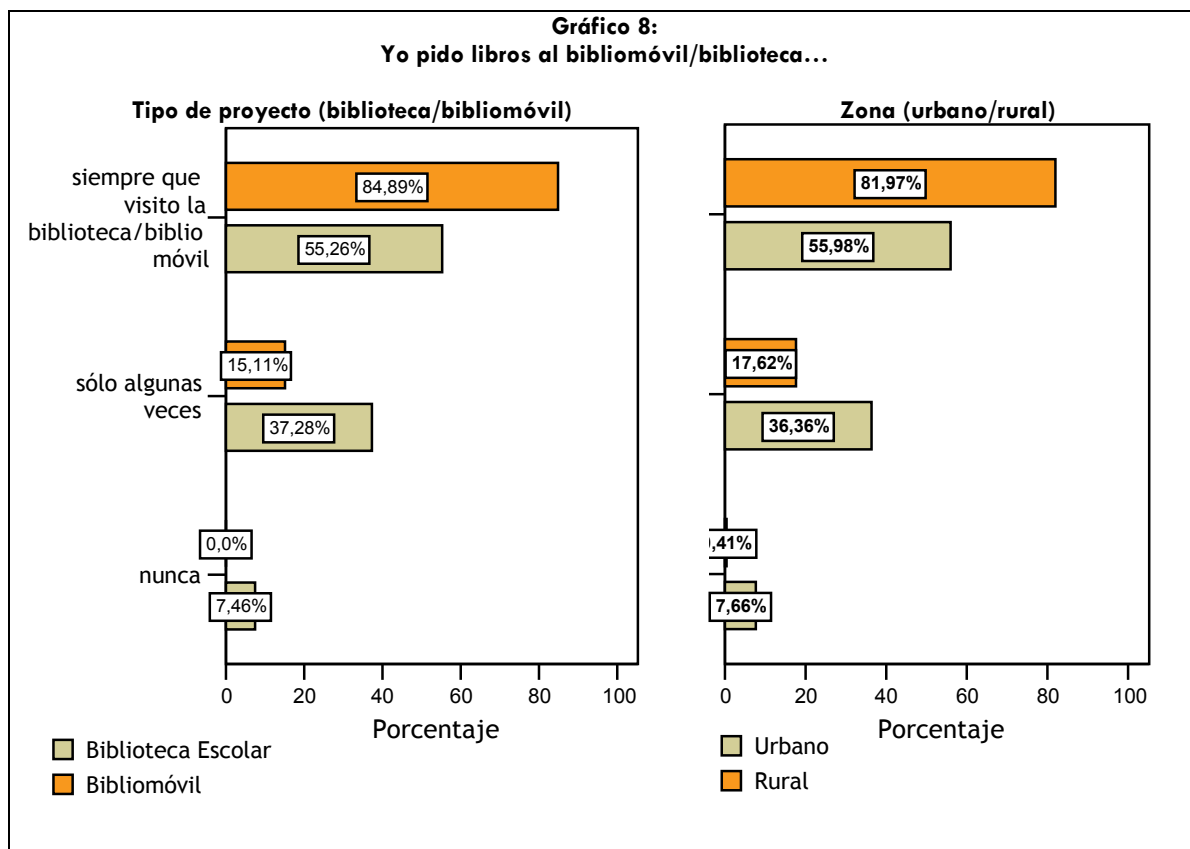
Tabla 3: frecuencia de lectura según sexo

%	Yo pido libros al bibliomóvil/biblioteca...		
	Nunca	Sólo algunas veces	Siempre que visito la biblioteca/bibliomóvil
Niñas	4	23,1	72,9
Niños	3,5	29,4	67,1

Otras diferencias significativas en los porcentajes de frecuencia de lectura se producen al introducir las variables de zona (urbano/rural) y tipo de proyecto (se refiere a biblioteca escolar o bibliomóvil itinerante).

Tal como se puede observar en el siguiente gráfico, los niños y niñas que tienen acceso al bibliomóvil presentan porcentajes significativamente más altos de lectura semanal que los estudiantes con acceso a biblioteca en sus escuelas (84,9% y 55,3% respectivamente). Asimismo, el porcentaje de niños y niñas de las zonas rurales que solicitan libros una vez a la semana es superior en 26 puntos porcentuales al de los niños y niñas de las zonas urbanas⁴.

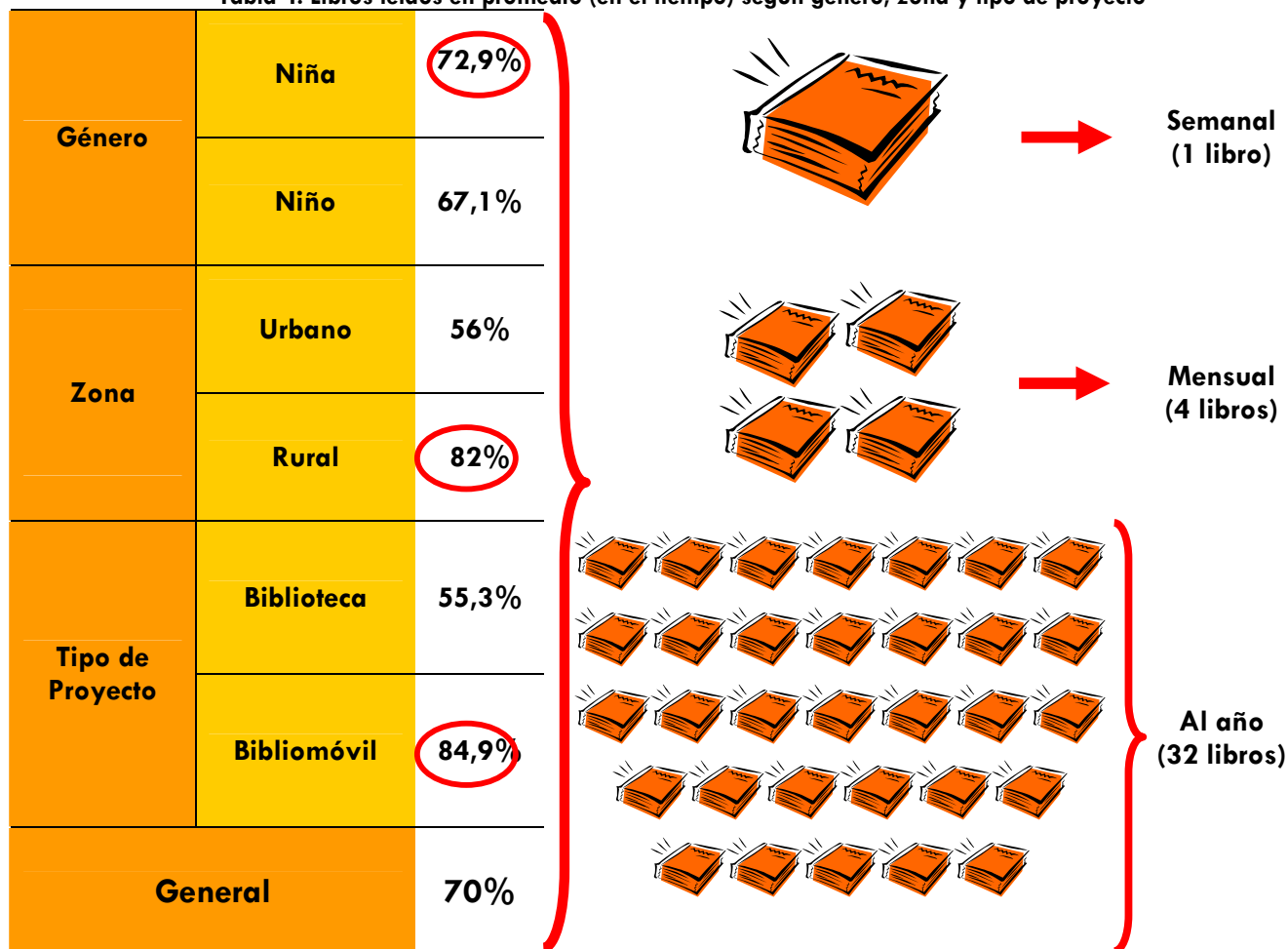
⁴ Es importante señalar que en esta muestra las variables “tipo de proyecto” y “zona” están fuertemente correlacionadas, ya que la modalidad bibliomóvil en la totalidad de los casos corresponde a proyectos ejecutados en zonas rurales, y la modalidad de biblioteca escolar en cerca de un 90% de los casos corresponde a proyectos implementados en la zona urbana.



Tomando los datos anteriores y considerando que solicitar libros *siempre que se visita la biblioteca (o el Bibliomóvil visita la escuela)* significa que los niños y niñas están realizando préstamo bibliográfico con frecuencia semanal, es posible afirmar que el 72,9% de las **niñas**, el 82% de los **estudiantes de la zona rural** y el 84,9% de los niños y niñas que tiene **acceso al bibliomóvil**, están leyendo al menos **1 libro a la semana, 4 libros al mes y 32 libros al año**⁵.

⁵ Para calcular la lectura anual de libros se consideraron sólo 8 meses, ya que se excluyeron los períodos de vacaciones de verano, de invierno, fiestas patrias y lo períodos de inicio y término del año escolar.

Tabla 4: Libros leídos en promedio (en el tiempo) según género, zona y tipo de proyecto



Espacio – temporalidad de la lectura

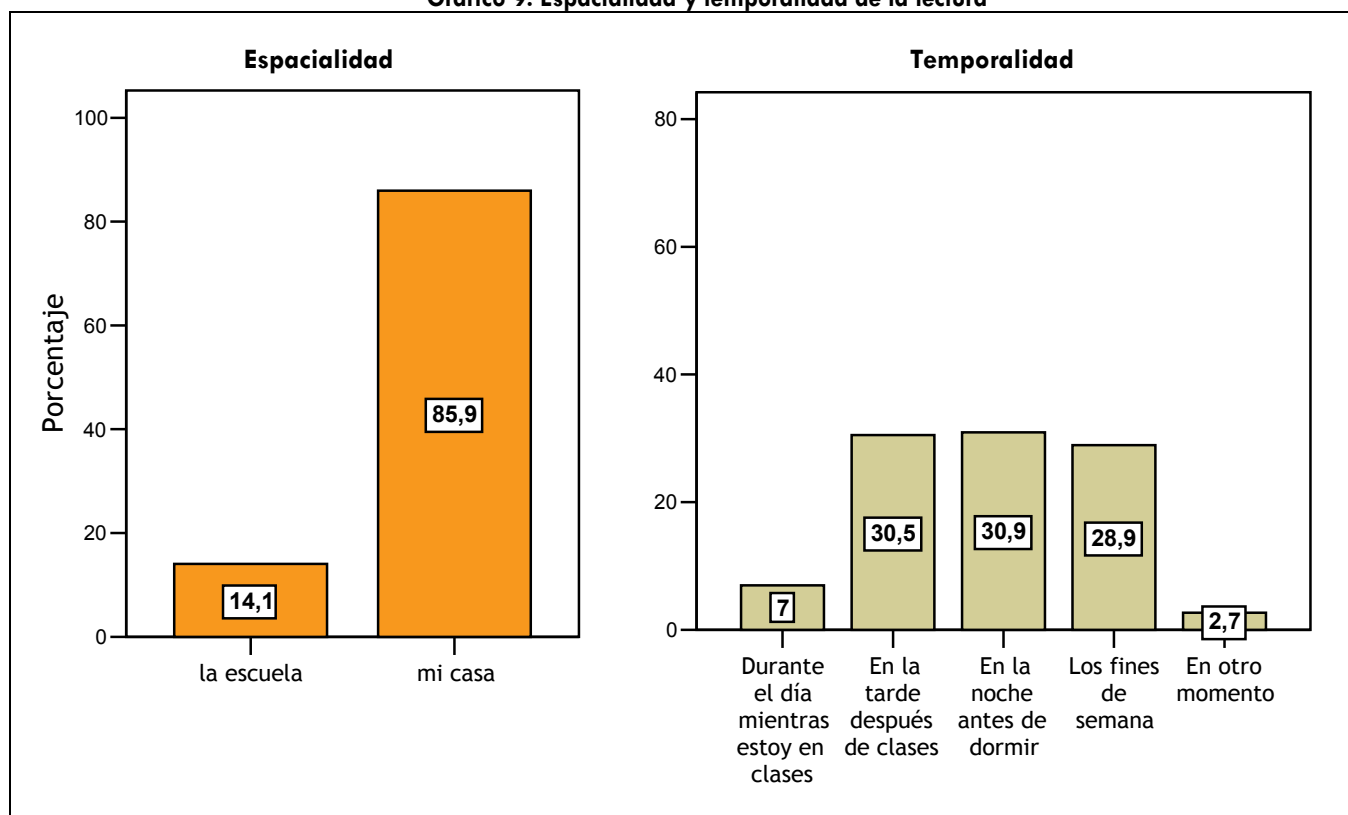
La espacio temporalidad de la lectura corresponde al **dónde** y el **cuándo** se efectúa el acto de la lectura por parte de los niños y niñas.

Al observar el siguiente gráfico es posible apreciar que cerca del 86% de los niños y niñas prefieren leer en sus casas y sólo el 14,1% opta por la escuela como espacio para realizar la lectura.

En términos de temporalidad se advierte que el 30,9% le gusta leer libros en la noche antes de dormir, el 30,5% prefiere las tardes después de clases, el 28,9% opta por el fin de semana y sólo un 7% declara leer durante el día mientras está en la escuela.

Tomando en cuenta estos datos, es posible sostener que la lectura es considerada por la mayor parte de los niños y niñas como una actividad asociada al tiempo libre más que a las obligaciones y deberes de la escuela.

Gráfico 9: Espacialidad y temporalidad de la lectura

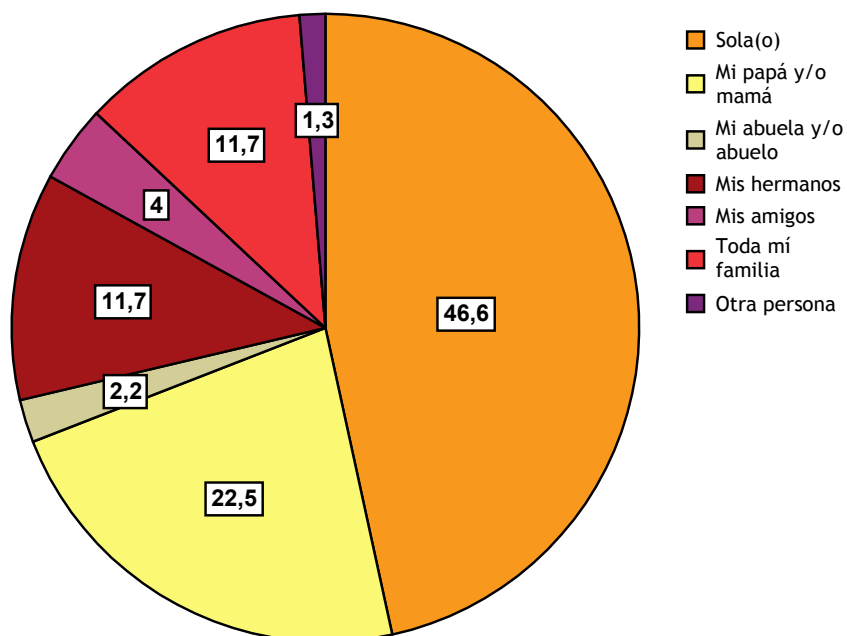


Es importante señalar que no se registraron diferencias significativas en los porcentajes al introducir variables de cruce como el género, grado cursado, tipo de proyecto (biblioteca/bibliomóvil) y zona (urbana/rural).

Sociabilidad de la lectura

Al indagar en el nivel de sociabilidad que tiene la lectura para los niños y niñas, se obtiene que un poco menos de la mitad (46,6%) señala que es una actividad que acostumbra a realizar sin compañía. De la otra mitad, se observa que el 22,5% dice leer junto a su padre y/o madre, en la misma proporción señalan leer junto a los hermanos y toda la familia, el 4% en compañía de los amigos, el 2,2% con los abuelos y el 1,3 nombra a otras personas.

Gráfico 12:
La mayoría de las veces, cuando leo un libro lo hago en compañía de...



Al introducir variables de cruce en el análisis es posible advertir que se producen diferencias significativas en los porcentajes según el grado cursado.

De este modo, los porcentajes que dan cuenta de una lectura individual se incrementan a medida que aumenta el grado cursado. De manera inversa, el porcentaje de niños y niñas que señalan leer junto sus padres y en compañía de toda la familia es mayor en los cursos más pequeños (ver tabla 6).

Tabla 6: Sociabilidad de la lectura según grado cursado

%	La mayoría de las veces, cuando leo un libro lo hago en compañía de...		
	2° básico	3° básico	4° básico
Sola(o)	33,8	44,3	61,4
Mi papá y/o mamá	31,8	22,1	13,7
Mi abuela y/o abuelo	4	2	0,7
Mis hermanos	9,9	12,1	13,1
Mis amigos	2,0	8,1	2,0
Toda mi familia	16,6	10,7	7,8
Otra persona	2	0,7	1,3

4.3. Preferencias lectoras

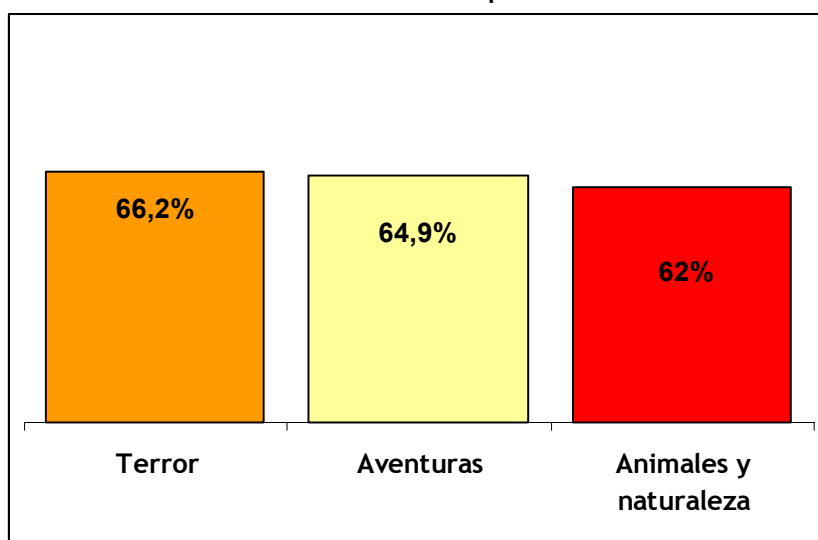
En esta investigación también se consideró dentro de las variables de análisis las preferencias lectoras de niños y niñas, tanto en términos de temáticas como de características de diseño y formato de los libros.

Preferencias temáticas

Para indagar en los tipos de libros que les gustan a los niños, se les pidió que señalaran las **tres temáticas** que más les interesan a la hora de escoger un libro para leer.

Considerando los datos obtenidos, se aprecia que los libros preferidos de los niños y niñas son los de terror, aventuras y animales y naturaleza.

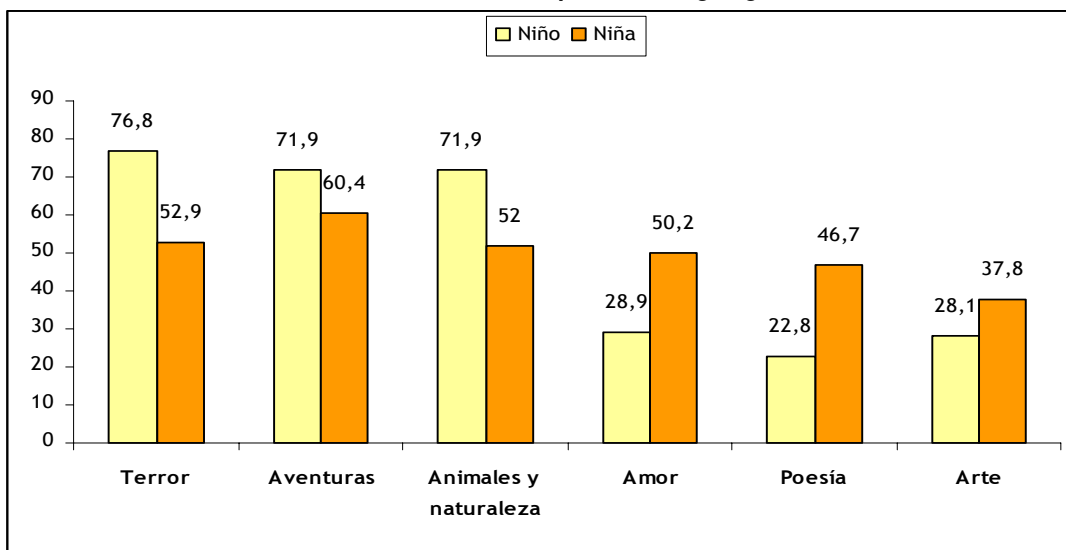
Gráfico 13: Temáticas preferidas



En cuanto a los tipos de libros que presentan un menor porcentaje de las preferencias por parte de los niños y niñas son los relacionados con el arte con sólo un 32,9% (ver tabla 7).

Por otra parte, al observar los datos a partir del género se aprecia que si bien las cifras dan cuenta de que tanto para los hombres como las mujeres las tres temáticas preferidas son las mismas, en el caso de los hombres el gusto por este tipo de libros es mucho más marcado que en las mujeres. En este sentido es preciso resaltar que en el caso de las niñas, la poesía y el amor obtienen porcentajes de preferencia que fluctúan alrededor del 50%

Gráfico 14: Temáticas preferidas según género



También se observan algunas diferencias en el orden de las preferencias al analizar los datos tomando en consideración las variables urbano/rural y grado cursado.

Tabla 7: Resumen preferencias temáticas (%/posición) según género, curso y zona.

%/posición	General		Género				Zona				Curso					
			niño	niña	urbano	rural	2° básico	3° básico	4° básico							
Terror	66,2	1°	76,8	1°	52,9	2°	72,7	1°	58,2	3°	60,9	2°	67,8	1°	66	2°
Aventuras	64,9	2°	71,9	2°	60,4	1°	63,2	2°	68,9	2°	60,9	2°	6,4	2°	71,2	1°
Animales y naturaleza	62	3°	71,9	2°	52	3°	52,2	3°	70,5	1°	63,6	1°	63,1	3°	59,5	3°
Amor	39,5	4°	28,9	4°	50,2	4°	46,4	4°	33,6	5°	42,4	4°	40,9	4°	35,3	5°
Poesía	34,7	6°	22,8	6°	46,7	5°	23,9	5°	43,9	4°	37,7	5°	36,2	5°	30,1	6°
Arte	32,9	5°	28,1	5°	37,8	6°	41,6	6°	25,4	6°	34,4	6°	26,2	6°	37,9	4°

A partir de la tabla anterior es posible extraer algunos resultados interesantes, como por ejemplo:

- Los niños y niñas de las zonas rurales prefieren en mayor medida los libros relacionados con los animales y la naturaleza. Esto se puede explicar debido a que dicha temática está estrechamente relacionada al entorno en el que se desenvuelven constantemente.

- El 60,4% de las niñas señalan que los libros de aventuras son el tipo de textos que más les gusta leer. Esta cifra da cuenta de que los intereses según género no siempre calzan con los

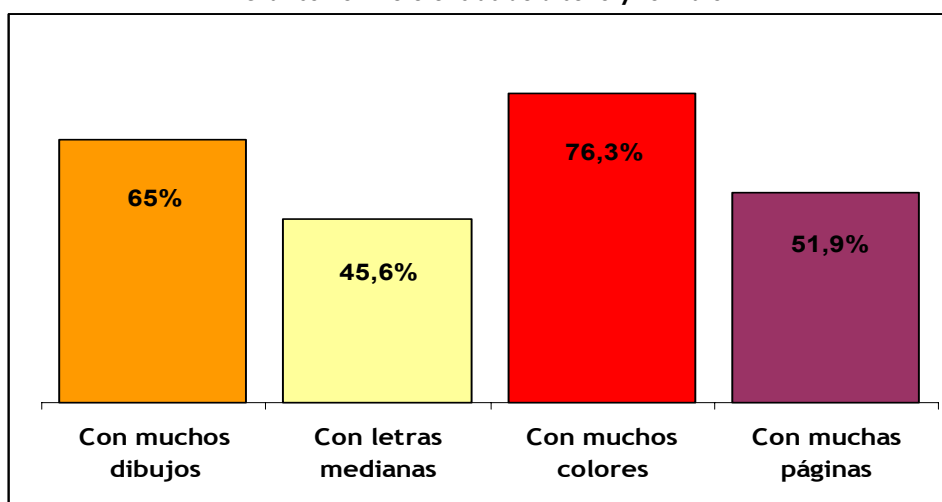
estereotipos sociales, en los cuáles se asocia a la mujer con características más pasivas y emocionales en comparación a los hombres.

Preferencias de diseño y formato

Tal como se mencionó anteriormente, a los niños y niñas también se les preguntó por sus gustos y preferencias respecto a características de diseño y formato de los libros, tales como los dibujos, color, extensión (páginas) y tamaño de letra.

A la luz de los datos obtenidos en las encuestas, es posible apreciar que el libro ideal para un niño debe tener **muchos dibujos y colores**, las **letras de tamaño mediano** y también **muchas páginas**.

Gráfico 15: Preferencias de diseño y formato



Al introducir el género como variable de cruce no se observan diferencias significativas en las preferencias entre hombres y mujeres. No obstante, al analizar las cifras considerando otras variables, como el grado cursado o la zona, se obtienen algunos datos interesantes.

Tabla 8: Resumen preferencias diseño y formato según género, curso y zona.

	General	Género		Zona		Curso		
		niño	niña	urbano	rural	2° básico	3° básico	4° básico
Con muchos dibujos	65	67,7	62,2	70,8	59,9	79,5	55,7	59,6
Con letras medianas	45,6	41,4	49,8	47,8	43,6	33,8	51,7	51,3
Con muchos colores	76,3	76,7	76	79,9	73,3	83,4	71,1	74,3
Con muchas páginas	51,9	52,2	51,6	51,7	52	68,2	44,3	51,9

Así se tiene que más del 70% de los niños y niñas de las zonas urbanas les gusta más un libro cuando éste tiene muchos dibujos, porcentaje que disminuye en cerca de 10 puntos porcentuales en el caso de los niños que habitan en zonas rurales.

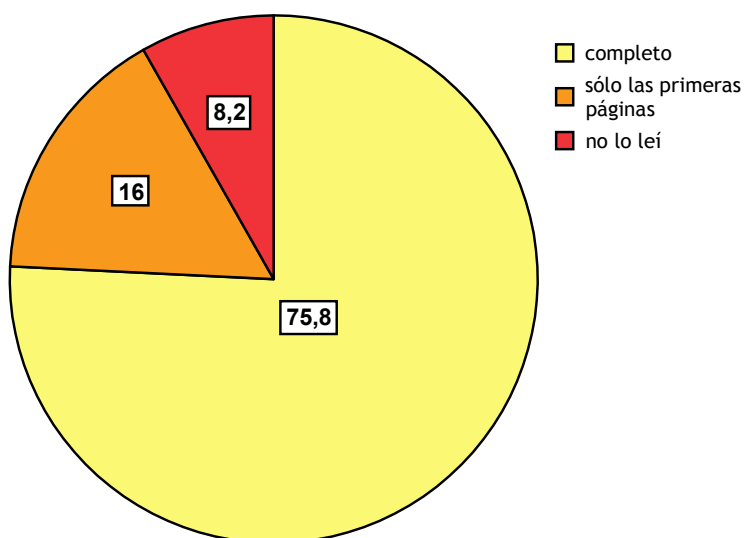
En cuanto al grado cursado es importante destacar los altos porcentajes que presentan los estudiantes de 2° básico para cada una de las alternativas, salvo en el tamaño de la letra, pues, a diferencia de los niños de 3° y 4° básico, prefieren los libros con letras grandes (41,1%).

4.4. Eficiencia de la lectura

En esta dimensión lo que se intentó fue obtener datos sobre el nivel de eficiencia de la lectura por parte de los niños y niñas, entendiendo por ello la medida (o cantidad) de lectura efectivamente realizada, así como también el nivel de retención de los distintos elementos de un texto.

De esta manera, para saber si los libros son realmente leídos por los niños, se les preguntó directamente cuánto habían leído del último libro solicitado en la biblioteca/bibliomóvil. Los resultados indican que cerca del 76% leyó el libro por completo, el 16% dice haber leído sólo las primeras páginas y el 8,2% confiesa no haberlo leído.

Gráfico 16: El último libro que pedí a la biblioteca/bibliomóvil, lo leí...



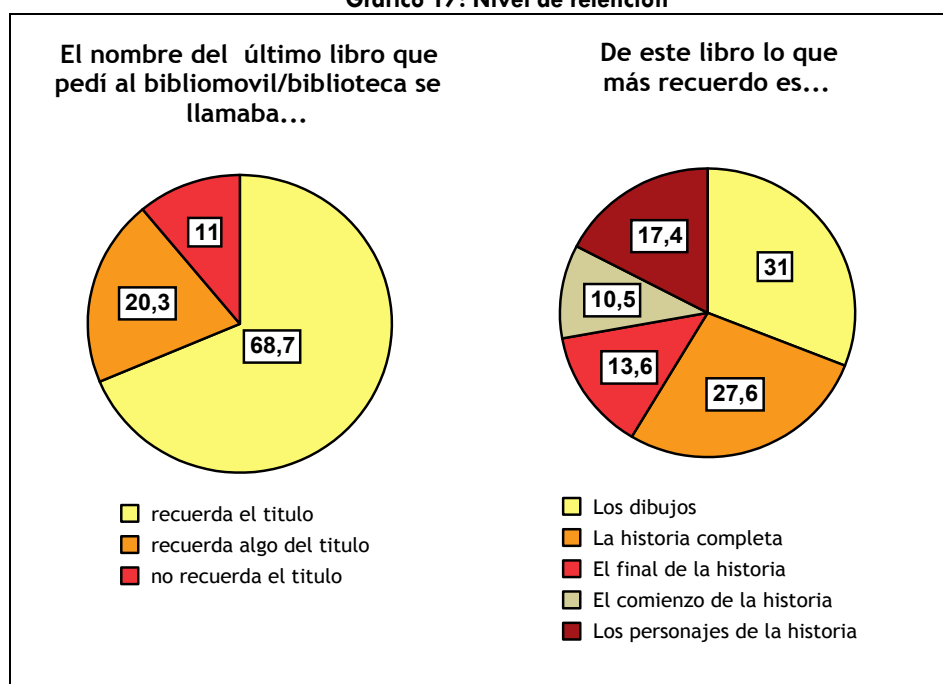
Al analizar estos datos considerando variables de cruce como género, zona y grado cursado sólo se observan algunas diferencias significativas en los porcentajes entre los niños rurales y urbanos. Tal como se puede observar en la siguiente tabla el porcentaje de niños y niñas de las zonas rurales que dice leer los libros completamente es un poco más de 15 puntos porcentuales superior al de los niños urbanos.

Tabla 9: Nivel de finalización de la lectura según zona

%	Cuando leo un libro...	
	Urbano	Rural
No lo leí	13,1	4,1
Sólo las primeras páginas	19,4	13,1
Completo	67,5	82,8

Por otra parte, para tener una idea de cuánto recuerdan los niños y niñas de los libros que leen se les pidió que mencionaran el título del último libro pedido a la biblioteca/bibliomóvil. Las respuestas fueron recodificadas en tres alternativas: “recuerda el título” para quienes lo mencionaban correctamente; “recuerda algo del título” en el caso de que pusieran algunas palabras claves; y “no recuerda el título” en los casos donde la respuesta quedaba en blanco. Tal como se puede apreciar en el gráfico 16, el 68,7% de los estudiantes recuerda el título del último libro leído y sólo un 11% no lo retiene. Asimismo, se les preguntó por los elementos del texto que más recuerdan, las cifras dan cuenta de que los dibujos (31%) y la historia completa (27,6%) son los aspectos más recordados.

Gráfico 17: Nivel de retención



En la siguiente tabla es posible apreciar que se producen algunas diferencias en las cifras al examinar los datos considerando la zona y el grado cursado, ya que los niños y niñas que residen en zonas rurales recuerdan por completo o parte del título del libro (38,5%) en mayor medida que

los niños urbanos (22,9%). Lo mismo sucede con los estudiantes de 2° básico, quienes presentan porcentajes más altos de retención en comparación a sus similares de 3° y 4° básico.

Tabla 10: nivel de retención (título) según zona y curso

%	El nombre del último libro que pedí al bibliomóvil/biblioteca se llamaba...				
	Zona		Curso		
	Urbano	Rural	2° básico	3° básico	4° básico
Recuerda el título	3,3	17,6	12,6	10,1	10,5
Recuerda algo del título	19,6	20,9	28,5	14,1	18,3
No recuerda el título	77	61,5	58,9	75,8	71,2

V. CONCLUSIONES.

1. En primer lugar es importante destacar que para los niños y niñas leer libros es una de las tres actividad que más les gusta realizar en el tiempo libre. Para ser más exactos, considerando las medias obtenidas para cada actividad, la lectura ocupa el segundo lugar en las preferencias, luego de “jugar” y antes de “estudiar”. En ese sentido, llama la atención que “leer libros” haya obtenido una media más alta que “ver televisión”, tomando en cuenta que varios estudios han demostrado que esta actividad consume buena parte del tiempo libre tanto de los niños como de la población en general.

2. Lo anterior se reafirma con los porcentajes obtenidos al preguntar directamente a lo niños y niñas qué tanto les gusta leer, ya que más del 88% señala que les gusta o les gusta mucho realizar esta actividad.

3. Resulta interesante observar las diferencias que se producen en el interés por la lectura al introducir variables independientes como el género y la zona (urbano/rural) de residencia, ya que las mujeres y los niños de las áreas rurales tienden a preferir en mayor medida la lectura en comparación a otras actividades, así como también presentan porcentajes más altos de gusto por la lectura, a diferencia de los hombres y de aquellos niños que habitan en las zonas urbanas.

4. A diferencia de los que se pudiera creer, el estudio demostró que en el caso de los niños y niñas que están sujetos a un programa de fomento lector, la presencia de modelos de lectura en el hogar, es decir contar con madre o padre lector, no necesariamente influye en el gusto e interés por la lectura por parte de los niños. Esto da cuenta de que eventualmente existirían otros factores que determinarían el gusto por esta actividad.

5. En cuanto a los hábitos de lectura, se obtuvo que el 70% de los niños y niñas está leyendo con una frecuencia de un libro a la semana. Esta cifra aumenta a cerca del 73% en el caso de las mujeres y a un 82% en el caso de los niños y niñas de zonas rurales.

6. Tomando en consideración que la frecuencia de lectura semanal se da en el marco del período escolar (se calcularon 8 meses efectivos) se podría decir que el 72,9% de la niñas, el 82% de los estudiantes de la zona rural y el 70% de los niños en general están leyendo 4 libros al mes y 32 libros al año.

7. Atendiendo los datos obtenidos sobre la espacio temporalidad en la que se da la lectura infantil, es posible sostener que la lectura es considerada por la mayor parte de los niños y niñas como una actividad asociada al tiempo libre más que a las obligaciones y deberes de la escuela.

8. Al indagar en el nivel de sociabilidad en el que se acostumbra a realizar la lectura por parte de los niños y niñas, se obtiene que un poco más de la mitad de éstos efectúa esta actividad en compañía de terceros, que en la mayoría de los casos corresponden a familiares directos como la madre, el padre o los hermanos. Asimismo, se observó que mientras se aumentaba en grado cursado la sociabilidad de la lectura disminuía.

9. En términos de las preferencias temáticas a la hora de escoger un libro, se obtuvo que los tipos de libros que más les interesan a los niños y niñas son los de terror, aventuras y los de animales y naturaleza.

10. Al analizar las preferencias temáticas según las variables de género y de zona, se obtuvieron interesantes resultados como que los niños de las zonas rurales prefieren en mayor medida los libros

relacionados con los animales y la naturaleza, temática que está estrechamente relacionada al entorno en el que se desenvuelven constantemente. En el caso del género, se observó que para las niñas los textos que más les gusta leer son los que narran aventuras, por sobre a los relacionados a temas como la poesía y el amor, descartando de esta manera estereotipos sociales que asocian a las mujeres con características más pasivas y emocionales en comparación a los hombres.

11. En cuanto a las preferencias de diseño y formato, el libro ideal para niños y niñas, debe tener muchos dibujos y colores, las letras de tamaño mediano y también muchas páginas. Considerando los porcentajes obtenidos, se advierte que las ilustraciones (dibujos) y el color son los factores mayormente determinantes a la hora de preferir un libro por parte de los niños.

12. Por último, en términos de la efectividad de la lectura realizada por parte de los niños y niñas, se obtuvo que más de las tres cuartas parte de éstos leen por completo los libros que solicitan a la biblioteca/bibliomóvil, y más del 68% logra retener el título del texto leído.