

# ¿DÓNDE LEES TÚ?

## Informe Encuesta Feria del Libro 2012

Observatorio del Libro y la Lectura  
Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Chile  
Cámara Chilena del Libro



# OBSERVATORIO DEL LIBRO Y LA LECTURA

## Consejo

- Verónica Abud Cabrera
- Alejandra Araya Espinoza
- Pablo Chiuminatto Muñoz
- Pablo Dittborn Barros
- María Eugenia Góngora Díaz
- Arturo Infante Reñasco
- Alberto Mayol Miranda
- María Olivia Mönckeberg Pardo
- Sonia Montecino Aguirre
- Gabriela Ortúzar Fontt
- Francisco Javier Pinedo Castro
- Juan Carlos Sáez Carreño
- Bernardo Subercaseaux Sommerhoff

## Comité de Trabajo

- Alejandra Araya Espinoza
- Pablo Chiuminatto Muñoz
- Pablo Dittborn Barros
- Paul Laborde Urquiaga
- Vivian Lavín Almazán
- Arturo Infante Reñasco
- Sonia Montecino Aguirre

## Coordinación

- Begoña Alberdi Soto

# ÍNDICE

- Presentación.....p.4-5
- Sobre el estudio
  - Antecedentes y objetivo general.....p.6
  - Objetivos específicos.....p.7
  - Ficha técnica.....p.8
  - Resultados emergentes.....p.9-14
- Resultados ¿Dónde lees tú?
  - Datos demográficos.....p.15-21
  - Lugar de lectura.....p.22-30
  - Tipo de lectura.....p.31-42
  - Lugar y tipo de lectura.....p.43-45
  - Otros comentarios.....p.46-49
- Análisis de los resultados.....p.50-61

# PRESENTACIÓN

El documento que Ud. tiene en sus manos, corresponde a la primera encuesta de hábitos y prácticas lectoras, ¿Dónde lees tú?, realizada por el Observatorio del Libro y la Lectura en el espacio de la 32° Feria Internacional del Libro de Santiago, entre octubre y noviembre de 2012.

“¿Dónde lees tú?” ofrece una información muy valiosa para todos aquellos que están pensando en el futuro del libro y especialmente en los hábitos lectores. El espacio propicio de lectura constituye una variable importante a considerar al momento de diseñar las políticas públicas para el libro y la lectura, particularmente en los lectores y lectoras jóvenes.

Esta investigación viene a complementar el trabajo que actualmente está realizando el Observatorio del Libro y la Lectura en otros dos estudios, financiados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes: "La lectura como práctica social: condiciones de fortalecimiento y debilitamiento de la lectura en la cotidianidad" y "Aquellos libros que disfrutamos: producción editorial, éxitos y públicos en Chile 2000-2012".

# PRESENTACIÓN

El primero de ellos, a cargo de Alberto Mayol, tiene como propósito analizar las condiciones de institucionalización de la lectura en la vida cotidiana de los chilenos y chilenas. De manera complementaria, la encuesta ¿Dónde lees tú?, centrada en el mundo de los lectores, permite realizar un contrapunto con el mundo masivo no lector y, desde allí, responder a la pregunta: ¿dónde cabe la lectura como práctica dentro de la cotidianeidad?

Por su parte, el proyecto a cargo de María Eugenia Domínguez Saúl busca aproximarse a las preferencias de los públicos lectores en Chile en la primera década de este siglo, abordando el problema de las prácticas lectoras desde el ámbito de la producción.

El Observatorio del Libro y la Lectura es una iniciativa conjunta de la Universidad de Chile y la Cámara Chilena del Libro y está constituido por un Consejo compuesto por diversos agentes del libro y un Comité de Trabajo, que lleva a cabo las tareas propuestas desde el Consejo. Su objetivo es proponer un espacio de reflexión e intercambio de experiencias en torno a la palabra escrita en distintos soportes y formatos, dando una mirada amplia, técnica y transdisciplinaria de su situación actual y desafíos futuros.

# ANTECEDENTES Y OBJETIVO GENERAL

“¿Dónde lees tú?” es la primera encuesta de hábitos y prácticas lectoras realizada por el Observatorio del Libro y la Lectura en la 32° Feria Internacional del Libro de Santiago 2012.

Se presenta en este documento el total de los 3010 entrevistados(as), mayores y menores de edad, incluyendo el grupo etario de menores de 17 años que asiste a la Feria del Libro en el marco de las visitas guiadas y que, por ende, posee un sesgo en su conformación.

El objetivo principal de este estudio es caracterizar los lugares habituales de lectura de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Santiago y observar la ampliación o modificación de aquellos espacios que tradicionalmente se asocian a la lectura. Dentro de este marco, una de las preguntas principales del estudio es cómo se configuran las prácticas lectoras particulares en sujetos que leen en contextos distintos y cuáles son los lugares que, materialmente, caracterizan las diversas formas de lectura.

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar la cartografía de lectura de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Santiago.
- Conocer cómo se configuran las prácticas lectoras particulares en sujetos que leen en contextos y formatos distintos.
- Comprender la lectura como una práctica que, como tal, requiere de tiempos y espacios específicos.
- Analizar las prácticas rutinarias que favorecen y limitan la lectura y los espacios sociales en donde se lee.

# FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

## UNIVERSO

Asistentes a la 32<sup>a</sup> Feria Internacional del Libro de Santiago

## MUESTRA

3010 entrevistados(as): Hombres y mujeres, mayores y menores de edad

## METODOLOGÍA

Encuesta autocompletada de manera presencial.  
Duración aproximada: 5 minutos  
Fecha de Campo: entre el 25 de octubre y 11 de noviembre 2012



# RESULTADOS EMERGENTES

# RESULTADOS EMERGENTES

## DATOS DEMOGRÁFICOS

### Edad

La mayoría de los encuestados (63%) en la Feria del Libro de Santiago tienen menos de 30 años.

### Género

La mayoría (64%) son mujeres.

### Grupos con mayor representación

#### Mujeres

- menores de 18 años (21%)
- entre 18 y 29 años (19%)
- entre 40 y 55 (11%)

#### Hombres

- menores de 18 años (11%)
- entre 18 y 29 años (12%)

### Ocupación

La mayoría son estudiantes (54%) y empleados administrativos medios y bajos (26%).

### Región

La gran mayoría (90%) pertenece a la Región Metropolitana. De las regiones vecinas destacan Valparaíso (4%) y O'Higgins (3%).

### Comuna

Santiago (12%), Maipú (8%), Ñuñoa (6%), Puente Alto (6%), Las Condes, La Florida y Providencia (5%) son las comunas con más alta representación.

# RESULTADOS EMERGENTES

## LUGAR DE LECTURA

El lugar donde más frecuentemente se lee es la pieza (84.3%). Otros lugares como la sala de estar/living (51%), escritorio (45%), biblioteca (42%) y metro (41%) son también relevantes.

- Se lee tanto en metro como en bibliotecas.
- Se lee más en metro (41%) que en micros (38%).

### Edad

Exceptuando “pieza” existen diferencias significativas en lo que respecta a lugares más frecuentados, en especial a las categorías metro y micro.

17 o menos

Leen en la sala de estar living y biblioteca. Casi no leen en el metro.

18 a 29

Leen más en el metro y la micro.

30 a 39

Leen más leen en el baño.

40 a 55

Leen en la playa lago o montaña y la sala de espera.

55 o +

Son los que más leen en sala de espera.

# RESULTADOS EMERGENTES

## LUGAR DE LECTURA

El lugar donde más frecuentemente se lee es la pieza (84.3%) . Otros lugares como la sala de estar/living (51%), escritorio (45%), biblioteca (42%) y metro (41%) son también relevantes.

### Género

Algunas de las diferencias significativas a destacar son la categoría baño (+ hombres), sala de estar y escritorio (+ mujeres), playa, lago y montaña (+ mujeres) y sala de espera (+ mujeres).

### Comuna

- Puente Alto y La Florida son las que más leen en el metro.
- Las Condes la que más lee en la playa, lago o montaña.
- Ñuñoa la que más lee en el baño.
- Maipú la que más lee en la micro .

### Ocupación

- Los estudiantes leen más en bibliotecas (53%) y escritorios (50%).
- Los ejecutivos, gerentes medios y profesionales independientes leen más en el baño (50%).

# RESULTADOS EMERGENTES

## TIPO DE LECTURA

El 90% de los entrevistados declara leer libros , un 45% revistas , un 45% diarios y un 26% cómics.

De estos:

- 26% solo lee libros.
- 18.2% lee libros, revistas y diarios.
- 14.0% lee libros y diarios.
- 11.5% lee libros y revistas.
- 8.4% lee libros y cómics.
- 7.2% lee todos (libros, revistas diarios y cómics).

Edad

La lectura de libros, revistas y diarios aumenta con la edad. La lectura de cómics disminuye con la edad.

17 o menos

Son los que menos libros leen y más cómics leen.

40 a 55

Son los que más libros y diarios leen.

55 o +

# RESULTADOS EMERGENTES

## TIPO DE LECTURA

### Comuna

**Ñuñoa (96%), Santiago, Las Condes, y La Florida (94%) son las que más declaran leer libros.**

**Providencia (13%) y Las Condes (16%) son las que menos leen cómics.**

**Puente Alto (32%) y Maipú (30%) son las que más leen cómics y menos libros leen (89%, 88%).**

**Ñuñoa (52%), Las Condes (51%), Santiago (49%), La Florida (49) y Providencia (48%) son las comunas que más diarios leen.**

**El comportamiento de la lectura de revistas es similar al de los diarios en lo que respecta al análisis por comuna.**

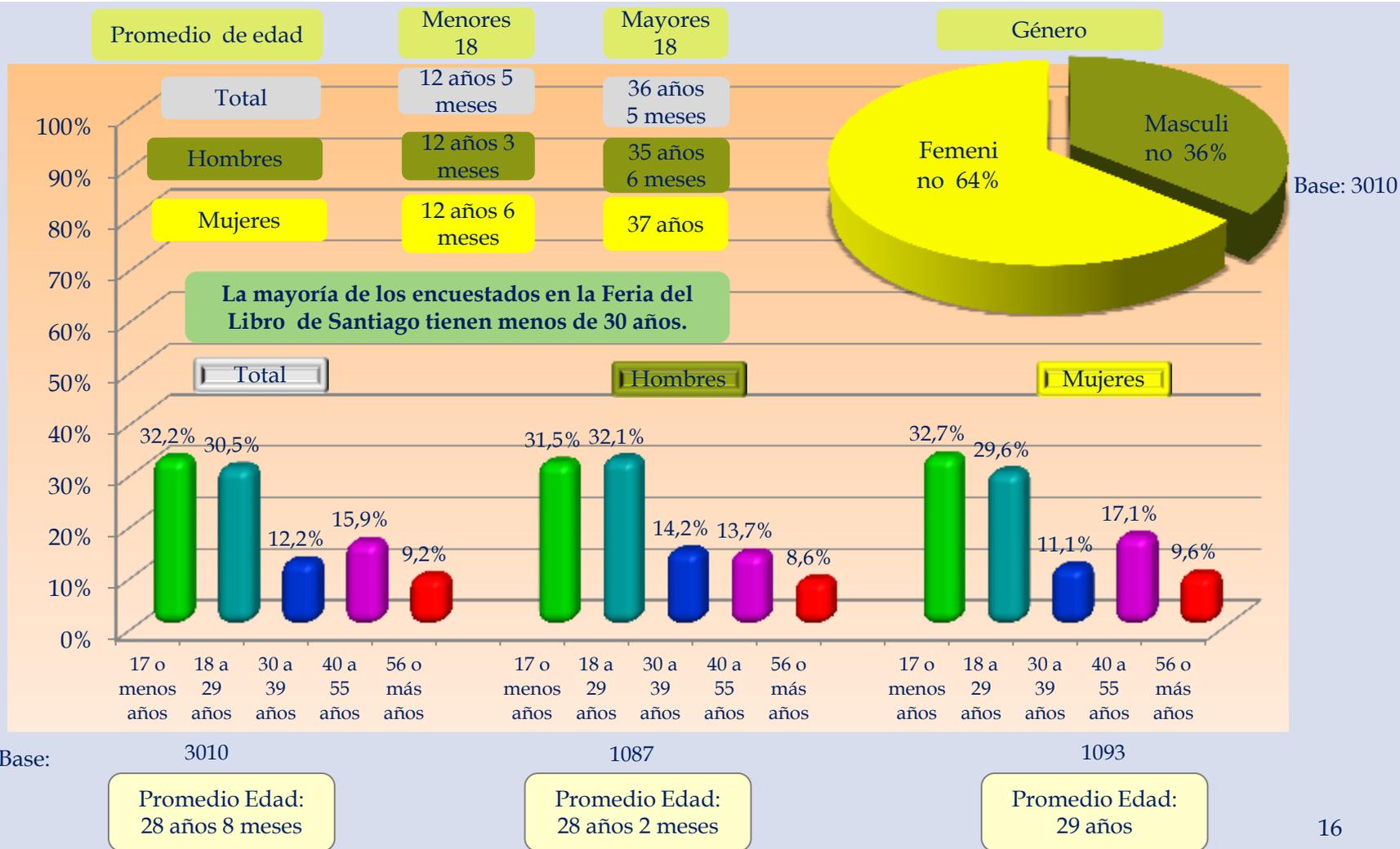
### Ocupación

- **Los empleados administrativos, gerentes, ejecutivos medios y profesionales independientes son los que más leen libros (96%), revistas (54%-52%) y diarios (60%).**
- **Los estudiantes son los que más leen cómics (38%).**



# DATOS DEMOGRÁFICOS

# EDAD Y GÉNERO



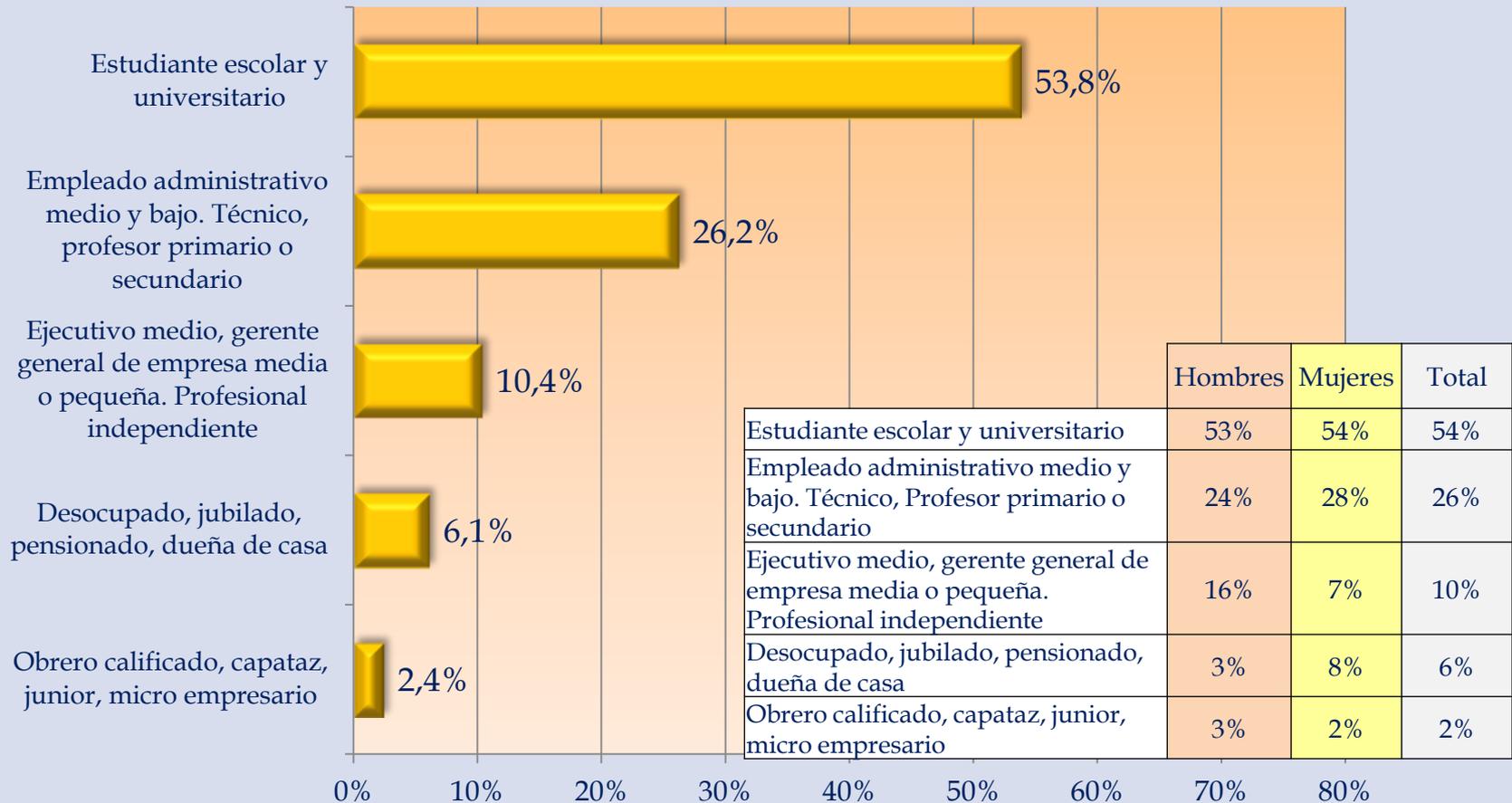
# EDAD

## TRAMOS DE EDAD POR GÉNERO Y COMUNA

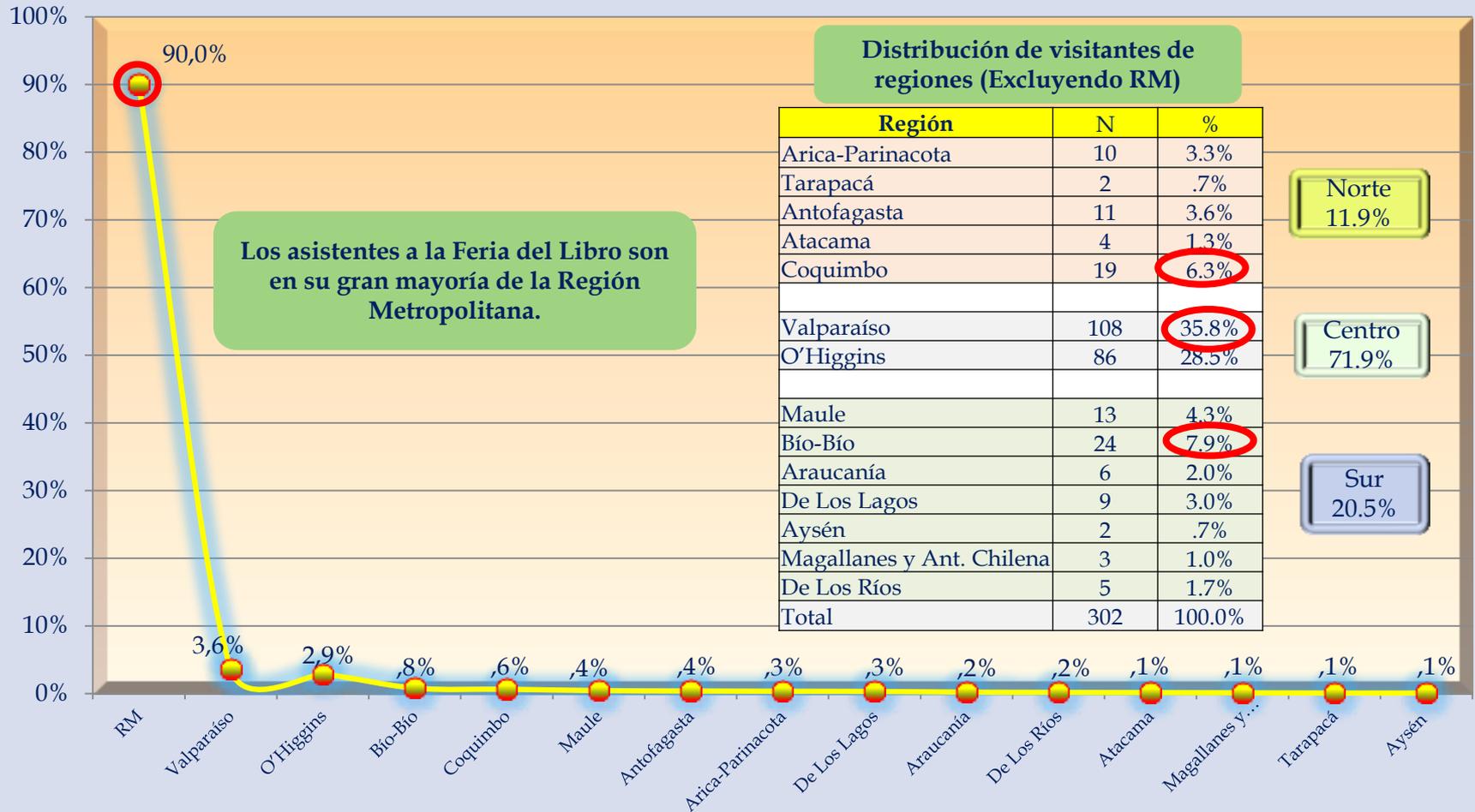
Tramo de edad		Total			Santiago			La Florida			Las Condes		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
17 o menos años	N	342	628	970	27	26	53	14	23	37	16	25	41
	% del Total	11.4%	20.9%	32.2%	7.5%	7.2%	14.6%	9.9%	16.3%	26.2%	10.5%	16.3%	26.8%
18 a 29 años	N	349	569	918	50	65	115	18	29	47	18	32	50
	% del Total	11.6%	18.9%	30.5%	13.8%	18.0%	31.8%	12.8%	20.6%	33.3%	11.8%	20.9%	32.7%
30 a 39 años	N	154	213	367	37	51	88	5	7	12	6	8	12
	% del Total	5.1%	7.1%	12.2%	10.2%	14.1%	24.3%	3.5%	5.0%	8.5%	3.9%	3.9%	7.8%
40 a 55 años	N	149	329	478	22	39	61	9	17	26	8	31	39
	% del Total	5.0%	10.9%	15.9%	6.1%	10.8%	16.9%	6.4%	12.1%	18.4%	5.2%	20.3%	25.5%
56 o más años	N	93	184	277	13	32	45	4	15	19	5	6	11
	% del Total	3.1%	6.1%	9.2%	3.6%	8.8%	12.4%	2.8%	10.6%	13.5%	3.3%	3.9%	7.2%
Total	N	1087	1923	3010	149	213	362	50	91	141	53	100	153
	% del Total	36.1%	63.9%	100.0%	41.2%	58.8%	100.0%	35.5%	64.5%	100.0%	34.6%	65.4%	100.0%

Tramo de edad		Maipú			Ñuñoa			Puente Alto			Providencia		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
17 o menos años	N	38	60	98	12	25	37	26	49	75	7	9	16
	% del Total	15.2%	24.0%	39.2%	6.6%	13.7%	20.3%	15.8%	29.7%	45.5%	5.0%	6.4%	11.3%
18 a 29 años	N	33	58	91	23	28	51	20	28	48	17	28	45
	% del Total	13.2%	23.2%	36.4%	12.6%	15.4%	28.0%	12.1%	17.0%	29.1%	12.1%	19.9%	31.9%
30 a 39 años	N	4	16	20	16	24	40	6	8	14	19	14	33
	% del Total	1.6%	6.4%	8.0%	8.8%	13.2%	22.0%	3.6%	4.8%	8.5%	13.5%	9.9%	23.4%
40 a 55 años	N	4	22	26	9	25	34	8	13	21	11	19	30
	% del Total	1.6%	8.8%	10.4%	4.9%	13.7%	18.7%	4.8%	7.9%	12.7%	7.8%	13.5%	21.3%
56 o más años	N	2	13	15	11	9	20	2	5	7	6	11	17
	% del Total	.8%	5.2%	6.0%	6.0%	4.9%	11.0%	1.2%	3.0%	4.2%	4.3%	7.8%	12.1%
Total	N	81	169	250	71	111	182	62	103	165	60	81	141
	% del Total	32.4%	67.6%	100.0%	39.0%	61.0%	100.0%	37.6%	62.4%	100.0%	42.6%	57.4%	100.0%

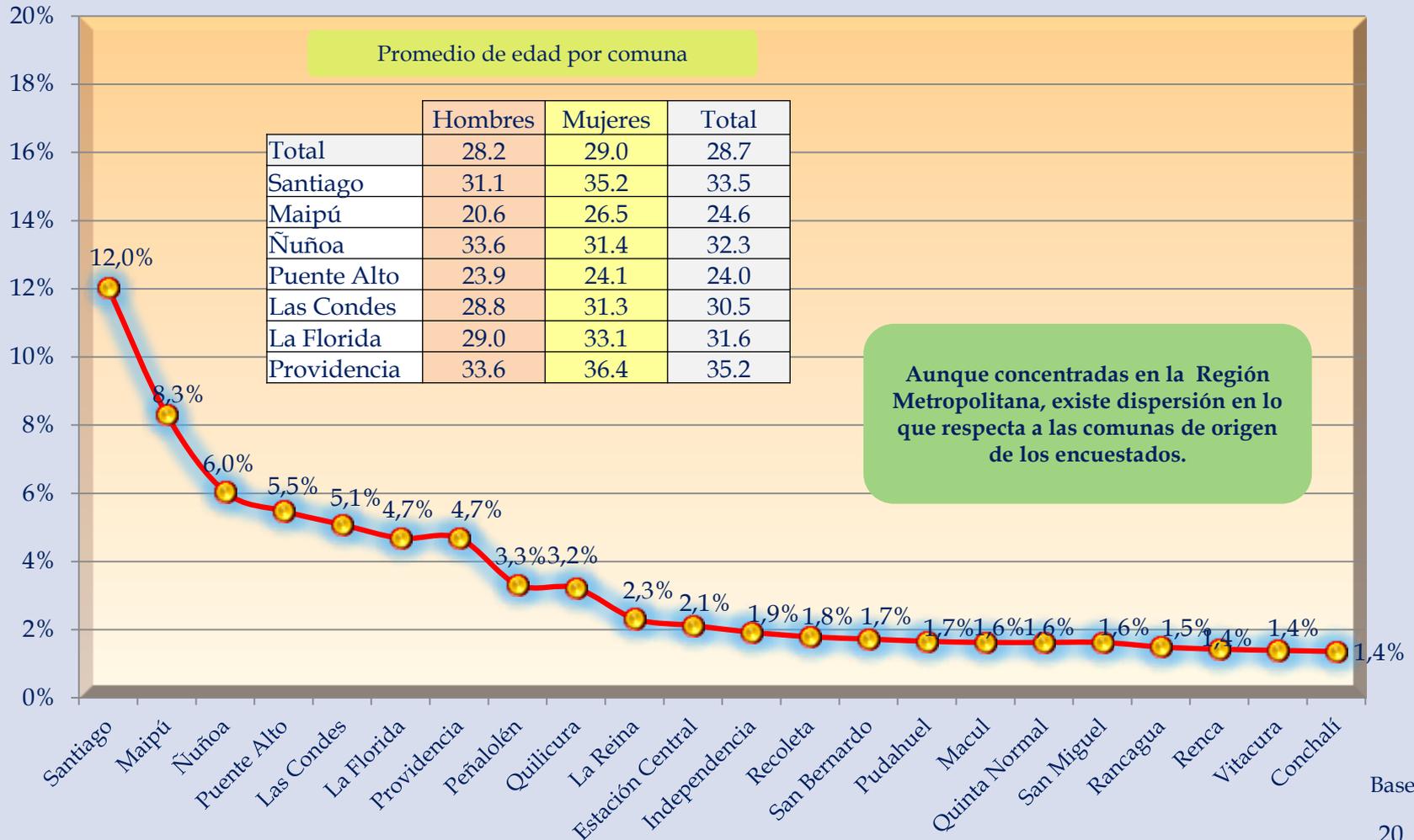
# OCUPACIÓN



# REGIÓN DE ORIGEN



# COMUNA DE ORIGEN



# RESUMEN DATOS DEMOGRÁFICOS

	Santiago	Maipú	Ñuñoa	Puente Alto	Las Condes	La Florida	Providencia	Total
Comuna	12.0%	8.3%	6.0%	5.5%	5.1%	4.7%	4.7%	46.3%
Total	362	250	182	165	153	141	141	3010

Tramo etario	Santiago	Maipú	Ñuñoa	Puente Alto	Las Condes	La Florida	Providencia	Total
17 o menos años	14.6%	39.2%	20.3%	45.5%	26.8%	26.2%	11.3%	32.2%
18 a 29 años	31.8%	36.4%	28.0%	29.1%	32.7%	33.3%	31.9%	30.5%
30 a 39 años	24.3%	8.0%	22.0%	8.5%	7.8%	8.5%	23.4%	12.2%
40 a 55 años	16.9%	10.4%	18.7%	12.7%	25.5%	18.4%	21.3%	15.9%
56 o más años	12.4%	6.0%	11.0%	4.2%	7.2%	13.5%	12.1%	9.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

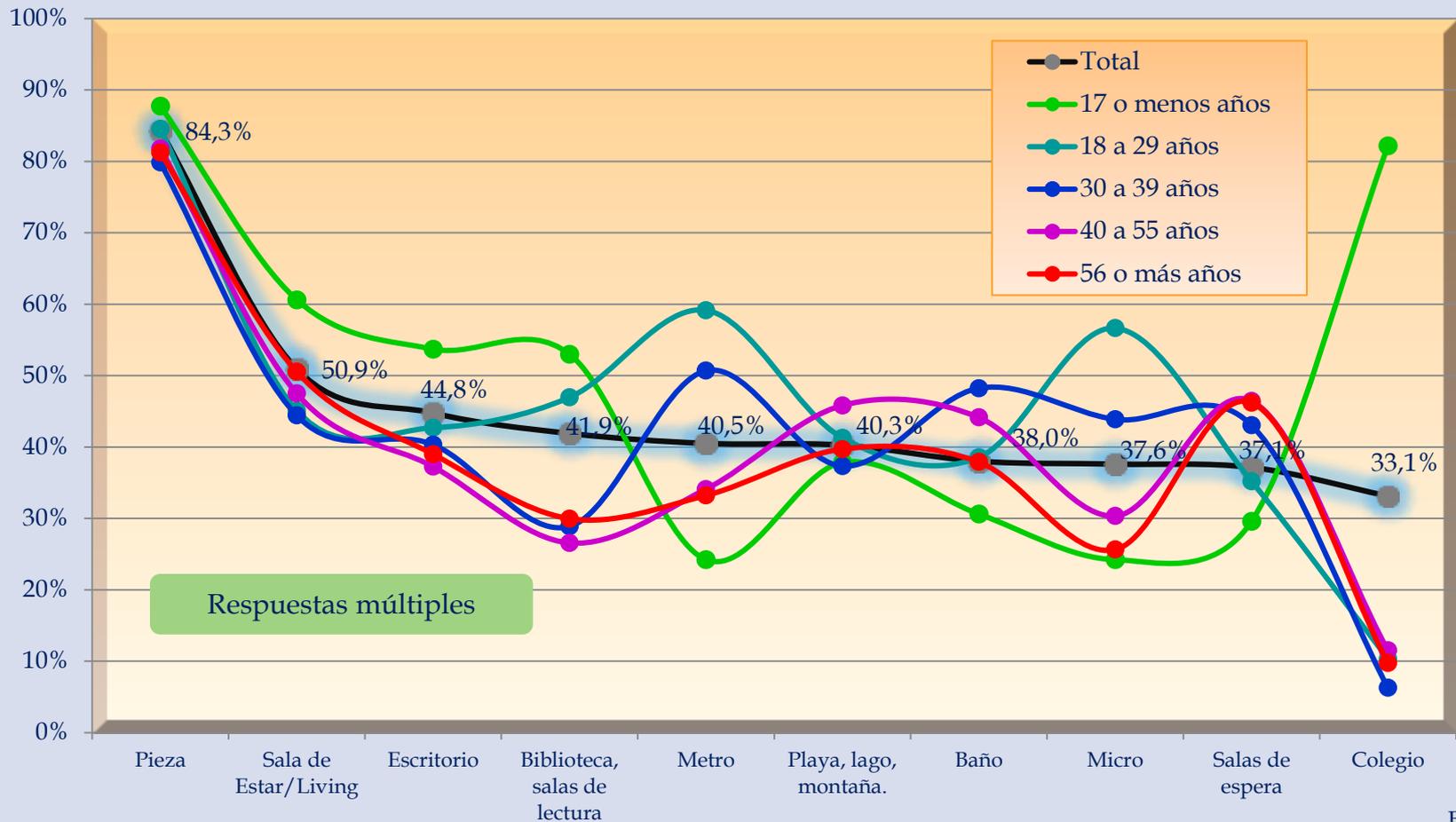
Género	Santiago	Maipú	Ñuñoa	Puente Alto	Las Condes	La Florida	Providencia	Total
Masculino	41.2%	32.4%	39.0%	37.6%	34.6%	35.5%	42.6%	36.1%
Femenino	58.8%	67.6%	61.0%	62.4%	65.4%	64.5%	57.4%	63.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Promedio de Edad	Santiago	Maipú	Ñuñoa	Puente Alto	Las Condes	La Florida	Providencia	Total
Hombres	31.1	20.6	33.6	23.9	28.8	29.0	33.6	28.2
Mujeres	35.2	26.5	31.4	24.1	31.3	33.1	36.4	29.0
Total	33.5	24.6	32.3	24.0	30.5	31.6	35.2	28.7

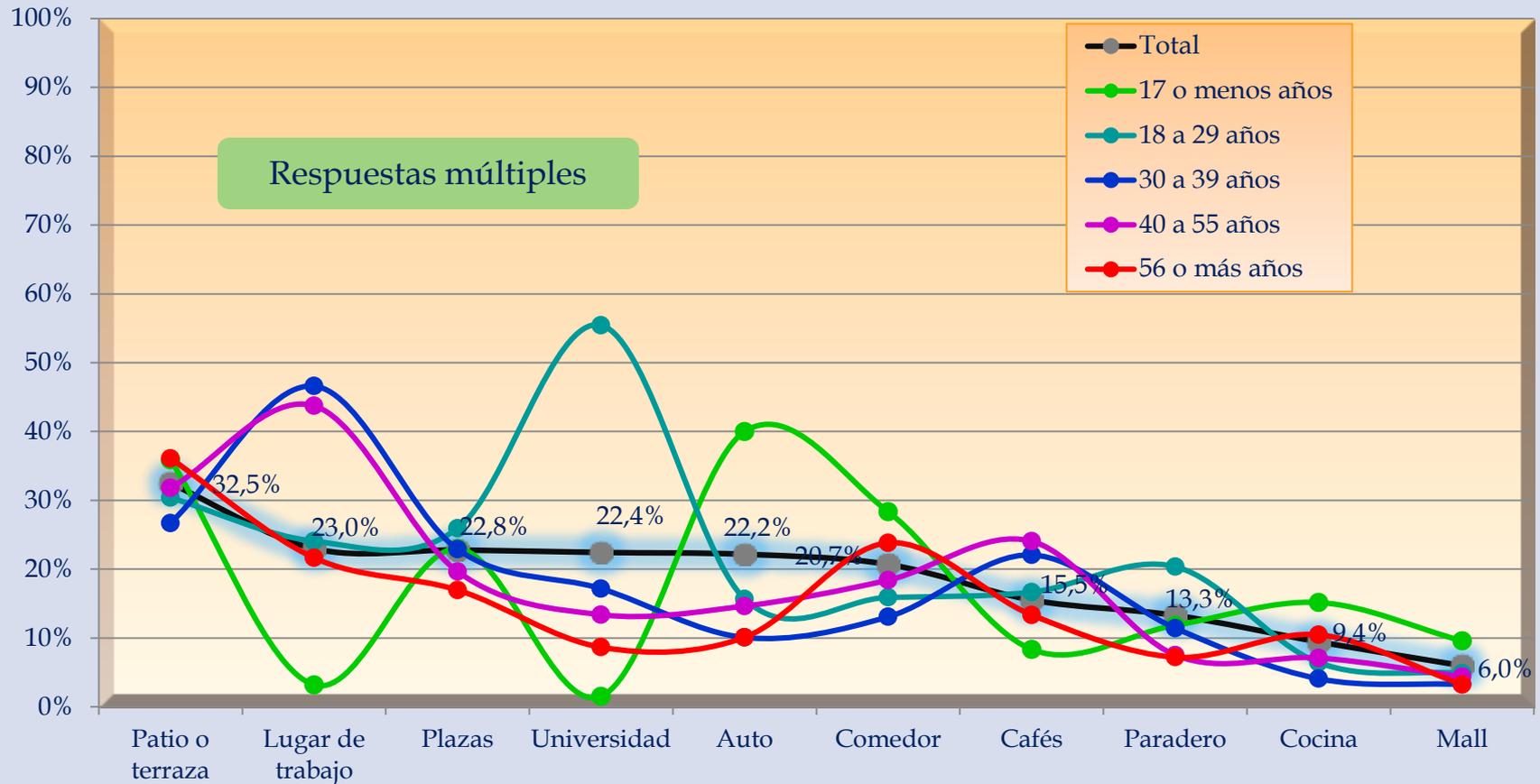


# LUGAR DE LECTURA

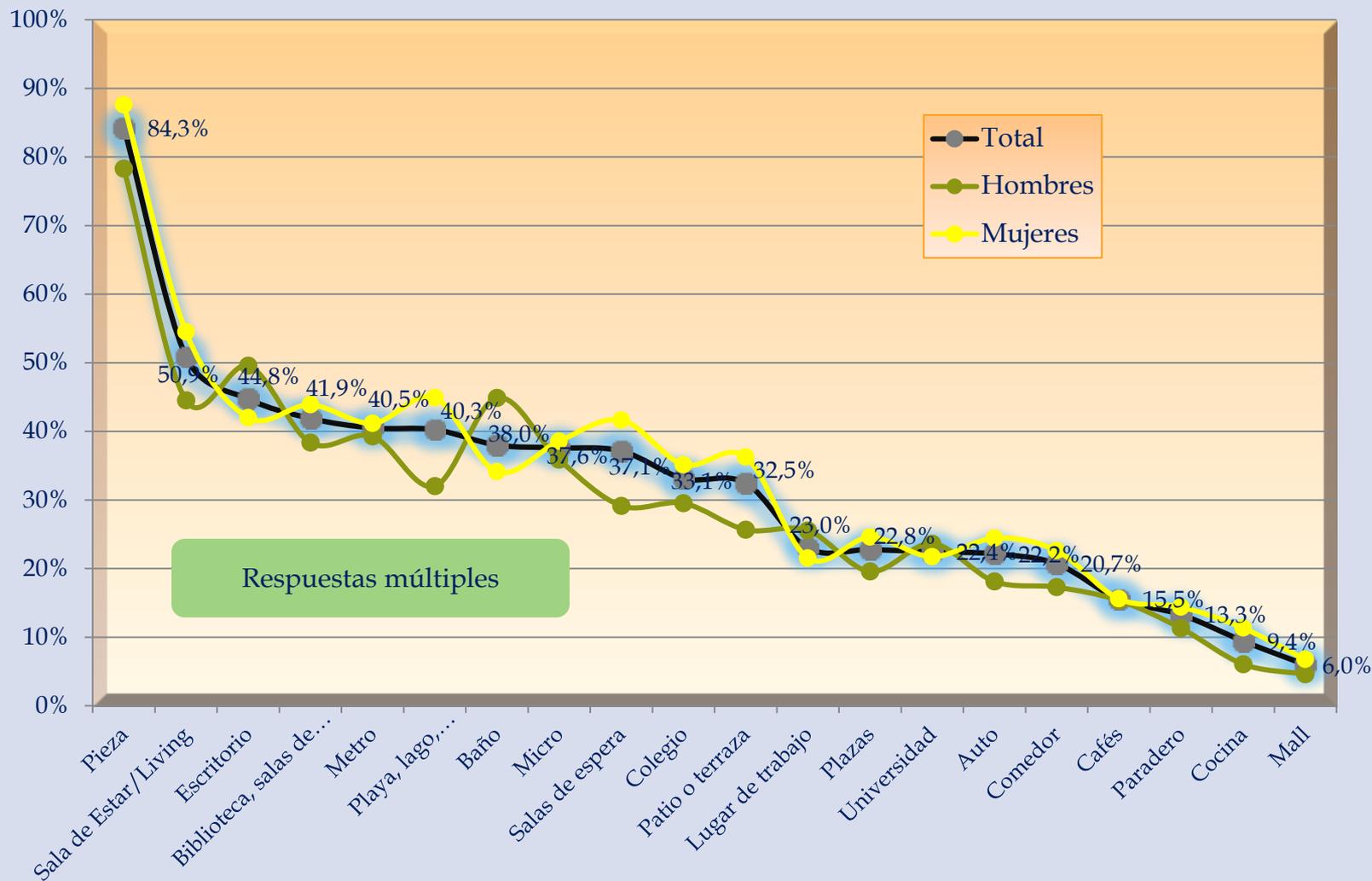
# LUGAR DE LECTURA APERTURA POR TRAMO DE EDAD



# LUGAR DE LECTURA APERTURA POR TRAMO DE EDAD (CONTINUACIÓN)

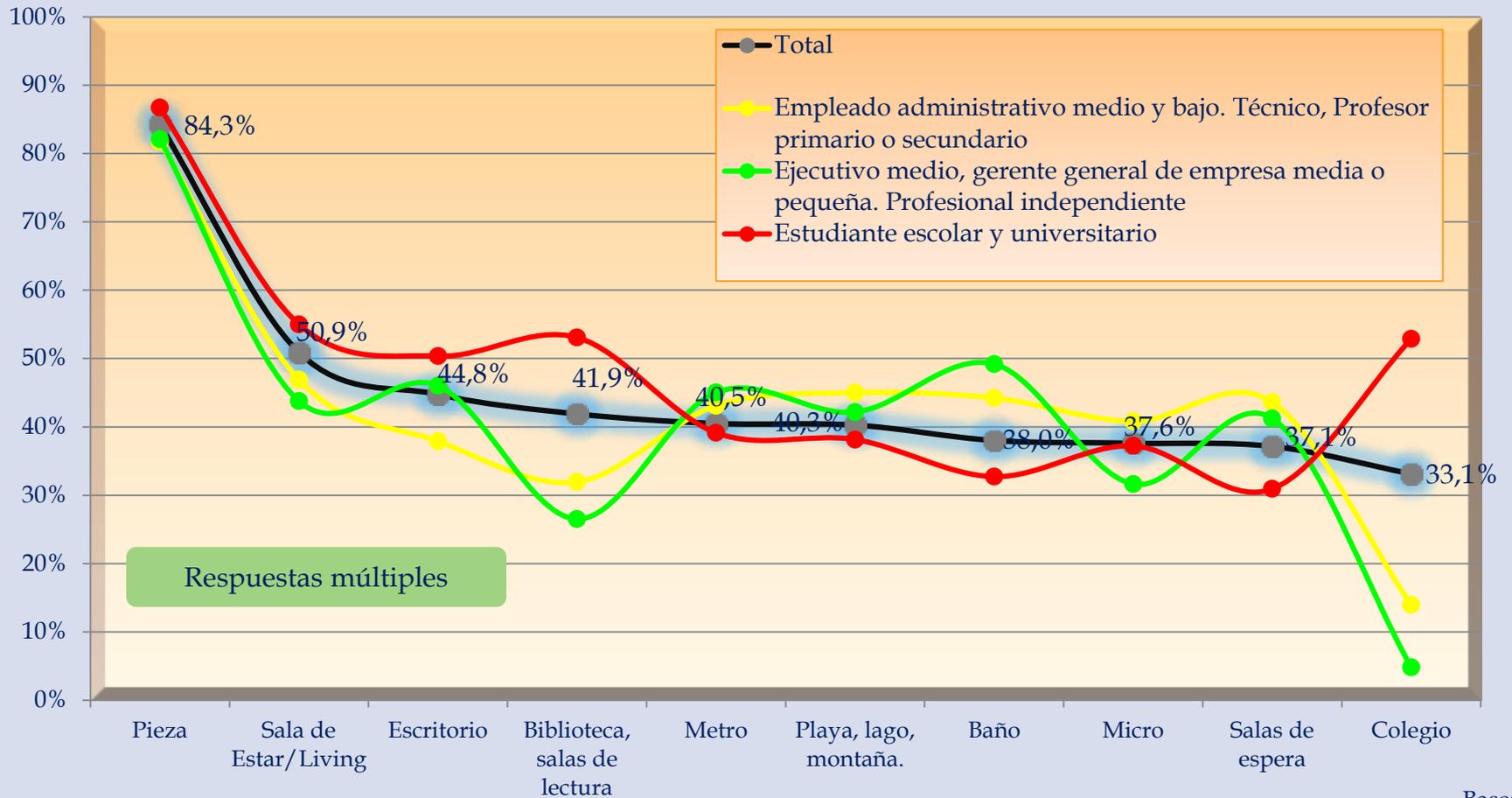


# LUGAR DE LECTURA APERTURA POR GÉNERO



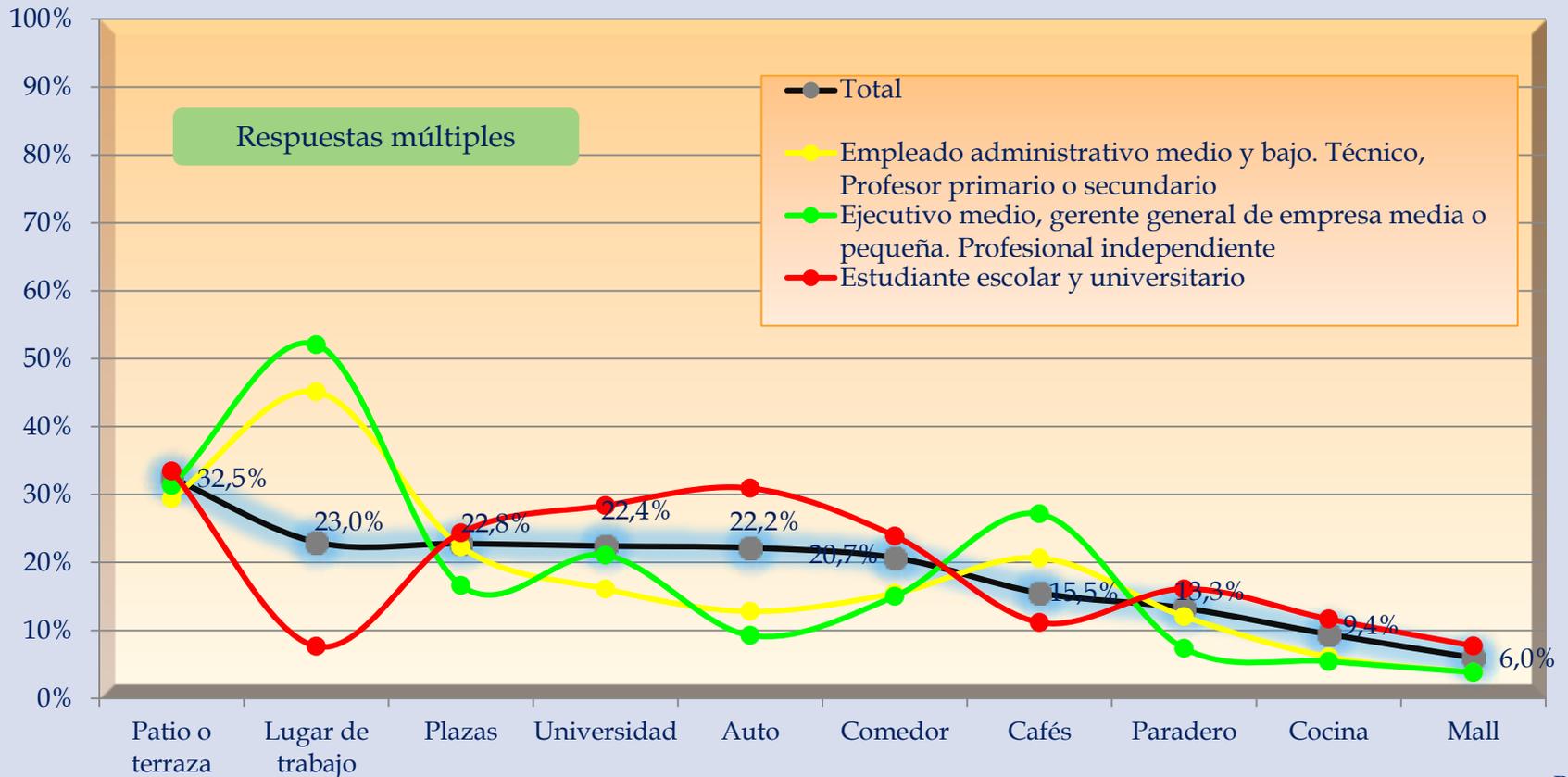
Base: 3010

# LUGAR DE LECTURA APERTURA POR OCUPACIÓN



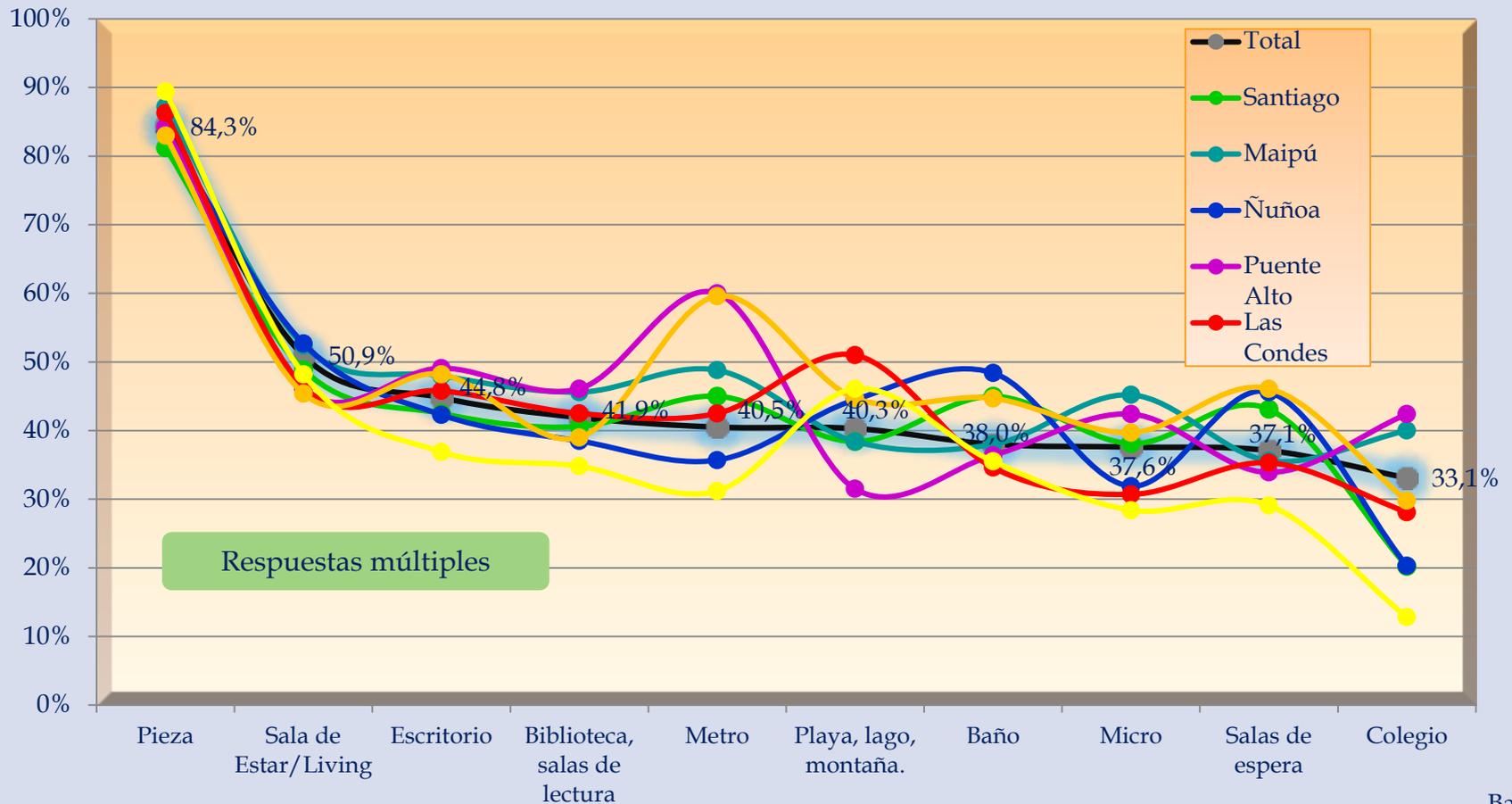
Base: 3010

# LUGAR DE LECTURA APERTURA POR OCUPACIÓN (CONTINUACIÓN)



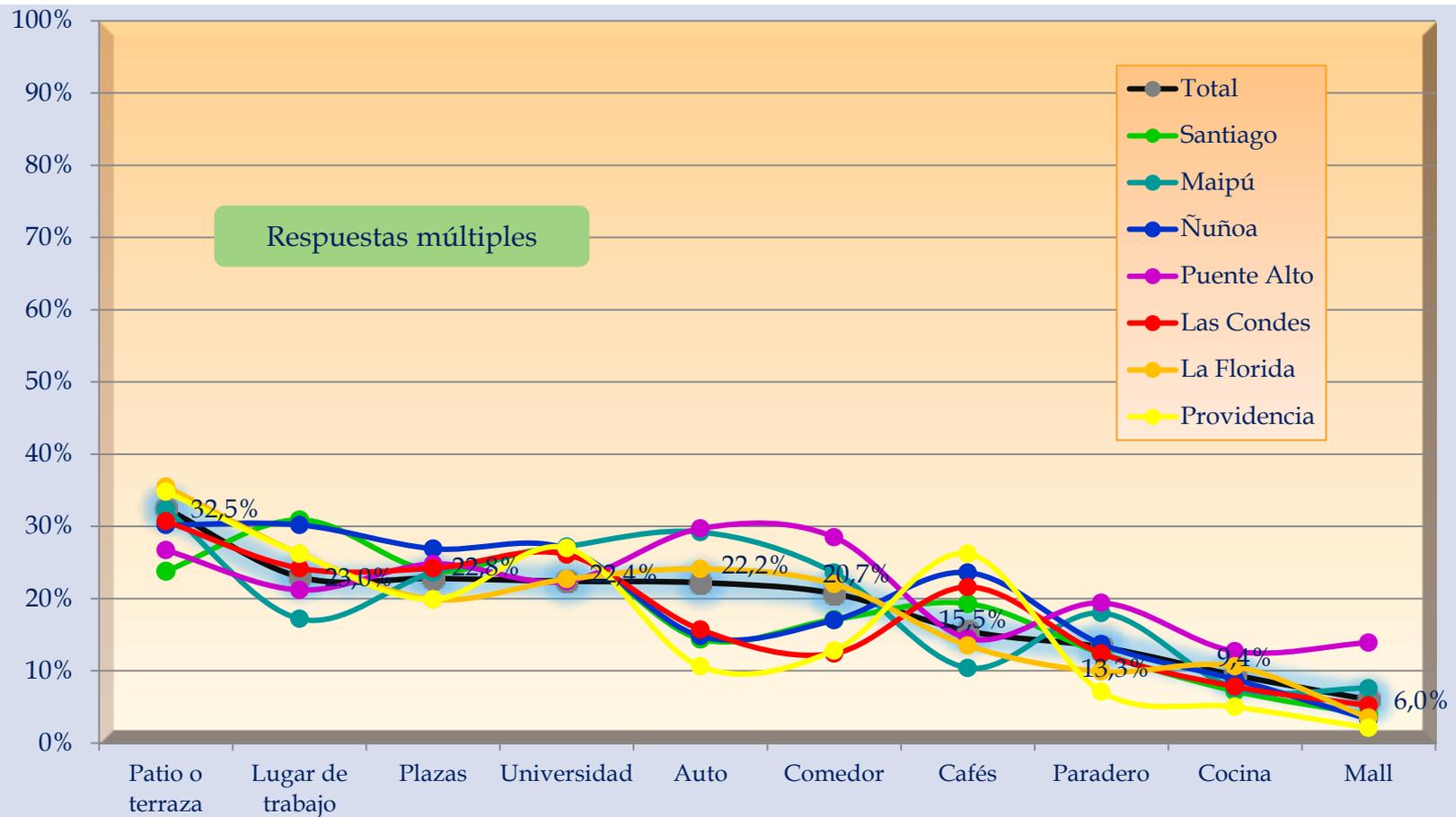
Base: 3010

# LUGAR DE LECTURA APERTURA POR COMUNA



Base: 3010

# LUGAR DE LECTURA APERTURA POR COMUNA (CONTINUACIÓN)



Base: 3010

# Lugar de Lectura

## Tramo Etario y Género según Lugar de Lectura

Tramo de edad		Total			Pieza			Living, sala de estar			Escritorio		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
17 o menos años	N	342	628	970	285	566	851	175	413	588	178	343	521
	% del Total	11.4%	20.9%	32.2%	11.2%	22.3%	33.6%	11.4%	27.0%	38.4%	13.2%	25.5%	38.7%
18 a 29 años	N	349	569	918	275	501	776	129	285	414	165	227	392
	% del Total	11.6%	18.9%	30.5%	10.8%	19.8%	30.6%	8.4%	18.6%	27.0%	12.2%	16.9%	29.1%
30 a 39 años	N	154	213	367	116	177	293	70	93	163	79	69	148
	% del Total	5.1%	7.1%	12.2%	4.6%	7.0%	11.6%	4.6%	6.1%	10.6%	5.9%	5.1%	11.0%
40 a 55 años	N	149	329	478	110	281	391	66	161	227	69	109	178
	% del Total	5.0%	10.9%	15.9%	4.3%	11.1%	15.4%	4.3%	10.5%	14.8%	5.1%	8.1%	13.2%
56 o más años	N	93	184	277	65	160	225	44	96	140	48	60	108
	% del Total	3.1%	6.1%	9.2%	2.6%	6.3%	8.9%	2.9%	6.3%	9.1%	3.6%	4.5%	8.0%
Total	N	1087	1923	3010	851	1685	2536	484	1048	1532	539	808	1347
	% del Total	36.1%	63.9%	100.0%	33.6%	66.4%	100.0%	31.6%	68.4%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%

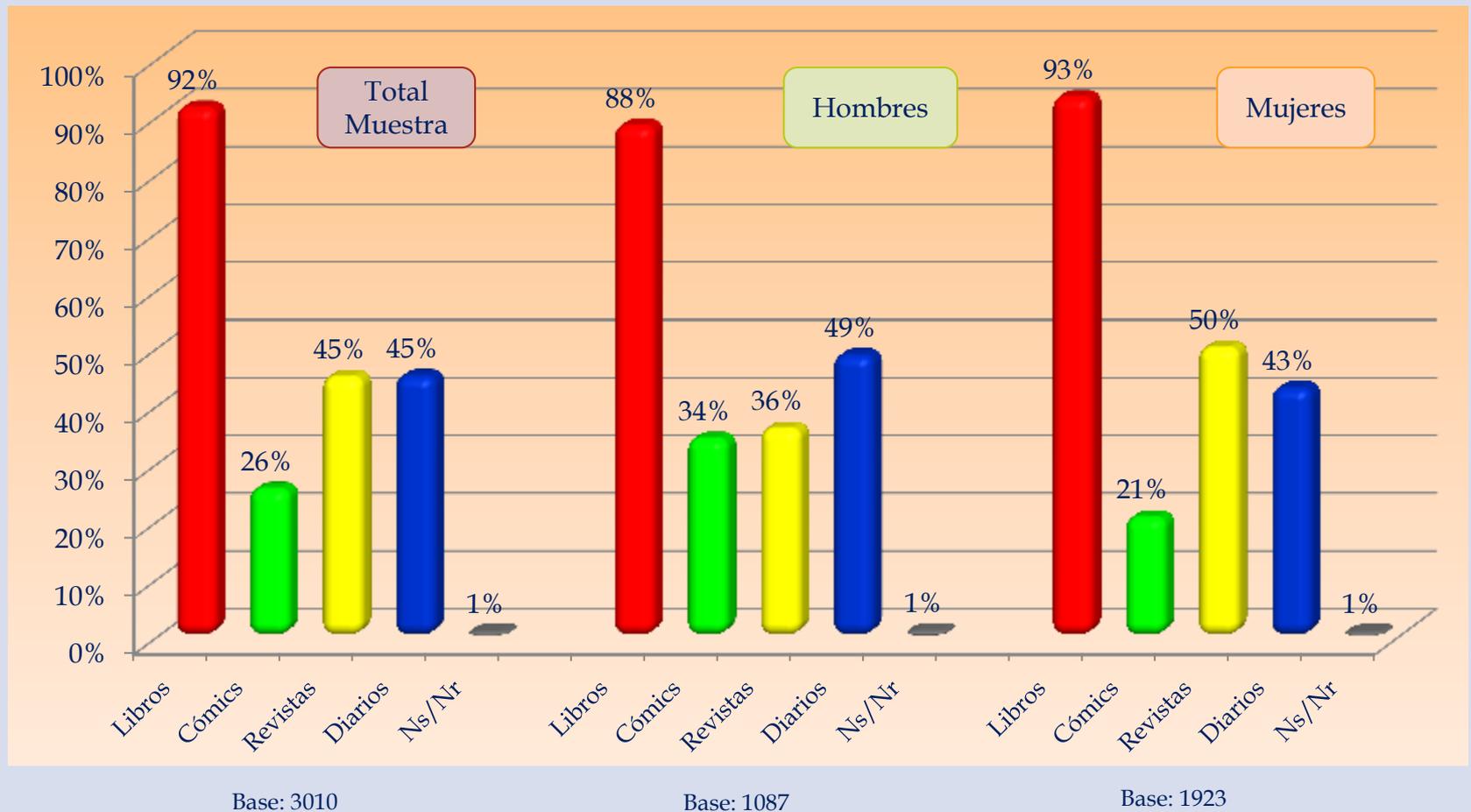
Tramo de edad		Biblioteca, sala de lectura			Metro			Playa, lago, montaña			Micro		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
17 o menos años	N	157	357	514	74	161	235	74	161	235	73	162	235
	% del Total	12.5%	28.3%	40.8%	6.1%	13.2%	19.3%	6.1%	13.2%	19.3%	6.4%	14.3%	20.8%
18 a 29 años	N	151	280	431	196	347	543	196	347	543	193	327	520
	% del Total	12.0%	22.2%	34.2%	16.1%	28.5%	44.5%	16.1%	28.5%	44.5%	17.0%	28.9%	45.9%
30 a 39 años	N	43	63	106	72	114	186	72	114	186	61	100	161
	% del Total	3.4%	5.0%	8.4%	5.9%	9.4%	15.3%	5.9%	9.4%	15.3%	5.4%	8.8%	14.2%
40 a 55 años	N	36	91	127	55	108	163	55	108	163	38	107	145
	% del Total	2.9%	7.2%	10.1%	4.5%	8.9%	13.4%	4.5%	8.9%	13.4%	3.4%	9.5%	12.8%
56 o más años	N	30	53	83	30	62	92	30	62	92	25	46	71
	% del Total	2.4%	4.2%	6.6%	2.5%	5.1%	7.5%	2.5%	5.1%	7.5%	2.2%	4.1%	6.3%
Total	N	417	844	1261	427	792	1219	427	792	1219	390	742	1132
	% del Total	33.1%	66.9%	100.0%	35.0%	65.0%	100.0%	35.0%	65.0%	100.0%	34.5%	65.5%	100.0%

Base: 3010

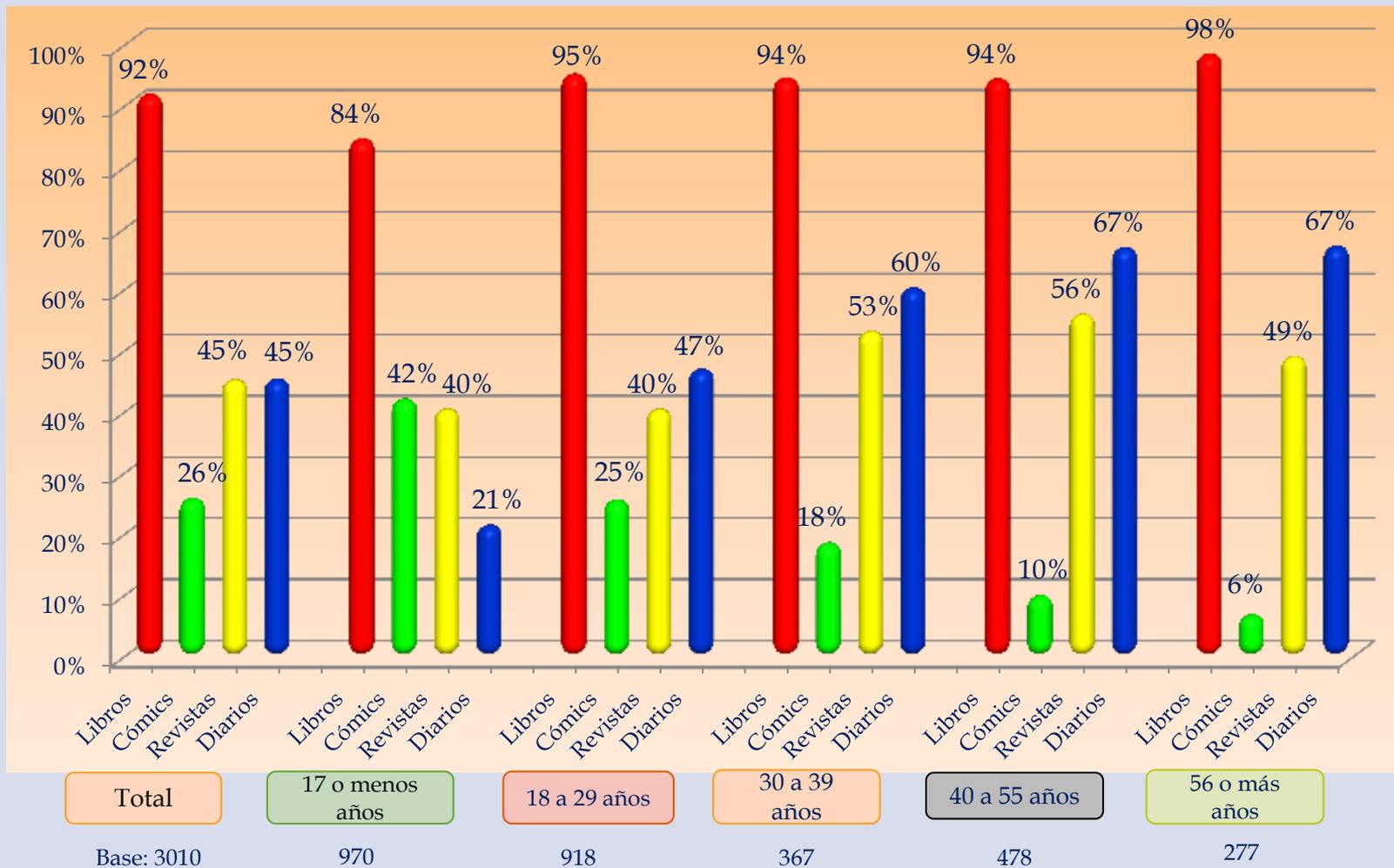


# TIPO DE LECTURA

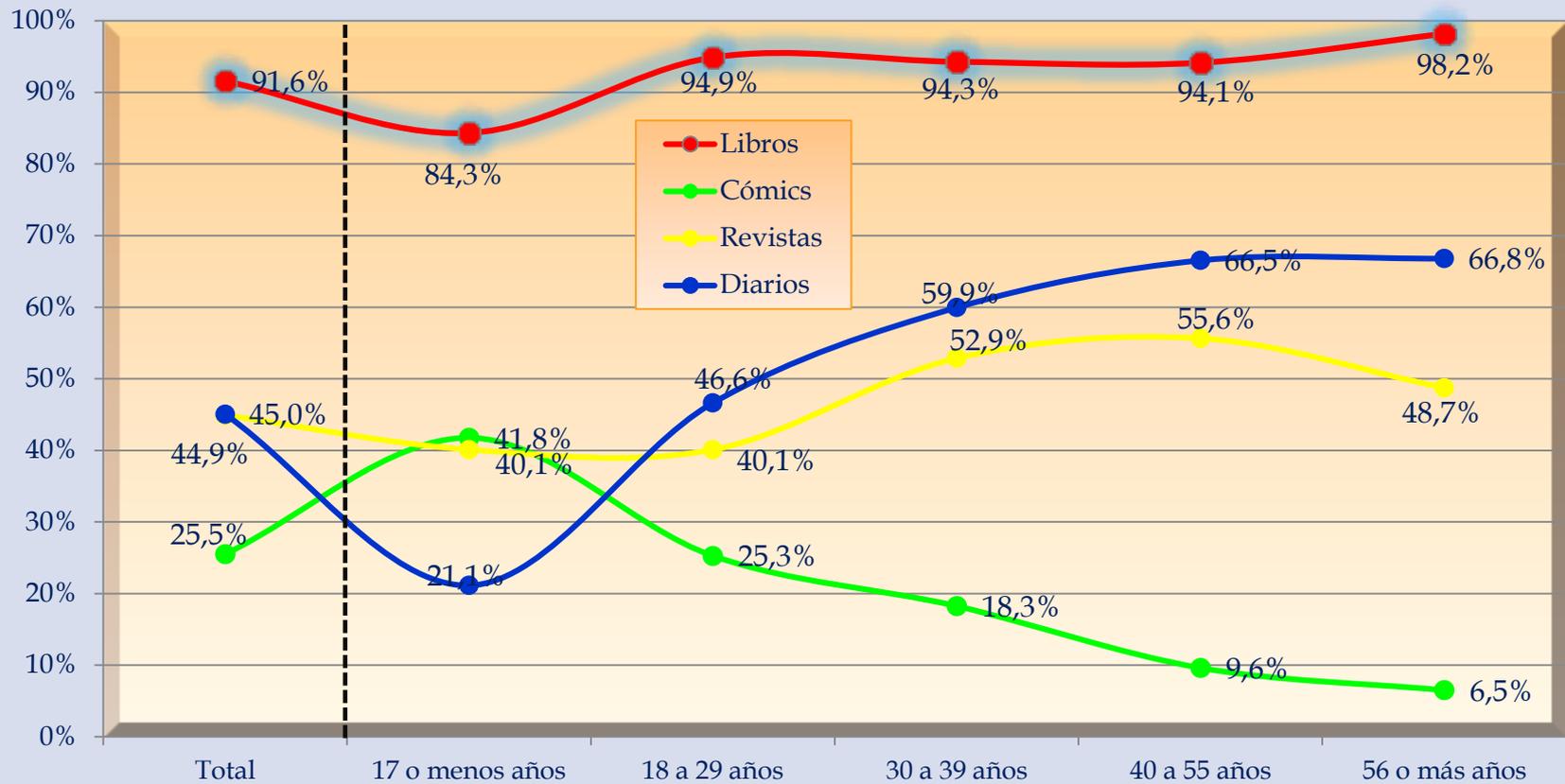
# TIPO DE LECTURA APERTURA POR GÉNERO



# TIPO DE LECTURA APERTURA POR TRAMO DE EDAD



# TIPO DE LECTURA DISTRIBUCIÓN POR TRAMO DE EDAD



Base: 3010

# TIPO DE LECTURA CONFORMACIÓN DEL TRAMO ETARIO

Libros



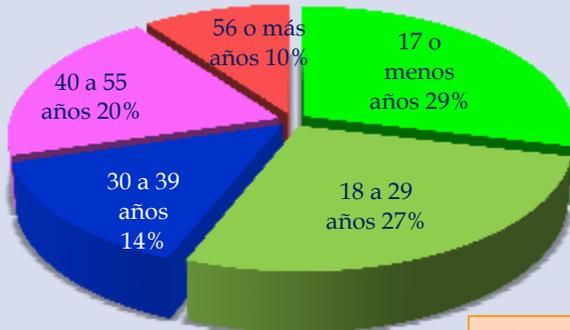
Base: 2757

Cómics



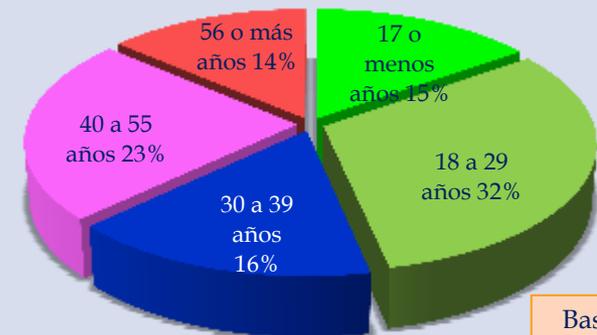
Base: 768

Revistas



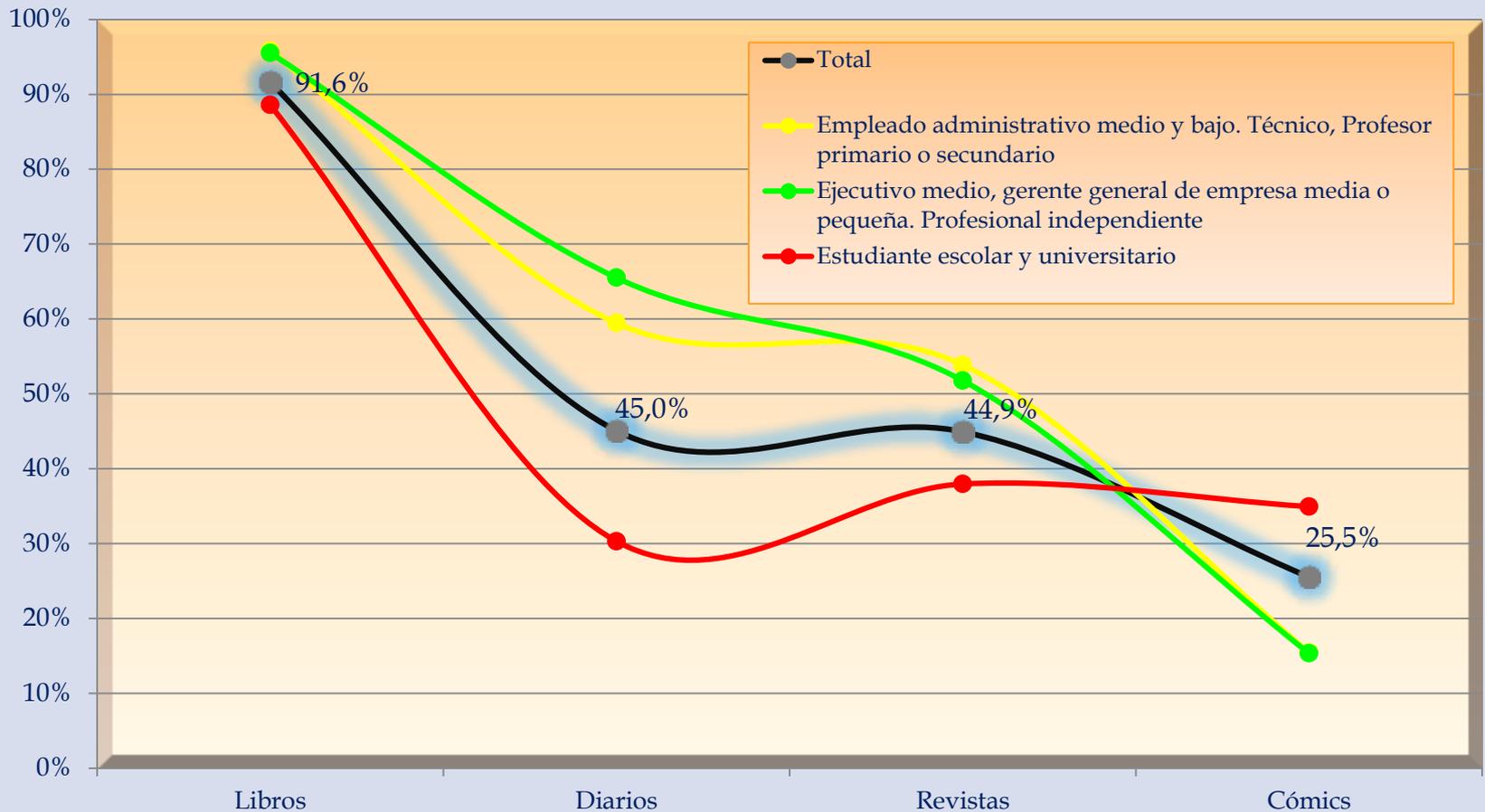
Base: 1352

Diarios



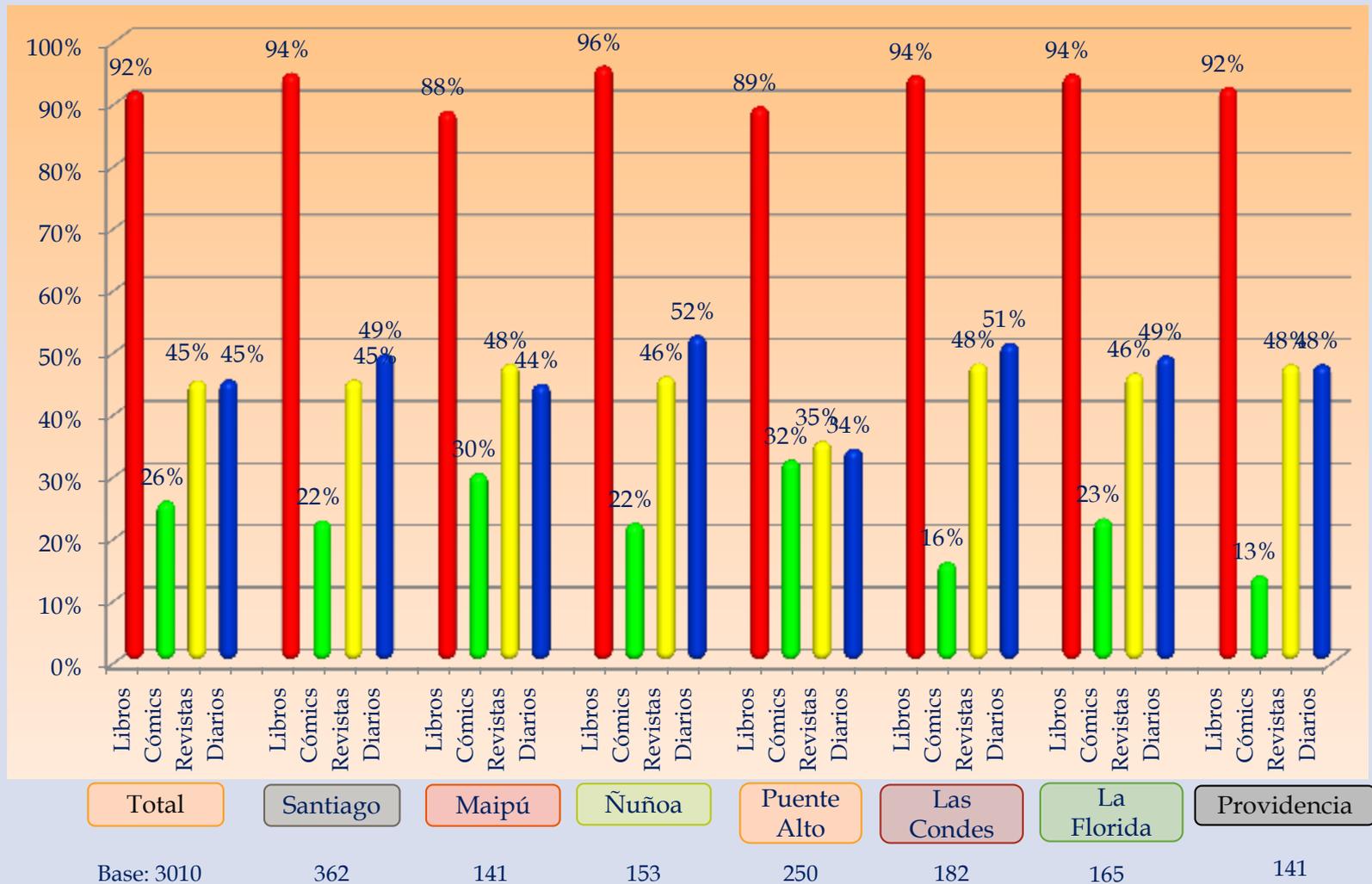
Base: 1356

# TIPO DE LECTURA APERTURA POR OCUPACIÓN

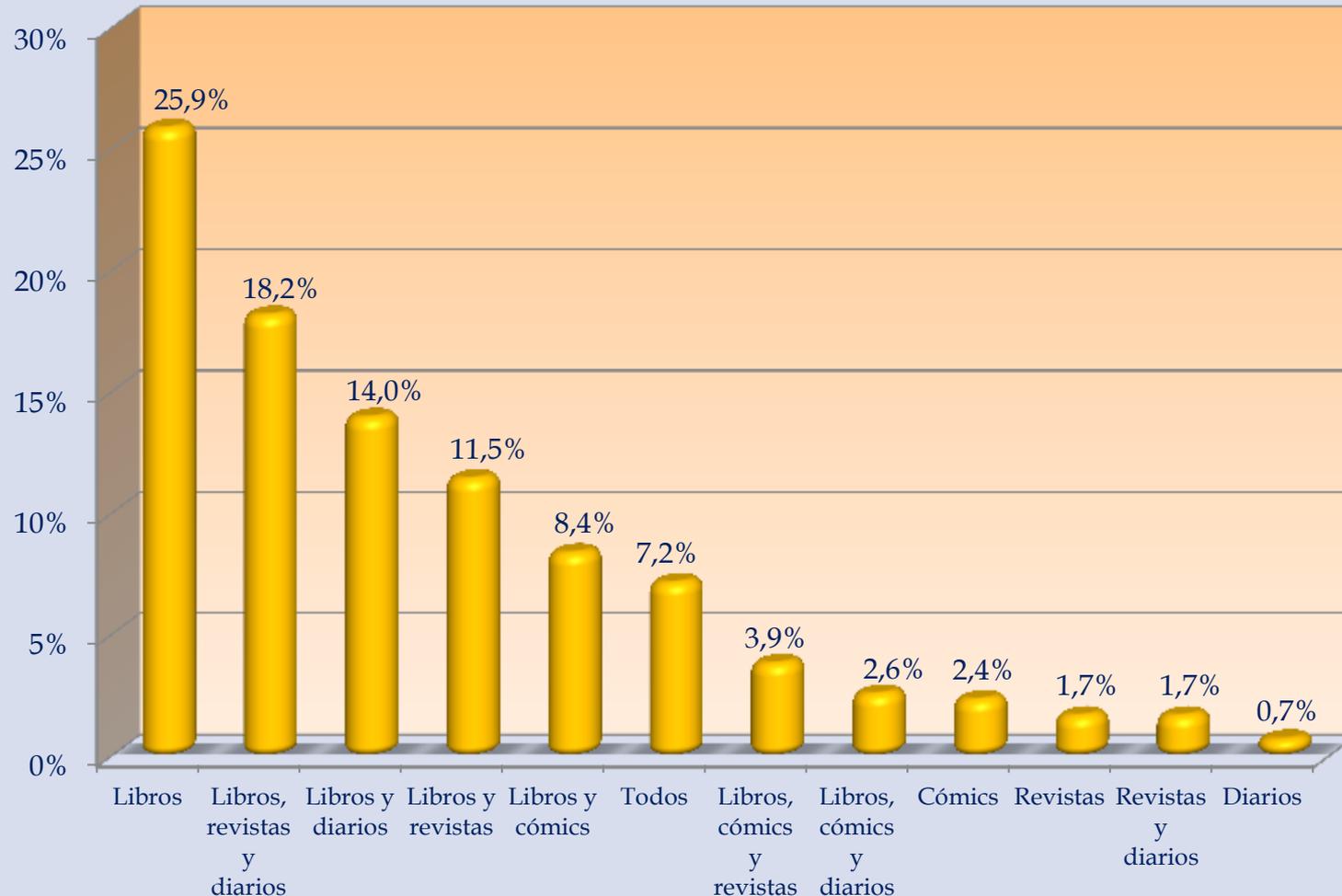


Base: 3010

# TIPO DE LECTURA APERTURA POR COMUNA



# TIPO DE LECTURA COMBINATORIA DE PRODUCTOS



Base: 3010

# TIPO DE LECTURA

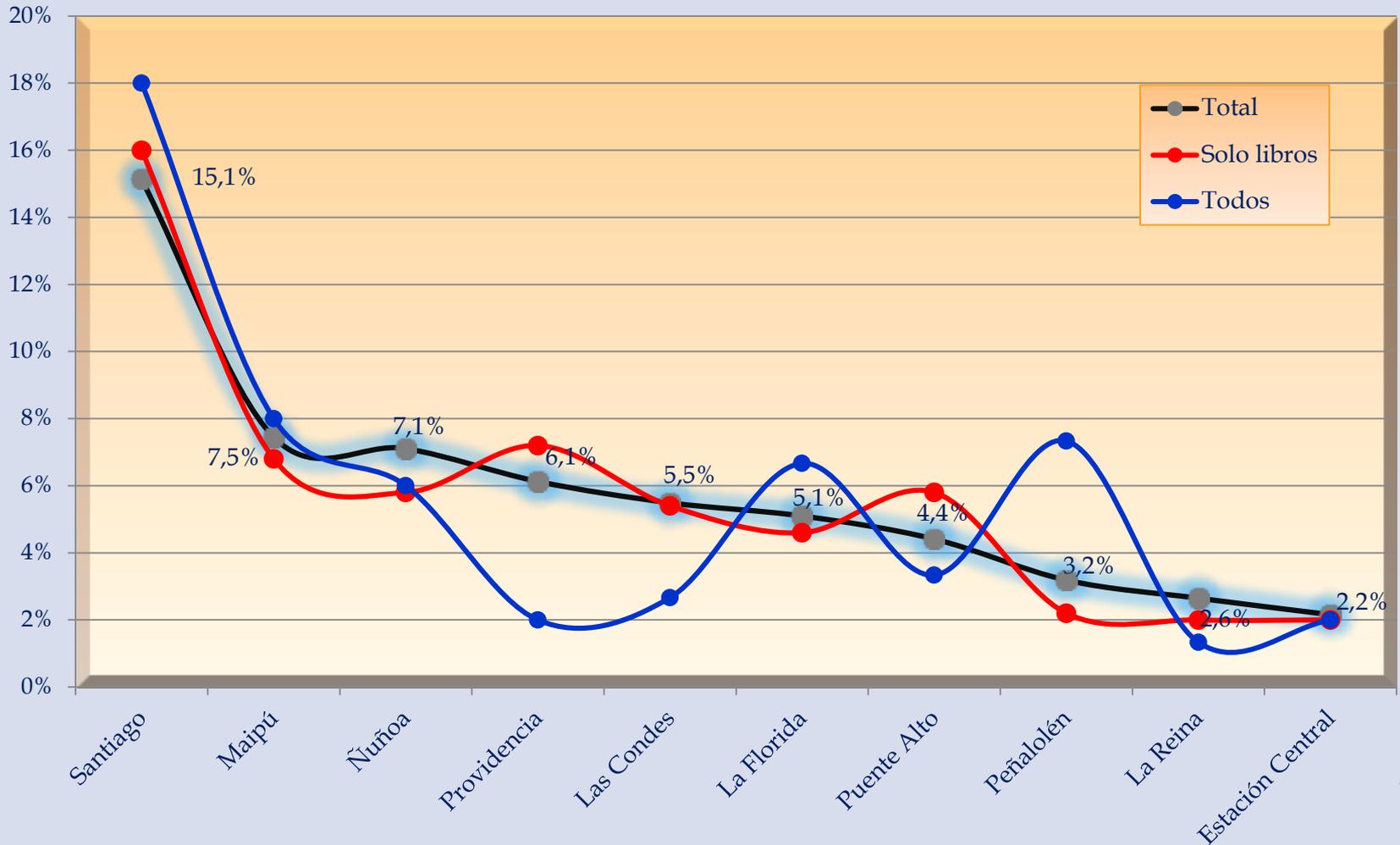
## TRAMO ETARIO Y GÉNERO

### SEGÚN COMBINATORIA DE PRODUCTOS

Tramo de edad		Total			Solo Libro			Libros, revistas y diarios			Libros y diarios		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
17 o menos años	N	342	628	970	73	207	280	9	40	49	26	21	47
	% del Total	11.4%	20.9%	32.2%	9.4%	26.5%	35.9%	1.6%	7.3%	8.9%	6.2%	5.0%	11.2%
18 a 29 años	N	349	569	918	98	167	265	48	104	152	62	77	139
	% del Total	11.6%	18.9%	30.5%	12.6%	21.4%	34.0%	8.8%	19.0%	27.7%	14.7%	18.3%	33.0%
30 a 39 años	N	154	213	367	25	49	74	37	56	93	27	39	66
	% del Total	5.1%	7.1%	12.2%	3.2%	6.3%	9.5%	6.8%	10.2%	17.0%	6.4%	9.3%	15.7%
40 a 55 años	N	149	329	478	28	67	95	42	116	158	42	58	100
	% del Total	5.0%	10.9%	15.9%	3.6%	8.6%	12.2%	7.7%	21.2%	28.8%	10.0%	13.8%	23.8%
56 o más años	N	93	184	277	28	38	66	22	74	96	30	39	69
	% del Total	3.1%	6.1%	9.2%	3.6%	4.9%	8.5%	4.0%	13.5%	17.5%	7.1%	9.3%	16.4%
Total	N	1087	1923	3010	252	528	780	158	390	548	187	234	421
	% del Total	36.1%	63.9%	100.0%	32.3%	67.7%	100.0%	28.8%	71.2%	100.0%	44.4%	55.6%	100.0%

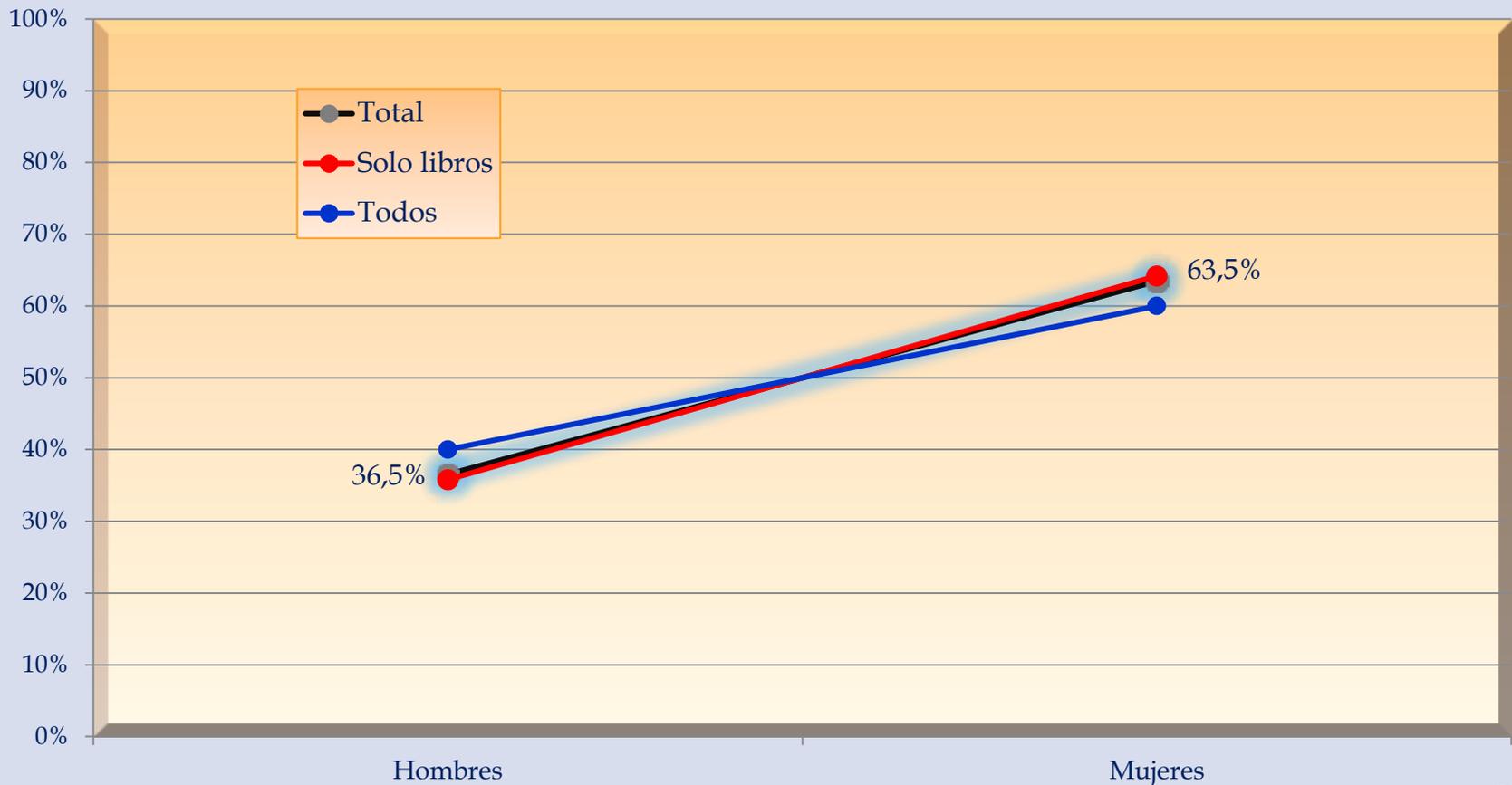
		Libros y revistas			Libros y comics			Todos			Libros comics y revistas		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
17 o menos años	N	16	105	121	80	69	149	23	43	66	25	59	84
	% del Total	4.6%	30.4%	35.1%	31.6%	27.3%	58.9%	10.6%	19.9%	30.6%	21.6%	50.9%	72.4%
18 a 29 años	N	21	82	103	34	48	82	25	45	70	11	9	20
	% del Total	6.1%	23.8%	29.9%	13.4%	19.0%	32.4%	11.6%	20.8%	32.4%	9.5%	7.8%	17.2%
30 a 39 años	N	13	34	47	8	7	15	20	15	35	4	4	8
	% del Total	3.8%	9.9%	13.6%	3.2%	2.8%	5.9%	9.3%	6.9%	16.2%	3.4%	3.4%	6.9%
40 a 55 años	N	11	40	51	4	2	6	11	22	33	1	2	3
	% del Total	3.2%	11.6%	14.8%	1.6%	.8%	2.4%	5.1%	10.2%	15.3%	.9%	1.7%	2.6%
56 o más años	N	3	20	23	1	0	1	4	8	12	0	1	1
	% del Total	.9%	5.8%	6.7%	.4%	.0%	.4%	1.9%	3.7%	5.6%	.0%	.9%	.9%
Total	N	64	281	345	127	126	253	83	133	216	41	75	116
	% del Total	18.6%	81.4%	100.0%	50.2%	49.8%	100.0%	38.4%	61.6%	100.0%	35.3%	64.7%	100.0%

# TIPO DE LECTURA APERTURA CATEGORÍAS “SOLO LIBRO” Y “TODOS” POR COMUNA



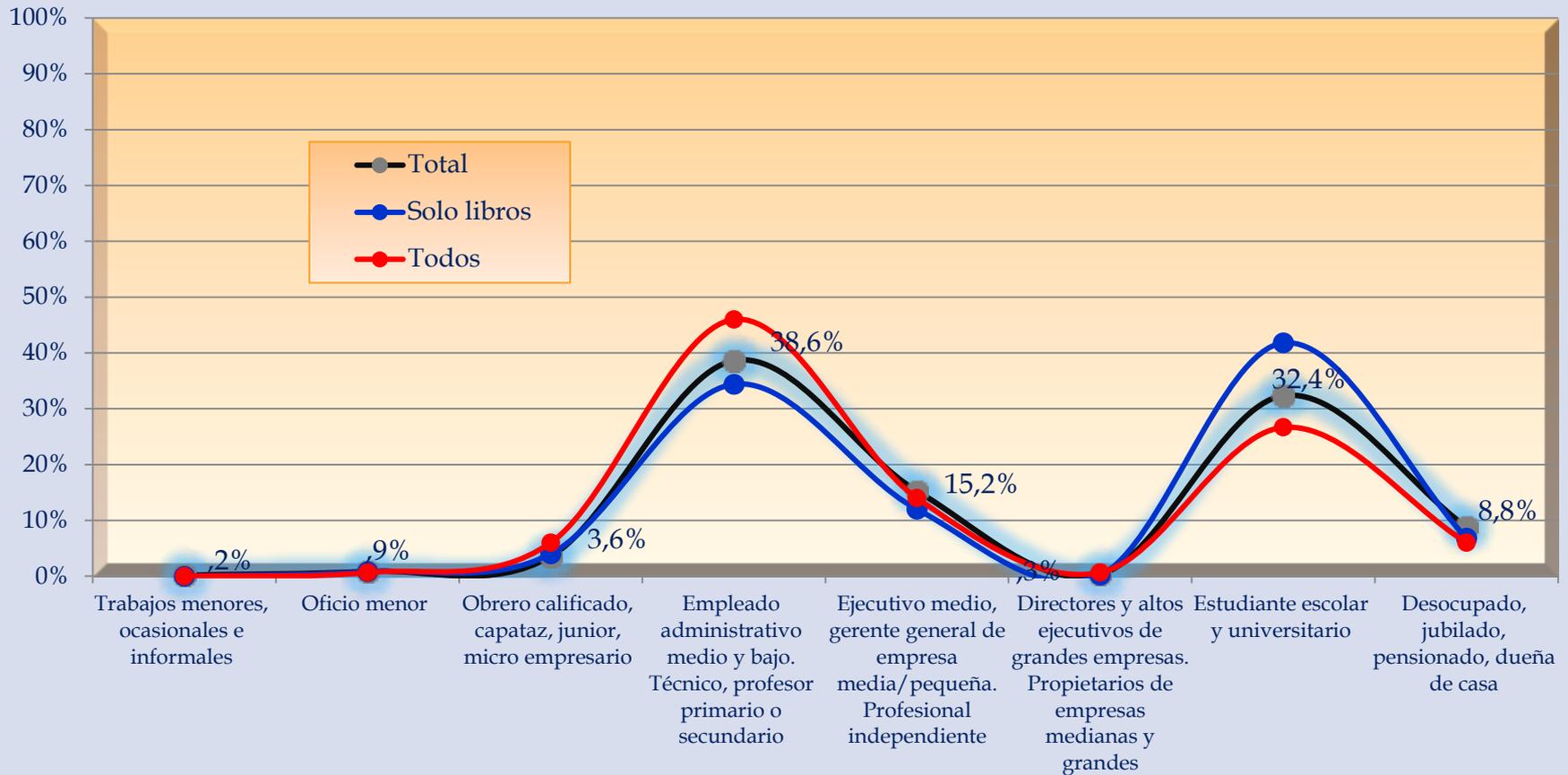
Base: 2040

# TIPO DE LECTURA APERTURA CATEGORÍAS “SOLO LIBRO” Y “TODOS” POR GÉNERO



Base: 2040

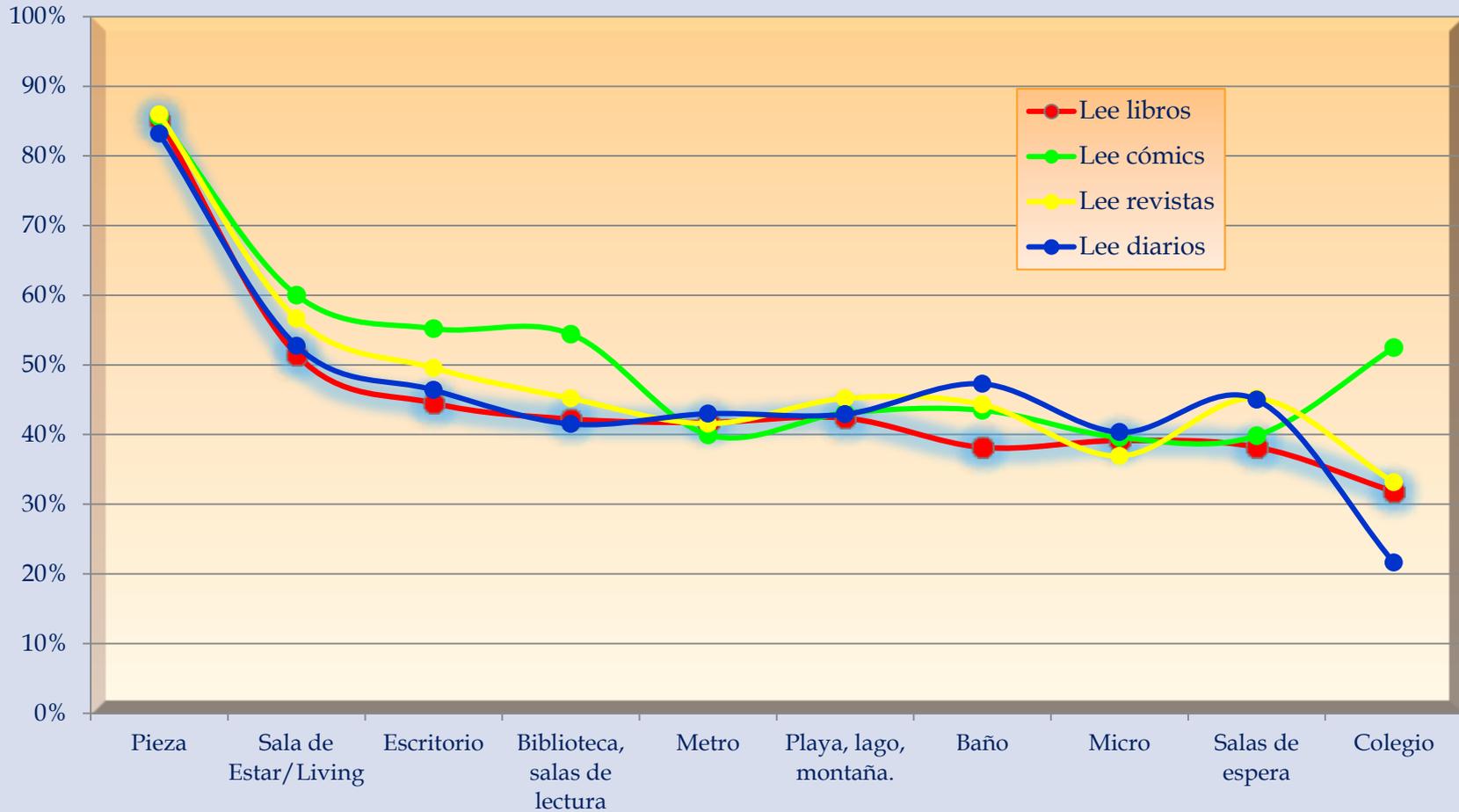
# TIPO DE LECTURA APERTURA CATEGORÍAS “SOLO LIBRO” Y “TODOS” POR OCUPACIÓN



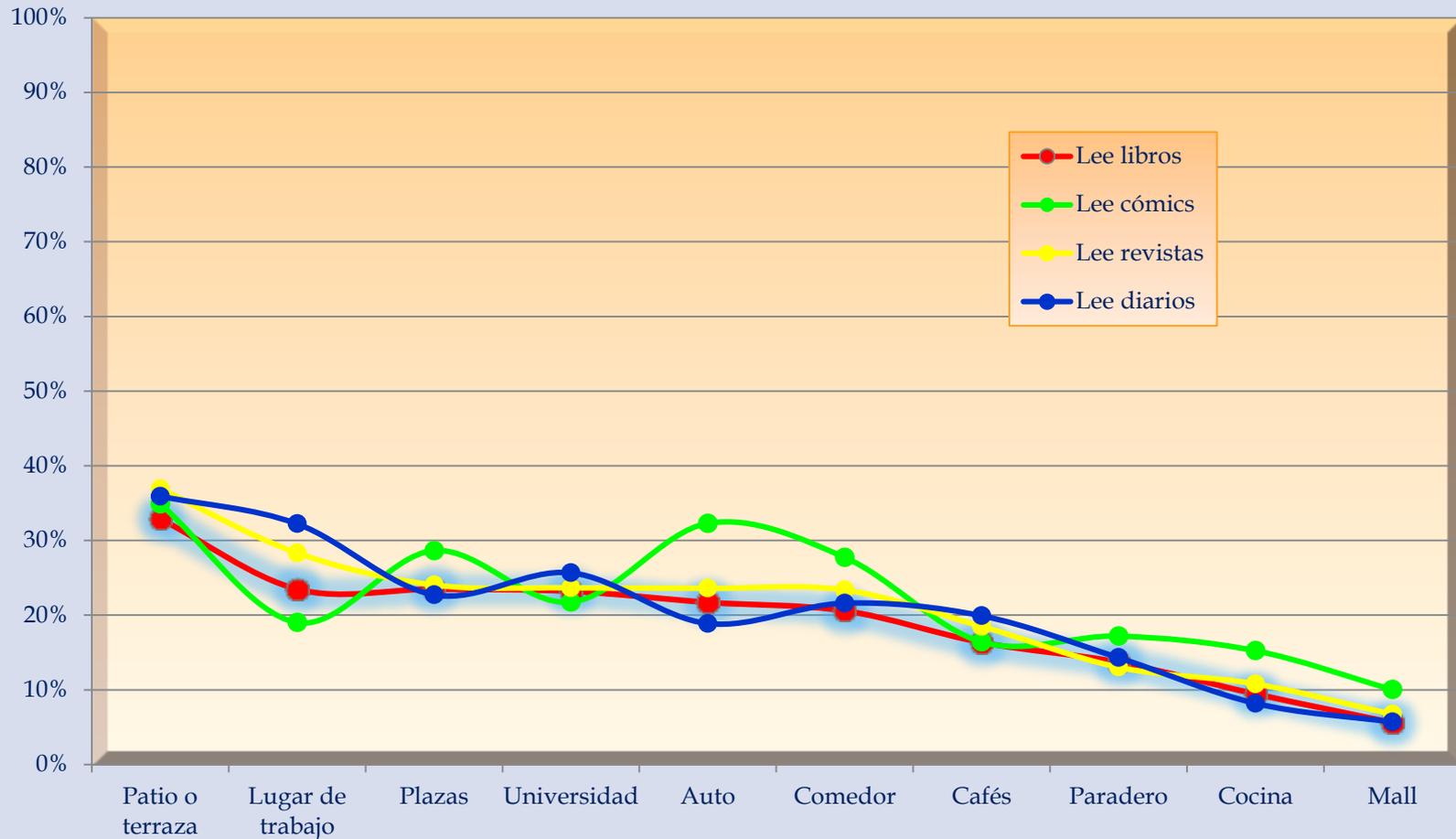


# LUGAR Y TIPO DE LECTURA

# LUGAR POR TIPO DE LECTURA



# LUGAR POR TIPO DE LECTURA (CONTINUACIÓN)

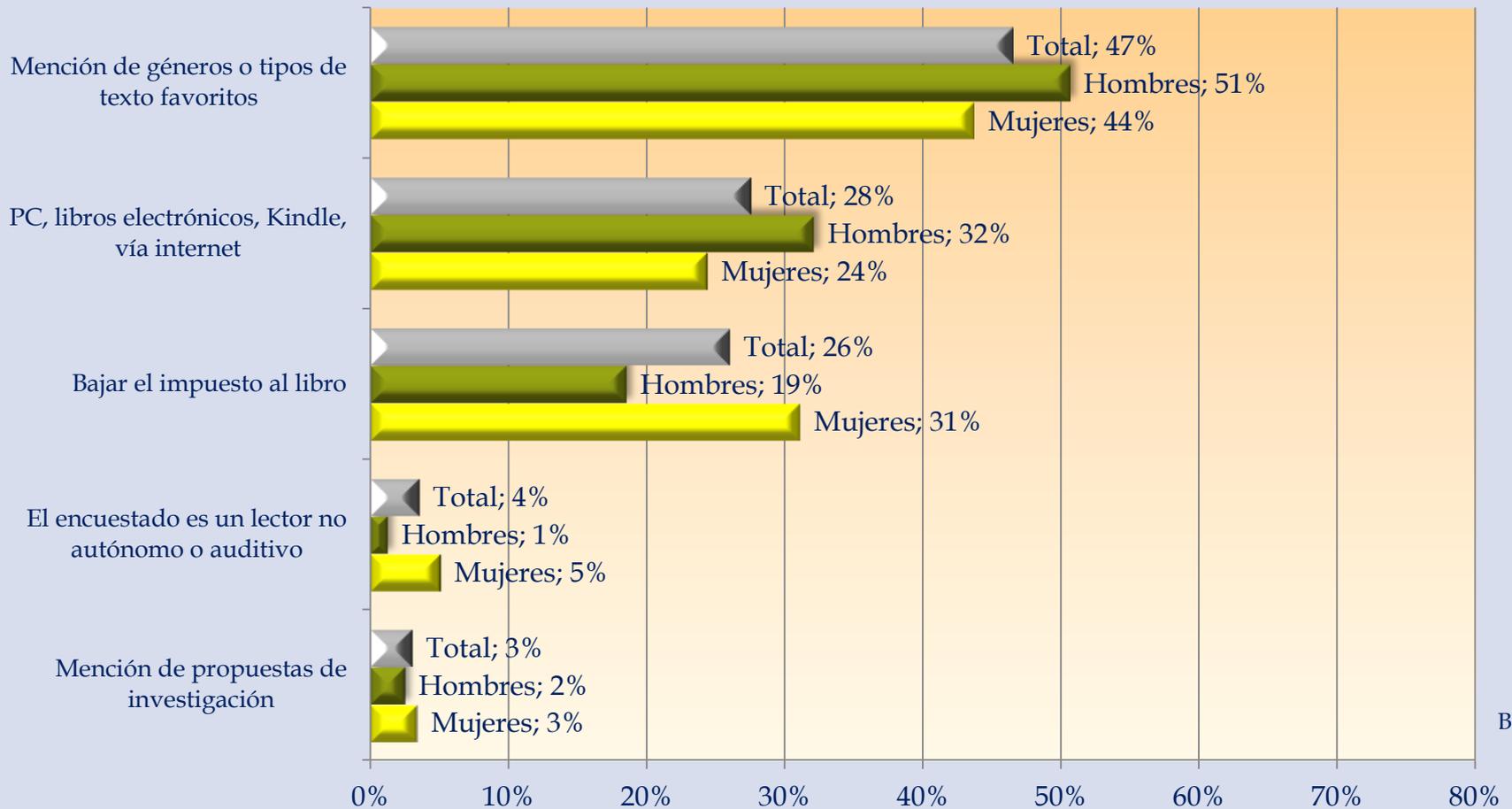




# OTROS COMENTARIOS

# OTROS COMENTARIOS

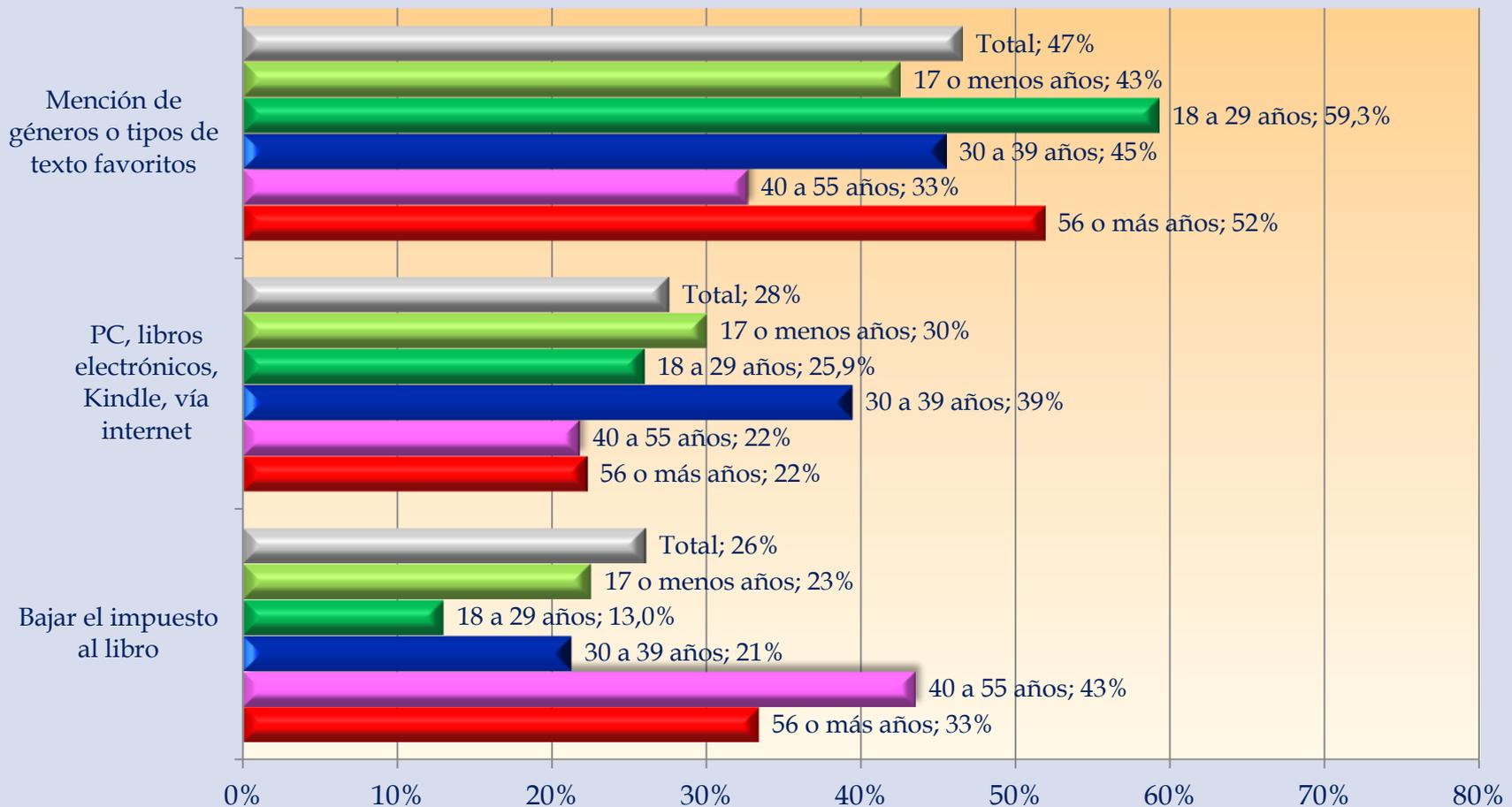
## APERTURA POR GÉNERO



Base: 200

# OTROS COMENTARIOS

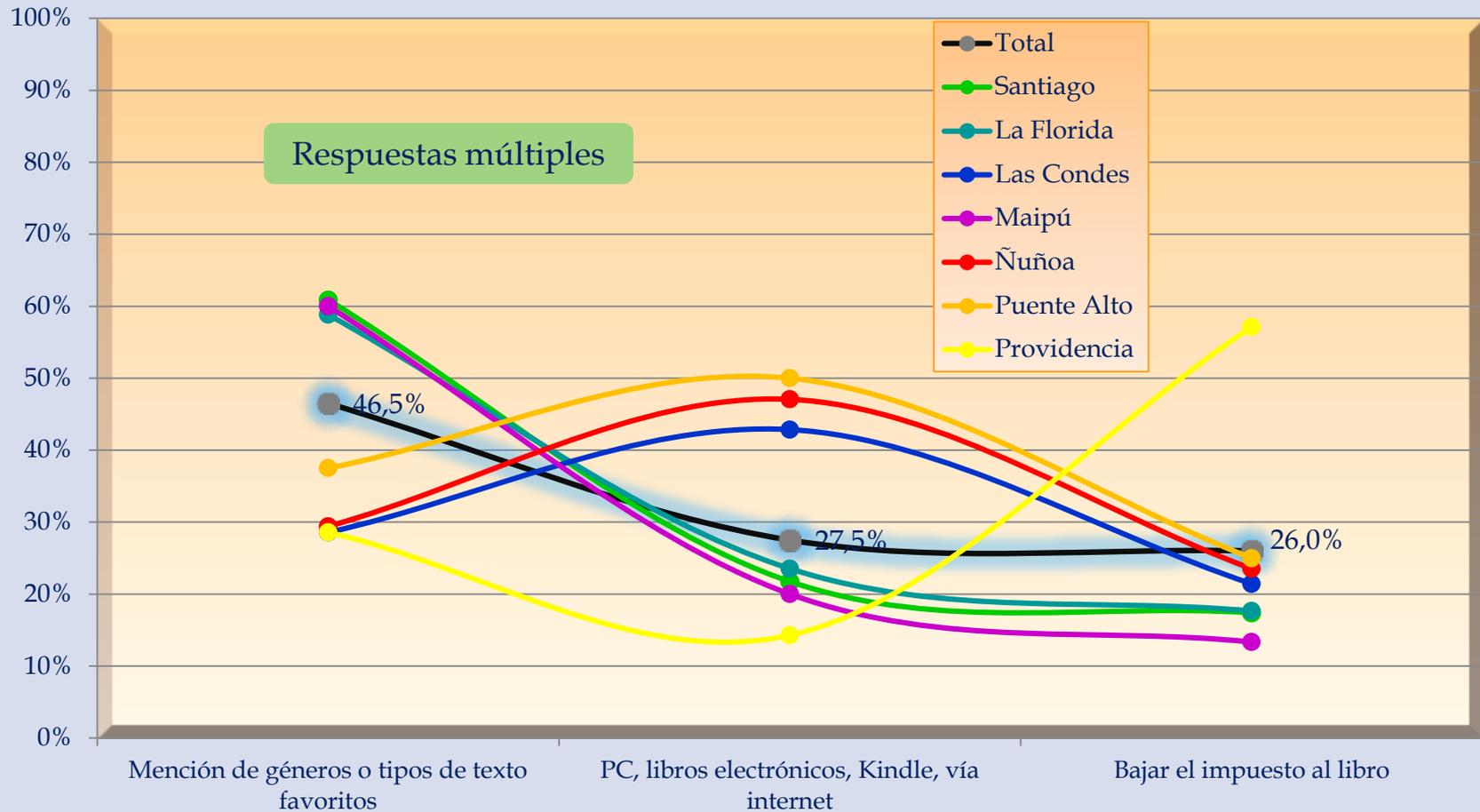
## APERTURA POR TRAMO DE EDAD



Base: 200

# OTROS COMENTARIOS

## APERTURA POR OCUPACIÓN



Base: 200

# ANÁLISIS

# LECTURA: USOS Y APROPIACIÓN CULTURAL

- La encuesta "¿Dónde lees tú?" constituye un aporte a las estadísticas relativas a las dinámicas de apropiación de la lectura y también, de manera más general, a las mediciones desarrolladas en la temática del consumo cultural, específicamente del libro.
- En este sentido, es importante decir que la lectura tiene un carácter particular: la lectura es cada lector y cada lectora situado en su tiempo y su espacio, en su circunstancia personal concreta: *"La lectura es resultado de un trabajo del lector, de sus afanes, sus hipótesis, sus riesgos... No es algo que se ingiere. No es sustancia que se administra. Ni "comida" ni "remedio". La lectura no es consumo, sino producción"*. (Montes, Graciela. *La Gran Ocasión*)
- Sin embargo, para que esta producción imaginaria se despliegue y fomente, es primordial conocer los usos y condiciones de esa lectura, las características de estos.
- → De aquí la relevancia de la encuesta "¿Dónde Lees tú?"

# LECTURA: USOS Y APROPIACIÓN CULTURAL

- La encuesta “¿Dónde Lees tú?” mostró fenómenos interesantes consistentes con lo visualizado a nivel del consumo cultural del libro a nivel nacional.
- Se revelan dinámicas de apropiación del libro que dan cuenta de las desigualdades de género, edad y de clase en la posesión y uso del tiempo, en la disponibilidad para realizar actividades de ocio o artísticas, en la movilidad de los sujetos en la ciudad, de acuerdo a sus ocupaciones y comunas de residencia, entre otros aspectos.
- Entre los elementos relevantes de diferenciación en el consumo cultural chileno, se cuentan (según CNCA, INE, MICRODATOS):
  - el nivel educativo /ingreso: donde se aprecia que el consumo aumenta en los grupos con altos niveles educacionales y mayores ingresos.
  - la variable generacional: donde los jóvenes presentan un mayor consumo y en los adultos mayores este es muy bajo.
  - la variable ocupación: donde son los estudiantes quienes registran mayores niveles de participación.
  - la variable género: donde las mujeres destinan menos tiempo libre a actividades de ocio, recreación y relativas a las nuevas tecnologías de la información.

# LECTURA E INTIMIDAD DEL HOGAR

- La encuesta “¿Dónde lees tú?” revela que el espacio privado sigue siendo un lugar muy relevante para la lectura, en todas las edades y géneros: tanto para mujeres, hombres, jóvenes y adultos, el lugar preferido de lectura es el dormitorio (84%). A este espacio lo siguen el metro (48%), la sala de estar o el living (46%), la micro (44%) y el baño (42%). Lo anterior revela que el componente de intimidad e individualidad sigue siendo central para comprender la práctica actual de la lectura en Chile.
- *Desde una perspectiva de género, cabe destacar que tanto el hogar como los espacios públicos son sexuados.*
- Así, en la cotidianeidad general de la lectura sigue existiendo una distribución sexuada del trabajo productivo/reproductivo y del uso del tiempo, que “permite” espacios y tiempos específicos para el ocio y la lectura de los integrantes de la familia.
- Interesante es que los hombres lean más en el baño -aislados de la dinámica cotidiana- y las mujeres más fuera de casa -puesto que dentro, son absorbidas por el trabajo reproductivo y de cuidado.

## OTRAS CATEGORÍAS: EDAD, OCUPACION, CLASE

- Por “edad” también se encuentran diferencias relevantes, acorde a la etapa de ciclo vital y ocupacional. El tramo de jóvenes de 18 a 29 años lee más en el metro, micro y bibliotecas, dado que la mayoría son estudiantes que se movilizan dentro de la ciudad y utilizan instituciones educativas y de formación.
- El tramo de adultos de 30 a 39 años lo hace más en el baño y lugar de trabajo. En este grupo etario, en el que la mayoría personas trabajan, probablemente se destina más tiempo a una lectura “funcional” o utilitaria asociada al trabajo o bien a una lectura por placer que se destina en el hogar.
- El tramo de 40 a 55 años señala leer más en lugares de ocio y vacaciones como playa, lago o montaña, salas de espera y las salas de estar. Este grupo permite hipotetizar la existencia de una concepción de lectura por placer, asociada a lugares de ocio y al entretenimiento, aspecto mucho más marcado que en otras edades.

# CIUDAD Y LECTURA EN MOVIMIENTO

- La encuesta “¿Dónde lees tú?” revela que las comunas de Puente Alto, La Florida y Maipú leen en el metro, La Florida y Ñuñoa en el baño y Maipú, en la micro.
- Cabe señalar que Puente Alto, Maipú y La Florida son las comunas con mayor población en la Región Metropolitana y poseen una heterogeneidad social bastante amplia, siendo predominantemente grupos de ingresos medios (C3, llamados «emergentes») y grupos de ingresos bajos, especialmente Puente Alto. Estas comunas han sido beneficiadas recientemente con la instalación del metro, lo cual ha contribuido a mejorar su calidad de vida y su integración física y simbólica a la ciudad.
- En este contexto, los medios de transporte tienen un lugar importante en las prácticas lectoras, siendo la micro y el metro lugares cada vez más relevantes. Esto no es de sorprender si se considera la progresiva congestión del tránsito y los altos tiempos de viaje que los ciudadanos experimentan en el transporte público.

# BIBLIOTECAS PÚBLICAS: DESAFÍO DE TRANSFORMACIÓN

- La encuesta “¿Dónde lees tú?” constata que incluso para el público más sensibilizado con la lectura, las bibliotecas han perdido importancia como espacio público de lectura.
- Este dato es consistente con las mediciones de la Encuesta de Consumo Cultural de CNCA-INE y el estudio de Comportamiento Lector de Microdatos, los que además señalan que las bibliotecas son más frecuentadas por jóvenes, estudiantes, sobretodo por aquellos que tienen mayor nivel educativo e ingreso.
- ¿Qué ocurre con la oferta de servicios de las bibliotecas públicas?  
¿Está cubriendo los intereses de los lectores? ¿se está ajustando a las condiciones que se requieren?.
- Es posible hipotetizar cierto agotamiento de la biblioteca pública, dado que su figura se asocia a un tipo de lectura "enciclopédica" o "escolarizante", cuya circulación se ha modificado a causa de las herramientas digitales y virtuales como Google, Wikipedia, y otras fuentes de información en internet. El “conocimiento” ya no se encuentra solo en el formato libro y tampoco en el formato biblioteca. Por ello, este espacio tiene el desafío de reconfigurarse y adaptarse a las nuevas condiciones que imponen los mismos lectores y lectoras.

# BIBLIOTECAS PÚBLICAS: DESAFÍO DE TRANSFORMACIÓN

- A nivel macro se produce una atomización de las prácticas de consumo cultural, lo que está asociado a una baja asistencia a los centros comunes de consumo (cines, teatro, espectáculos) y una disminución en los usos compartidos de los espacios públicos. Lo anterior es un signo del decaimiento de las tradiciones locales y las interacciones barriales frente a una mayor conexión individual de las personas con los mensajes y discursos simbólicos, mediante la tecnología y los medios de comunicación.
- En síntesis, “...frente a la pérdida de peso de las tradiciones locales se produce el reforzamiento del hogar y, a través de este, la conexión con una cultura transnacionalizada y deslocalizada en que las referencias nacionales y los estilos locales se disuelven” (Pedro Sunkel, “Una mirada otra. La cultura desde el consumo”).
- Complementariamente, es probable que junto a una mayor individualización en los consumos culturales, específicamente en la lectura, existan fenómenos como la pérdida de atención de los lectores respecto a lugares emblemáticos como las bibliotecas públicas, símbolos de la alfabetización y de una educación “enciclopédica”.
- Así entonces, cabe preguntarse por la vigencia de este tipo de lectura en la sociedad de la información actual, es decir, por su eficacia y sentido para el público lector.

# RECOMENDACIONES DE POLÍTICAS DE FOMENTO LECTOR

*“...en este terreno de la lectura (...) no se trata de “dar de leer” como si la lectura fuese un alimento o una medicina, un bien-propiedad de unos (los sabios, los lectores avezados...) otorgado como don a los otros (los niños, los ignorantes...). La lectura no funciona de esa manera. Si se trata de ayudar a construir lectores, justamente, es decir sujetos activos, curiosos, capaces de ponerse al margen y vérselas a su manera con un texto, no se puede pensar en una donación, o una administración, sino más bien en una habilitación para la experiencia”*

(Graciela Montes, *La gran ocasión*)

# RECOMENDACIONES DE POLÍTICAS DE FOMENTO LECTOR

- **En el espacio público y comunitario:**
  - A nivel local, resignificar y/o replantear el sentido de la biblioteca pública como lugar abierto, diversificar su oferta cultural y acercar a la comunidad mediante redes con organizaciones y establecimientos escolares.
  - Habilidad de redes lectoras comunitarias o barriales que permitan una circulación del libro de forma mucho más cercana a la población. Por ejemplo, con las Corporaciones Municipales de Educación o Cultura, sedes de centros del adulto mayor, centros de madres, escuelas y establecimientos escolares y jardines infantiles, generando micro-circuitos de préstamo.
  - A nivel de los establecimientos escolares, replantear y dar una apertura de los CRA, Centros de Recursos del Aprendizaje, a la comunidad.
  - Potenciar alianzas públicas y privadas para la habilitación de circuitos micro-bibliotecas con instituciones donde los tiempos de espera son altos, por ejemplo, bancos, Servicios de Impuestos Internos, servicios municipales, consultorios, etc.

# RECOMENDACIONES DE POLÍTICAS DE FOMENTO LECTOR

- **En los medios de transporte urbanos:**
- Potenciar y resguardar los espacios ganados de lectura en el metro dado que a causa del hacinamiento, es posible que los índices disminuyan. Evaluar medidas que pueden estar siendo contraproducentes para la lectura: la colocación de televisores y música en alto volumen.
- Generación de políticas desde Transantiago, cuya coordinación depende del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, para complementar su oferta de programas culturales, específicamente los referidos a los Circuitos Culturales, con el desarrollo de micro bibliotecas en movimiento o “libros viajeros”. Hay experiencias en otros países de buzones y estanterías en buses y paraderos de recorridos troncales (de acuerdo a nuestra encuesta, Maipú es la comuna donde más se lee en la micro), que incorporen, de algún modo, la vasta experiencia de Bibliometro.
- Evaluar si se pueden replicar este tipo de acciones en el sistema de Metrotren y buses interurbanos, dado el alto flujo de pasajeros que poseen y las condiciones favorables que tiene este servicio para la lectura.

# RECOMENDACIONES PARA FUTURAS INVESTIGACIONES

- Analizar el creciente lugar de la lectura digital, considerando un contexto donde la producción de contenidos y símbolos es de enorme importancia en el desarrollo de una sociedad de la información. Este factor es importante pues, aun considerando que se trata de un formato acotado por condiciones económicas restrictivas en el acceso a la tecnología, se aprecia que la población cada vez tiene mayor acceso al mercado a aparatos como smartphones, tablet, ipads, etc, que son utilizados “en movimiento”. Recordemos el importante lugar que tiene la lectura en los medios de transporte y el hogar.
- Desarrollar un análisis sobre el abordaje de las políticas de fomento lector a nivel local, es decir, cuáles son los objetivos y estrategias que implementan los municipios y las corporaciones culturales para acercar a la ciudadanía al libro y evaluar experiencias exitosas o buenas prácticas.
- Desarrollar un estudio cuanti y cualitativo respecto a las prácticas lectoras en medios de transporte y otros espacios públicos, que entregue información útil para diseñar políticas de fomento lector. Interesaría saber quiénes leen en las micros/metro, qué tipo de lectura hacen, frecuencia, destinos, géneros literarios, etc.