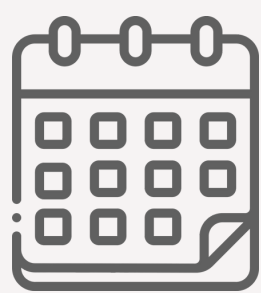
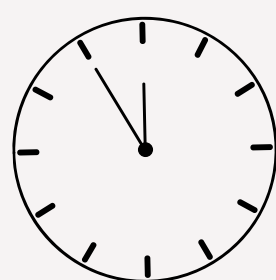


# Curso de Extensión en Economía y Gestión del Fútbol



6 enero  
2026



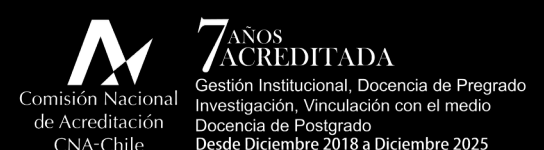
14  
Horas



Modalidad  
Híbrida



1era  
Versión





## SOBRE ESTE CURSO

**Arancel:** 20 UF

**Modalidad:** Híbrida

**Duración:** 14 horas,  
distribuidas en 7 clases

**Inicio:** 6 de enero de 2026

**Horario:** martes y jueves de  
18:30 a 20:30 hrs

**Certificación:** 75% de  
asistencia.

**Incluye:** Certificado de  
aprobación

El fútbol como actividad económica ha experimentado grandes cambios durante las últimas décadas, generando recursos como nunca antes en su historia. ¿cómo se gestionan los recursos? ¿cuáles son las formas de organización más eficientes y exitosas? ¿cómo se relacionan recursos económicos con éxitos deportivos? ¿cómo tomar mejores decisiones en contratación de entrenadores y jugadores?

Estas y otras son preguntas que han recibido crecientemente la atención de la investigación académica en escuelas de economía y negocios alrededor del mundo.

Este curso tiene como objetivo que los asistentes conozcan y aprendan las lecciones que surgen de del análisis económico y de gestión del fútbol y accedan a conocimiento útil para la toma de decisiones.

**Objetivo general:** Conocer y aprender herramientas del análisis económico y de gestión aplicados a la industria del fútbol

**Objetivos específicos:**

- i. Identificar problemas económicos y de gestión
- ii. Proponer soluciones basadas en evidencia
- iii. Optimizar la toma de decisiones

## DIRIGIDO A

- Dirigentes, entrenadores y futbolistas interesados en mejorar su conocimiento para la toma de decisiones
- Profesionales en el ámbito de la economía y negocios que quieran ampliar su campo de acción hacia la industria del fútbol
- Dirigentes de equipos no profesionales que desean mejorar el atractivo y desempeño de sus clubes

**Perfil de Egreso**

El egresado de este curso aprenderá las herramientas básicas para analizar problemas económicos y de gestión en la industria del fútbol. Además, contará con conocimiento sobre la investigación académica de frontera que se realiza en este ámbito, el que será de utilidad en diversos ámbitos de la toma de decisiones.



[educacmd@fen.uchile.cl](mailto:educacmd@fen.uchile.cl)



[educacioncontinua.microdatos.uchile.cl](http://educacioncontinua.microdatos.uchile.cl)

## DOCENTES

### **Rodrigo Gómez**

Gerente General Radio La Clave, ex futbolista profesional

### **Jaime Miranda**

Profesor Asociado FEN, Doctor en Sistemas de Ingeniería, U. de Chile

### **Roberto Álvarez**

Profesor Titular FEN, Doctor en Administración, UCLA

### **Mauricio Jara**

Profesor Asociado FEN, Doctor en Finanzas, Doctor en Administración,  
Universidad de Sevilla

### **Rómulo Chumacero**

Profesor Asociado FEN, Doctor en Economía, Duke University

## PROGRAMA

### **Módulo 1: Desafíos del fútbol chileno**

Objetivo: Identificar los principales desafíos que enfrenta la industria del fútbol y cómo el análisis económico y de gestión pueden ayudar a mejorar la actividad.

- Evolución de la industria
- Desafíos económicos y de gestión

### **Módulo 2: El atractivo de los campeonatos**

Objetivo: Aprender métodos y medidas para mejorar el atractivo de los campeonatos

- Metodologías de programación
- Medidas y efectos financieros

### **Módulo 3: Las finanzas de los clubes profesionales**

Objetivo: Conocer herramientas de análisis financiero aplicadas a la industria del fútbol

- Análisis financiero
- La situación financiera de los clubes

### **Módulo 4: Determinantes del desempeño deportivo**

Objetivo: Entender los principales factores que afectan el desempeño de equipos, técnicos y jugadores.

- Análisis económico de desempeño
- Revisión de evidencia empírica

### **Módulo 5: Predicción de resultados deportivos**

Objetivo: Aprender metodologías para la predicción de resultados

- Metodologías de predicción
- Aplicaciones a situaciones reales



[educacmd@fen.uchile.cl](mailto:educacmd@fen.uchile.cl)



[educacioncontinua.microdatos.uchile.cl](http://educacioncontinua.microdatos.uchile.cl)