



CHILE Y LOS LIBROS

ÍNDICE DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS

2006

Auspiciadores



LA TERCERA



FUNDACIÓN LA FUENTE

DIRECTORIO

PRESIDENTA

Verónica Abud C.

VICEPRESIDENTE

Fernando Léniz C.

TESORERO

Albert Cussen M.

DIRECTORES

José Joaquín Brünner R.

Fernando Concha U.

Andrés Navarro H.

Jaime Santa Cruz L.

DIRECCIÓN EJECUTIVA

DIRECTORA

Verónica Abud C.

PROYECTOS SOCIALES

GERENTE

Claudio Aravena G.

COORDINADORA DE PROYECTOS

Claudia Olavarría B.

SUPERVISORES

Verónica Vidal C.

Carolina Ojeda M.

Isabel Casar L.

Maritza Pérez P.

Paola Bustamante A.

Eduardo Rioseco C.

Rodrigo Campos U.

Javiera Hurtado Z.

Cristián Beltrán A.

Andrés Celis F.

BIBLIOTECA VIVA

DIRECTORES

Claudia Maldonado C., BVT
Diego Fernández H., BVN
Carolina Zúñiga C., BVS
Sebastián Astorga A., BVO
Constanza Castro, BVV

RELACIONES COMERCIALES

Miguel Ángel Órdenes M.

EDUCACIÓN FINANCIERA

Carla Ochoa F., Coordinadora

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Carla Ochoa F., Coordinadora
Gloria Rodríguez A., Contadora
Myriam Rodríguez A., Adquisiciones
Claudia Tillerías B., Secretaria
Sergio Contreras B., Administrativo

PROCESOS BIBLIOTECOLÓGICOS

Pamela Jerez G., Coordinadora



ÍNDICE

I. Consideraciones generales.	5
Fundación La Fuente: presentación	5
Fundación La Fuente en cifras: 2000-2006	6
Donantes	7
Biblioteca Viva: un proyecto de Fundación La Fuente	8
II Estudio Chile y los libros: Índice de lectura y compra de libros, 2006.	9
Antecedentes	9
Muestra	9
Resultados 1	10
Resultados 2	10
Resultados 3	11
Resultados 4	12
Resultados 5	12
Metodología	13
III. Gráficos	15
Hábitos de lectura	15
Hábitos de compra de libros	21
Asistencia a bibliotecas	26
Tiempo libre	30
IV. Análisis	31
¿Es Chile un país de lectores?: Panorama de la lectura en el país	31
Cuadro resumen: caracterización de tipos de lectores	35

PRESENTACIÓN

Fundación La Fuente¹ es una entidad privada, sin fines de lucro, que nace en el año 2000 con el objetivo de crear y desarrollar iniciativas tendientes a la democratización de la cultura. Es con este fin que el accionar de Fundación La Fuente se ha centrado en concebir bibliotecas vivas, innovadoras y atractivas que se fortalezcan como centros integrales de información y entretenimiento, cuya principal misión sea la de suplir las necesidades educativas y culturales de la comunidad en que se desarrollan, sea ésta rural o urbana.

En su afán de fomentar la lectura, en conjunto con la empresa privada y organismos estatales, se ha concretado la creación y el mejoramiento de diversas bibliotecas públicas, escolares y bibliomóviles a lo largo del país, por medio de una propuesta arquitectónica y de diseño que busca atraer y dar comodidad a todos los usuarios mediante la modificación o construcción de los espacios con un estilo innovador y armonioso, en función de las necesidades de la comunidad.

Asimismo, con colecciones bibliográficas de excelente calidad que abarcan las necesidades específicas de cada grupo etario y social, con material en diversos soportes, dirigido a niños, jóvenes, adultos y comunidad en general. Todo lo anterior, desde la libertad de elección que implica la estantería abierta y el libre acceso a todos los espacios.

Los ejes de trabajo de la Fundación se cimientan en facilitar el acceso a la cultura, la lectura y el desarrollo comunitario, por medio de la implementación de programas metodológicos creados y perfeccionados como son: el Programa CLM®, dirigido a fomentar y animar la lectura en todas las edades; el Programa de Educación Financiera, diseñado para comunidades que quieran desarrollar sus propios negocios y con ello salir del círculo de la pobreza; y el Programa de Desarrollo Museológico, que busca mejorar estos espacios con el objetivo de mantener viva la memoria de las comunidades.

Además, Fundación La Fuente ha llevado a cabo la experiencia inédita en América Latina de construir bibliotecas al interior de centros comerciales, gracias a su alianza con Mall Plaza. Así, Biblioteca VIVA se ha transformado en un centro de información innovador que ha privilegiado la creación de espacios versátiles, llenos de color y movimiento, cuyo sello es la comodidad y el fácil acceso a la lectura y la cultura.

Fundación La Fuente tiene como mayor anhelo continuar con la labor de crear programas de cultura y lectura para nuestro país, con el fin de conjugar el creciente desarrollo de Chile en diversos ámbitos, con la formación de ciudadanos informados, cultos y, sobre todo, libres.

¹ Mayor información en www.fundacionlafuente.cl

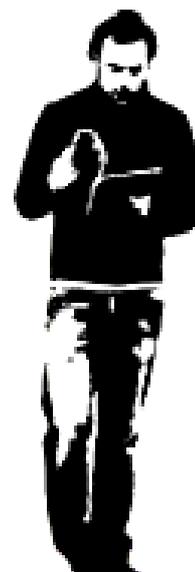
FUNDACIÓN LA FUENTE EN CIFRAS
PERÍODO 2000-2006

Proyectos 2000-2006	62
----------------------------	-----------

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Proyectos de BIBLIOTECAS PÚBLICAS	6
Proyectos de BIBLIOTECAS VIVAS	5
Proyectos de BIBLIOTECAS ESCOLARES	22
Proyectos de BIBLIOMÓVILES	27
Proyectos de MUSEOS	2
Proyectos de RECUPERACIÓN PATRIMONIAL	2
Comunas en alianza	42
ASESORÍAS EXTERNAS A OTRAS INSTITUCIONES	5
ASESORÍAS AD-HONOREM A ESCUELAS MUNICIPALES	6
PROYECTOS FINANCIADOS POR EL CONSEJO NACIONAL DEL LIBRO Y LA LECTURA	4
PROYECTOS FINANCIADOS POR EL MINEDUC	4
PROYECTOS FINANCIADOS POR INSTITUCIONES EXTRANJERAS	15
BENEFICIARIOS DIRECTOS	120.000
BENEFICIARIOS INDIRECTOS	360.000
PROFESORES CAPACITADOS PROGRAMA CLM®	700
PERSONAS CAPACITADAS PROGRAMA EDUCACIÓN FINANCIERA	2.570
VISITANTES DE BIBLIOTECA VIVA (2003-2006)	1.100.000
INVERSIÓN EN PROYECTOS	\$3.180.000.000
M ² INTERVENIDOS	4.200
Nº DE LIBROS ADQUIRIDOS	200.000

**DONANTES
2000-2006**

<p>Aquachile, S.A. Aserraderos Paillaco S.A. Besalco S.A. Celulosa Arauco y Constitución S.A. Citigroup Foundation, NY. Consejo Nacional del Libro y la Lectura, Gobierno de Chile. Constructora Aconcagua. Compañía Siderúrgica Huachipato S.A. Corporación de Desarrollo Pro O'Higgins. Chilexpress S.A. Deutsche Bank. Diario La Tercera, COPESA. Fundación Andes. Fundación Arauco.</p>	<p>Fundación Emmanuel. Inchalam S.A. Mall Plaza. Metalpar. MINEDUC, Gobierno de Chile. Mitsubishi. Molinos Collico. Pesquera El Golfo S.A. Prolesur S.A. SAESA. Socoservin. Viña Santa Emiliana S.A.</p>
---	--



BIBLIOTECA VIVA: Un proyecto de Fundación La Fuente

Biblioteca Viva² representa un nuevo concepto de Biblioteca Pública en Chile, siendo su misión primordial convertirse en un punto de encuentro para las personas que circulan por los centros comerciales de Mall Plaza y los vecinos de las comunas aledañas, otorgándoles a ellos libre acceso a la información, la cultura y el conocimiento.

Asimismo, entre sus objetivos generales, se destaca: desarrollar un amplio programa de promoción y animación de la lectura, permitir el acceso a materiales escritos y audiovisuales y ofrecer una variada oferta cultural de cine, artes plásticas y música.

Desde esta perspectiva, Biblioteca Viva se transforma en un proyecto sin precedentes, al ser la primera biblioteca pública al interior de un centro comercial en América Latina.

Biblioteca Viva cuenta con:

- 5 sedes en Funcionamiento: Biblioteca Viva Vespucio - Biblioteca Viva Norte - Biblioteca Viva Oeste - Biblioteca Viva La Serena - Biblioteca Viva Trébol.
- 1 sede en construcción: Los Ángeles (Mall Plaza Los Ángeles) para Diciembre de 2006.
- 25.000 socios
- 1.100.000 visitas anuales.
- 155.000 préstamos a domicilio.
- 35.000 ítems de colección (libros, dvd's, cd's)
- Variadas actividades orientadas a todos los integrantes de la familia.

Auspiciadores generales: Mall Plaza, COPESA.

Patrocina: Ley de Donaciones Culturales.



² Mayor información en www.bibliotecaviva.cl

Antecedentes

El estudio **Chile y los libros: índice de lectura y compra de libros** es una iniciativa de Fundación La Fuente, en conjunto con Adimark y que fue financiada por el diario La Tercera.

Es un trabajo que pretende conocer y medir los hábitos de lectura de libros en la población chilena, preferencias y modos de acceso a los libros, y efectuar un seguimiento sistemático a través del tiempo de estas variables, junto a temas asociados al uso de bibliotecas, dotación de libros en los hogares y lectura de otros medios escritos tales como diarios, revistas e Internet.

El estudio es esencialmente descriptivo, pero su contenido ayudará a quienes quieran entender la realidad cultural chilena, sus diferencias en los diversos grupos sociales, así como su evolución en el tiempo y su relación con otras variables tales como la situación económica, política o educacional.

Muestra

El estudio se basa en una encuesta telefónica a una muestra probabilística compuesta por 1.014 personas, mayores de 18 años, residentes en las 16 principales ciudades del país. La encuesta se llevó a cabo entre mayo y junio de 2006.

Resultados 1

En cuanto a frecuencia de lectura, el estudio encontró que una gran proporción de los adultos chilenos, un 45% aproximadamente, No lee libros en absoluto. Un 34% adicional es un Lector Ocasional de libros, entendiéndose por tal a quien dedica esporádicamente algún tiempo a esta actividad en el mes o en el año. Y el saldo, esto es un 21% de la población, puede calificarse como Lector Habitual, es decir aquellas personas que dedican a lo menos algún tiempo cada semana a esta actividad.

Siendo éste el primer estudio de este tipo en nuestro país, y carecer de comparaciones anteriores, es difícil calificar si estos niveles de lectura son altos o bajos.

La única comparación disponible es un estudio similar realizado en España, en el año 2005, por la Federación de Gremios de Editores y con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura español³. De acuerdo a esto, el nivel de lectura en Chile es significativamente inferior al observado en España.

Esta comparación puede apreciarse en el cuadro siguiente:

	Chile	España
Lectores frecuentes	21%	41%
Lectores ocasionales	34%	16%
No Lectores	45%	43%
Total	100%	100%

Resultados 2

Puede apreciarse que la diferencia principal entre Chile y España está en el número de Lectores Frecuentes. El número de No Lectores en ambos países resulta sorprendentemente parecido. En otras palabras, el número total de lectores (Frecuentes + Ocasionales) es similar en ambos países, sólo que los lectores españoles leen bastante más frecuentemente que los chilenos.

▪ Resultados destacados

Los puntos más destacados del estudio realizado en Chile son los siguientes:

³ Federación de Gremios de Editores de España. "Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2005". Precisa Research: Barcelona, 2005. www.gremieditorscat.es/AdArch/Bilio/Ftp/Habits_2005_Espanya.pdf

- La lectura de libros se asocia fuertemente al nivel socio-económico de las personas. A mayor nivel socio-económico, mayor es la proporción de lectores.
- No se aprecian diferencias significativas en los hábitos de lectura entre hombres y mujeres. Tampoco se observan diferencias por edad.
- Un 45% de los chilenos declara no leer libros nunca. La razón más frecuente para esto es la “falta de interés” (47,3% de los que no leen). En segundo lugar, se menciona el hecho de “no tener tiempo”. Sólo un 26% de los no lectores señala que el motivo sea la falta de posibilidades (libros caros, problemas a la vista, no saber leer).

Resultados 3

- Un 25,6% de las personas afirma estar leyendo algún libro a la fecha de la encuesta.
- Los Lectores Frecuentes (los que leen al menos una vez a la semana) dedican un promedio de 5,1 horas por semana a leer libros. En España, el mismo grupo dedica 5,6 horas semanales a la lectura.
- Llamamos Lectores a la suma de Lectores Frecuentes más Lectores Ocasionales (ocasionales son quienes leen libros alguna vez al mes). Este grupo representa un 55% de la población. A los Lectores les toma un promedio de 14,5 días leer un libro.
- El tiempo más habitual para leer libros es en la noche, antes de dormir. Los Lectores Frecuentes son muy asiduos a este horario de lectura (63%). Por contraste, los Lectores Ocasionales leen relativamente menos en la noche y lo hacen más en el período de vacaciones y los fines de semana.
- Los Lectores Frecuentes han leído un promedio de 7,9 libros en el último año. Los Lectores Ocasionales han leído un promedio de 3,4 libros en el mismo período.
- La mayor parte de los Lectores (57,2%) piensa que actualmente lee “Menos libros que hace 5 años”. Sólo un 32% de los Lectores cree que ahora lee “más libros que hace 5 años”. Es decir, predomina en la población la sensación de que están leyendo menos.

Resultados 4

- El promedio de libros que existe en el total de hogares es de 55 libros (se incluye libros de cualquier tipo). La variabilidad de esta cifra es muy grande. En el 40% de los hogares chilenos existen menos de 10 libros. Un 8% de los hogares tiene más de 100 libros, mientras que en apenas un 2% de los hogares existen más de 500 libros.
- En los hogares de los Lectores Frecuentes existe un promedio de 107 libros. En los hogares de los Lectores Ocasionales, el promedio es de 55 libros. Entre los No Lectores esta cifra es de 29 libros por hogar.
- En el 72% de los hogares chilenos no se compran libros (nunca o casi nunca). En el 67% de los hogares no se ha comprado ningún libro en los últimos 12 meses.
- En el total de hogares de la muestra se ha comprado un promedio de 1,7 libros por hogar en el último año.
- Sólo un 43% de los libros comprados se ha adquirido en librerías. El resto se ha adquirido en la Calle (14%), Venta de libros usados (13%), Ferias o persas (10%) y otros lugares (Kioscos, supermercados, fotocopias, etc.)
- El 71% de los chilenos considera “Caros” o “Muy Caros” el precio de los libros.

Resultados 5

- El 71% de los Lectores Frecuentes afirma que “leería más” si los libros no estuvieran gravados con IVA; por contraste, sólo el 38% de los No Lectores afirma que leería más si se eliminara el impuesto IVA, situación que confirma que las razones principales para no leer no son de tipo económico.
- Un 6,5% del total encuestados afirma ser socio de alguna Biblioteca. Las más frecuentes menciones corresponden a Bibliotecas Municipales (36%) y de universidades (33%). En Santiago, sorprende la importancia adquirida por la Biblioteca del Metro, “Bibliometro” (30%).
- El 19% de las personas ha visitado alguna biblioteca en los últimos 12 meses. Un 7,9% ha solicitado el préstamo de un libro en una biblioteca.
- En relación a otras actividades, es interesante constatar que la lectura de libros se asocia positivamente al uso de Internet. Es decir, las personas que leen en general tienden a ser usuarios frecuentes de Internet. Los lectores de libros son personas activas y la lectura se asocia positivamente a otras actividades como ir al cine o hacer deportes.

- La única actividad que resulta opuesta a la lectura de libros es la televisión. En este caso, los No Lectores de libros son mayores usuarios de televisión, mientras que los lectores en general destinan menos tiempo a la televisión.
- El libro más leído por los chilenos y chilenas al momento de esta encuesta resultó ser, a gran distancia, “El Código Da Vinci” del autor Dan Brown. El segundo autor más frecuentemente mencionado, entre las lecturas más recientes, es la escritora chilena Isabel Allende.

METODOLOGÍA

Tipo de Estudio

- Cuantitativo, con aplicación de entrevistas telefónicas. La muestra es del tipo probabilística con selección aleatoria de hogares y de entrevistados. El universo está compuesto por los hogares que disponen de teléfono en las 16 principales ciudades del país. El error se estima en +/- 3.1%

Grupo Objetivo

- Hombres y Mujeres, de 18 años y más
- Pertenecientes a los NSE ABC1, C2, C3 y D
- Residentes en la ciudad de Santiago y las principales ciudades del Norte, Centro y Sur de Chile.

Tamaño y distribución de la muestra

- Se realizaron 1.014 casos, distribuidos de la siguiente manera:

Total	Hombre	Mujer	ABC1	C2	C3	D	18-24	25-30	31-40	41-55	56 y más
1014	512	502	197	256	296	265	196	140	155	213	310

Fecha de medición

- Las entrevistas se realizaron entre el 25 de mayo y el 5 de julio de 2006.

Tamaño muestra

Santiago	410
Arica	17
Iquique	17
Antofagasta	42
La Serena	38
Viña del Mar	54
Valparaíso	48
Rancagua	52
Talca	60
Concepción	74
Talcahuano	54
Temuco	59
Valdivia	22
Osorno	23
Puerto Montt	28
Punta Arenas	16
Total	1014

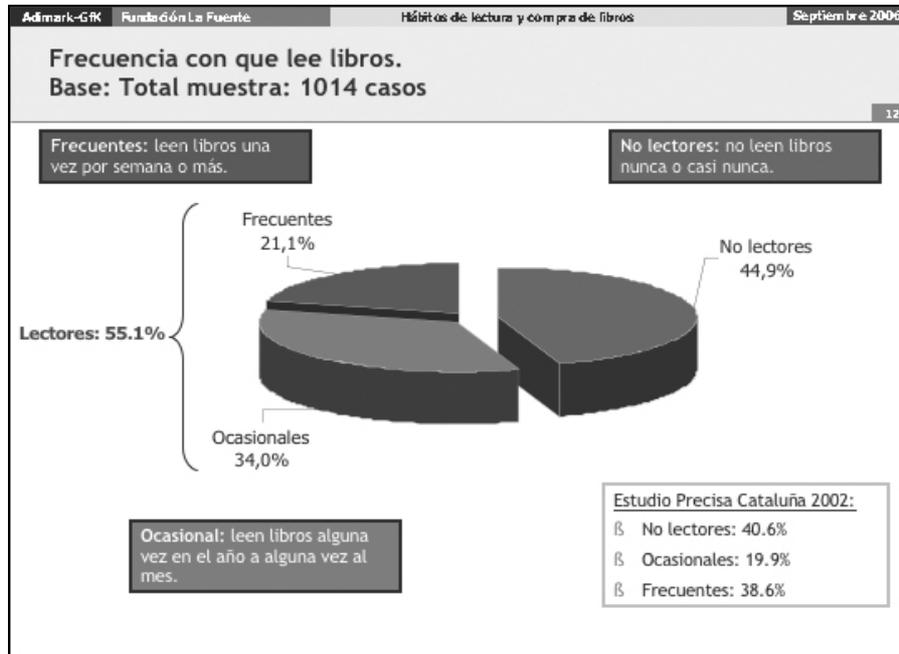
Ponderación

- El estudio fue ponderado por el peso poblacional de cada una de las ciudades, luego por sexo y por NSE.

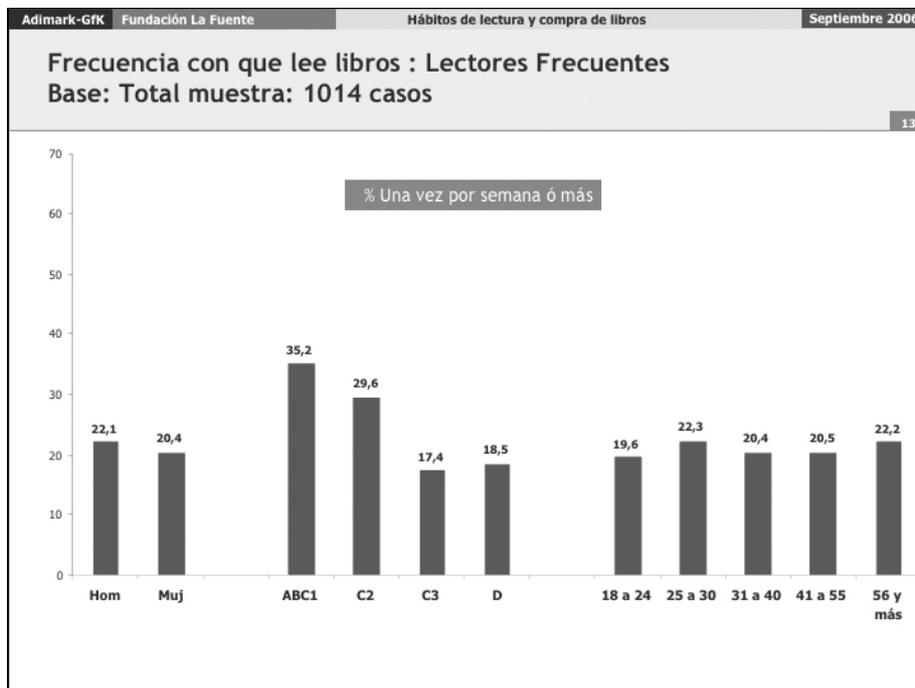
Gráficos

HÁBITO DE LECTURA DE LIBROS

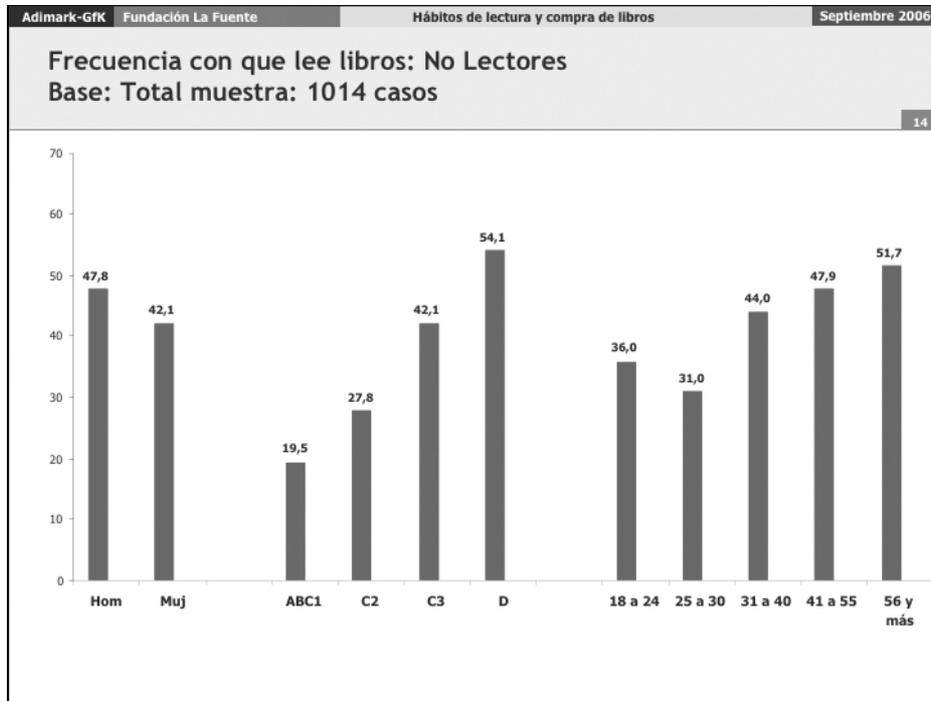
1.



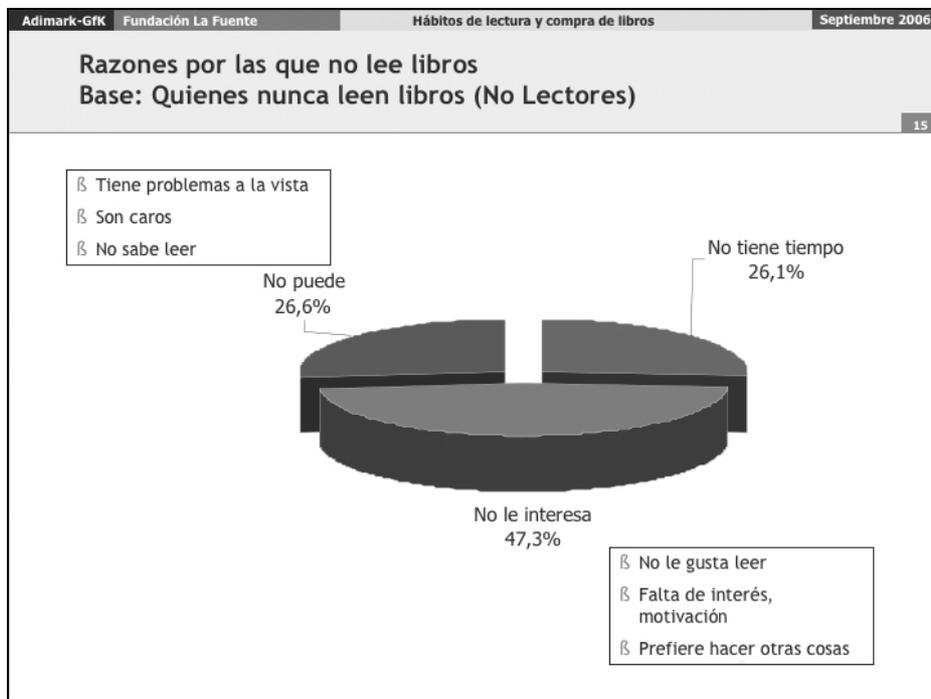
2.



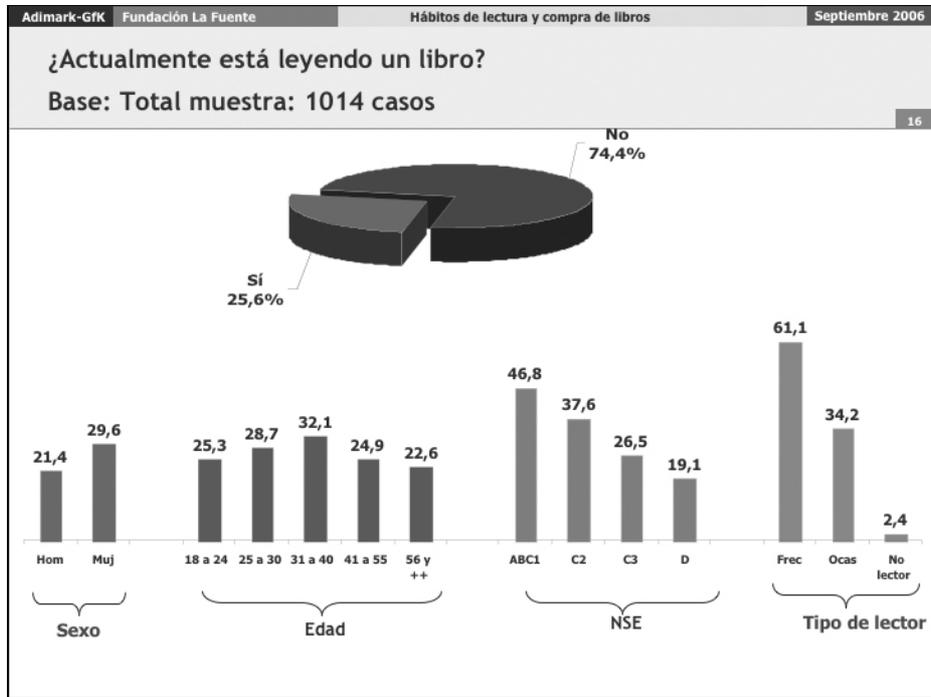
3.



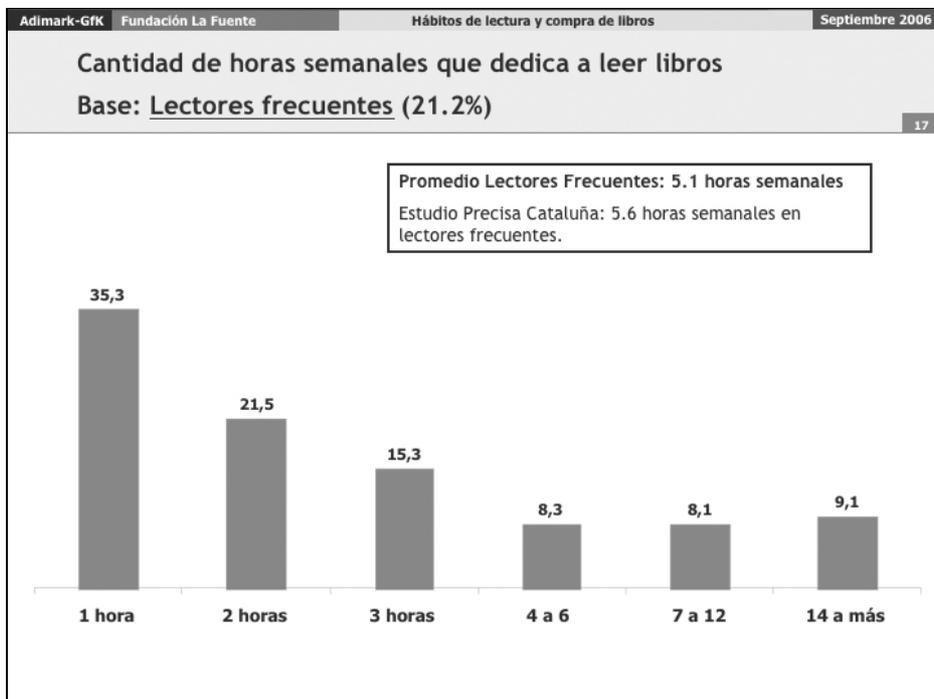
4.



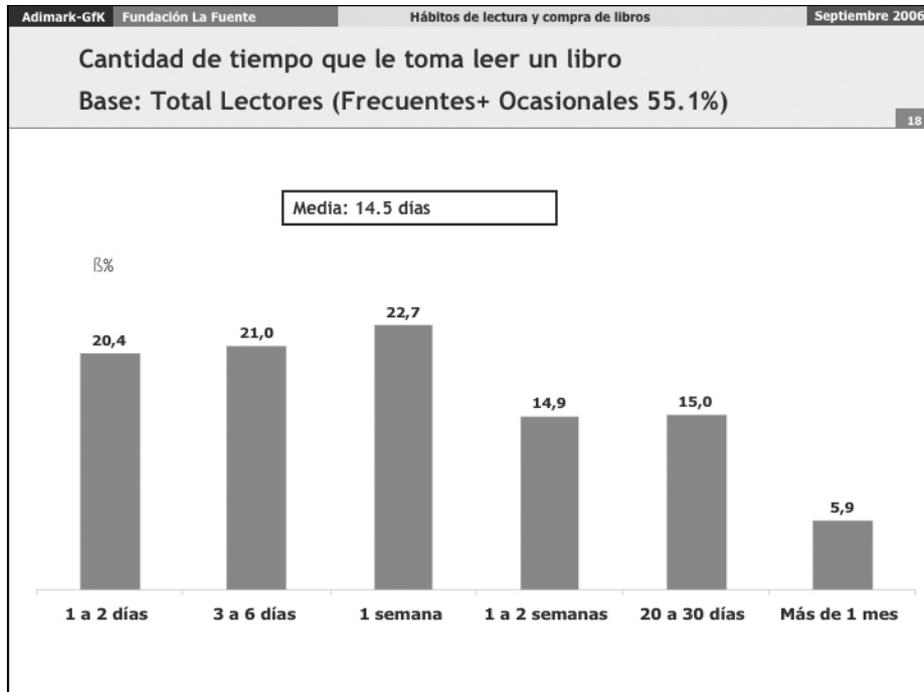
5.



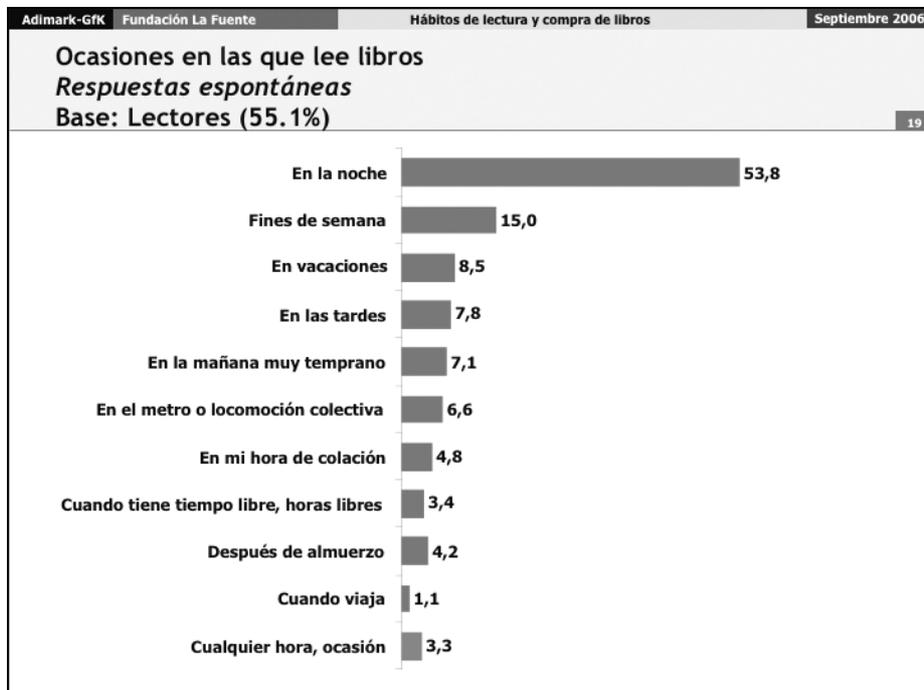
6.



7.



8.



9.

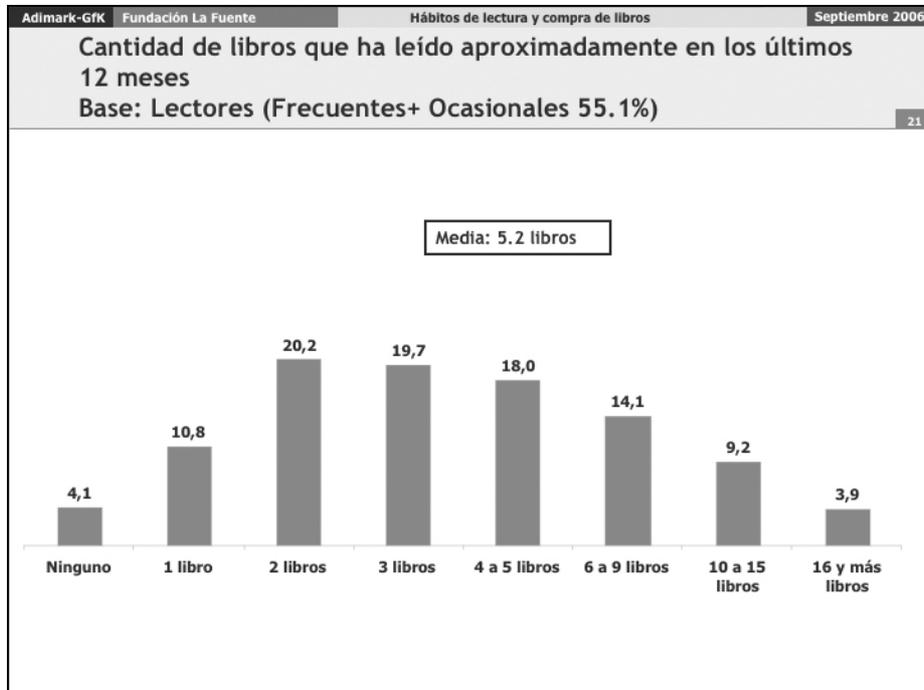
Adimark-GfK Fundación La Fuente Hábitos de lectura y compra de libros Septiembre 2006

Ocasiones en las que lee libros
Respuestas espontáneas
 Base: Lectores (55.1%)

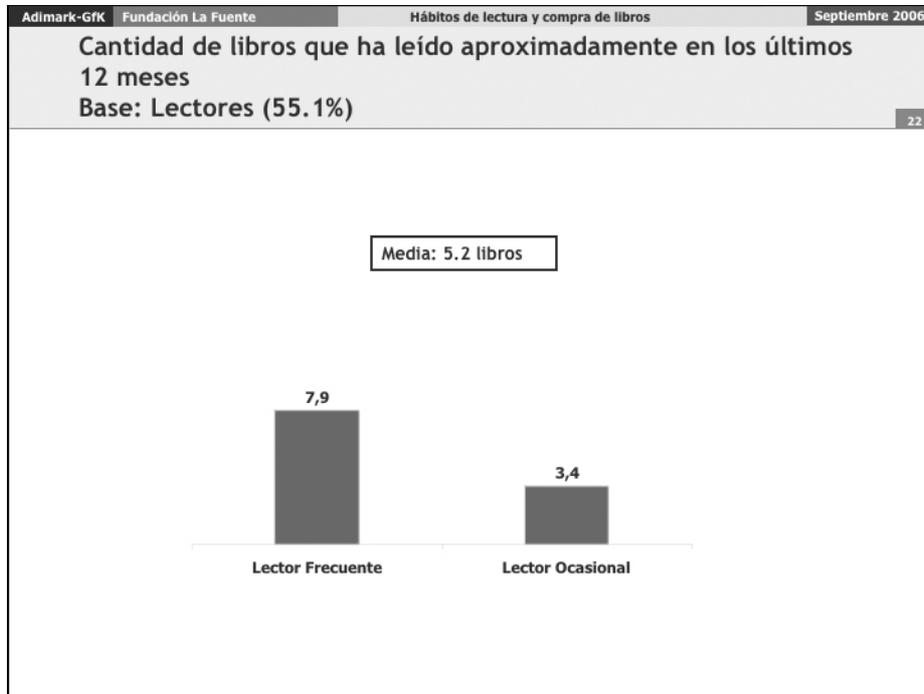
20

	Tipo de lector	
	Frecuente	Ocasional
En la noche	62,8	48,1
Fines de semana	13,5	15,9
En vacaciones	4,1	11,2
En las tardes	7,3	8,1
En la mañana muy temprano	11,5	4,4
En el metro o locomoción colectiva	5,5	7,2
En mi hora de colación	6,3	3,9
Cuando tiene tiempo libre, horas libres	4,8	2,6
Después de almuerzo	5,9	3,1
Cuando viaja	0,0	1,7
Cualquier hora, ocasión	2,6	3,7

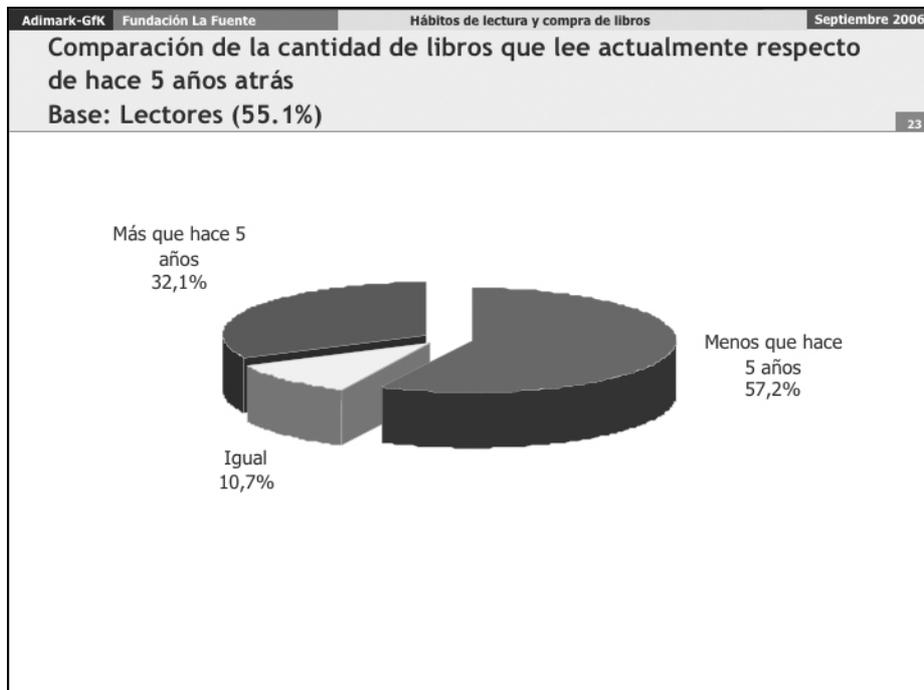
10.



11.

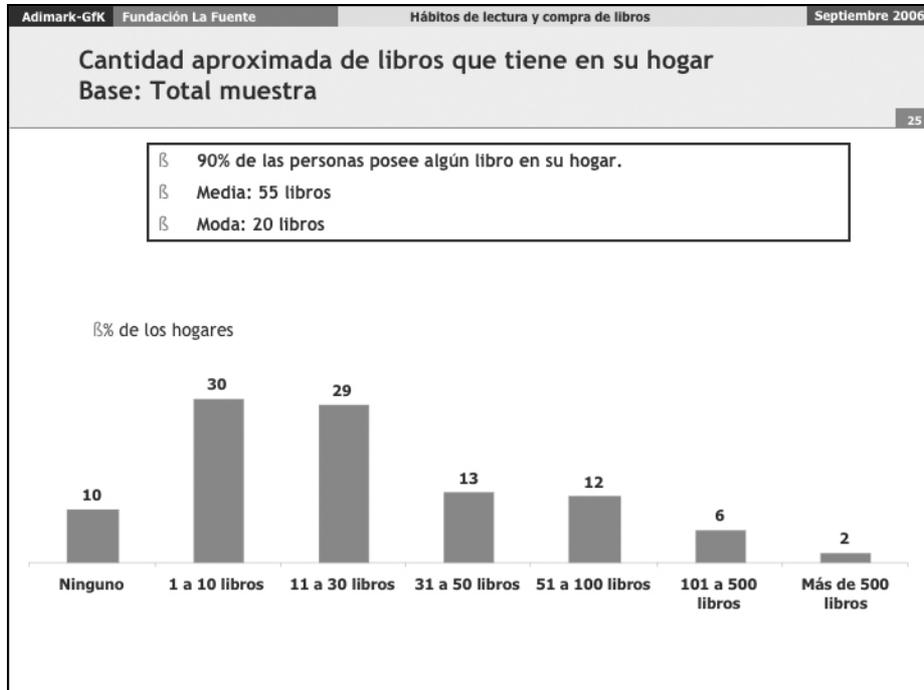


12.

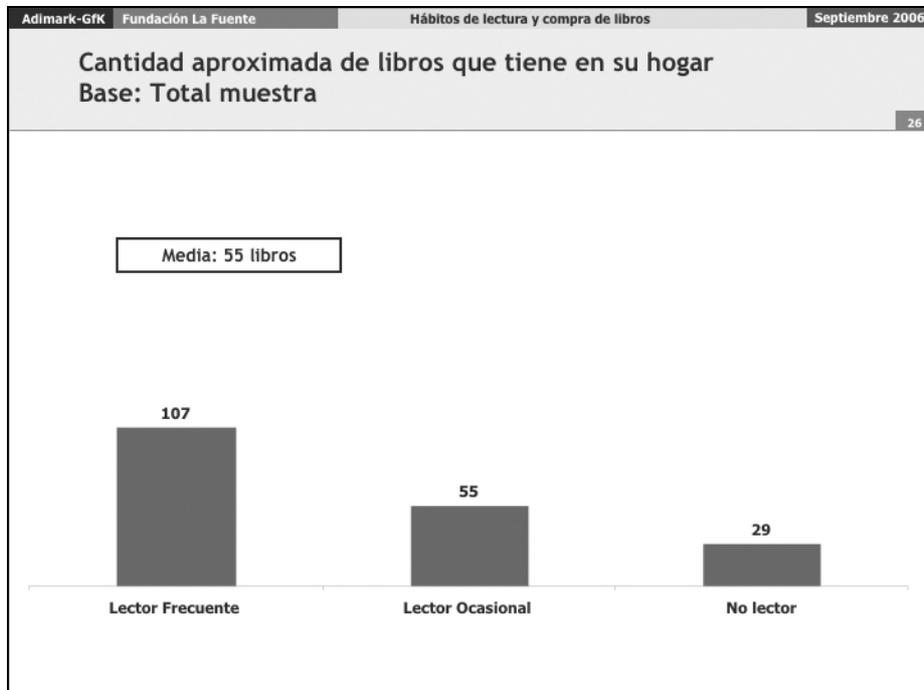


HÁBITO DE COMPRA DE LIBROS

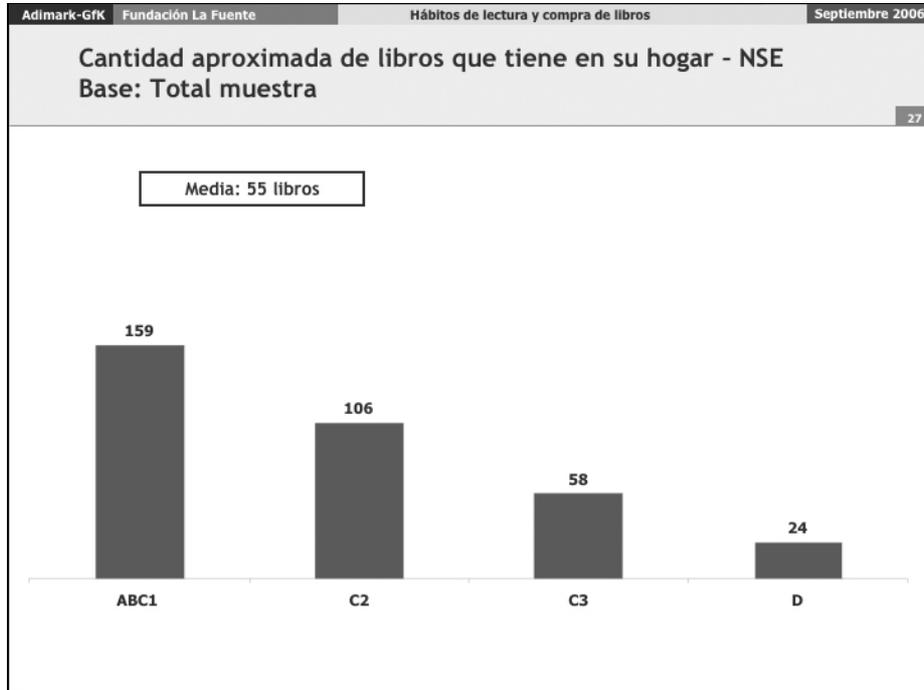
1.



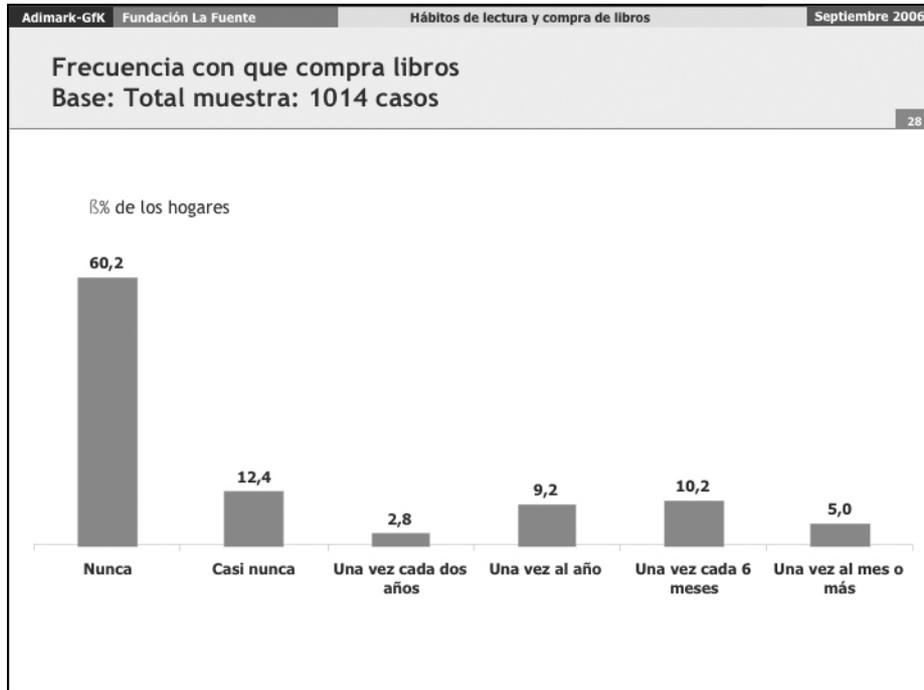
2.



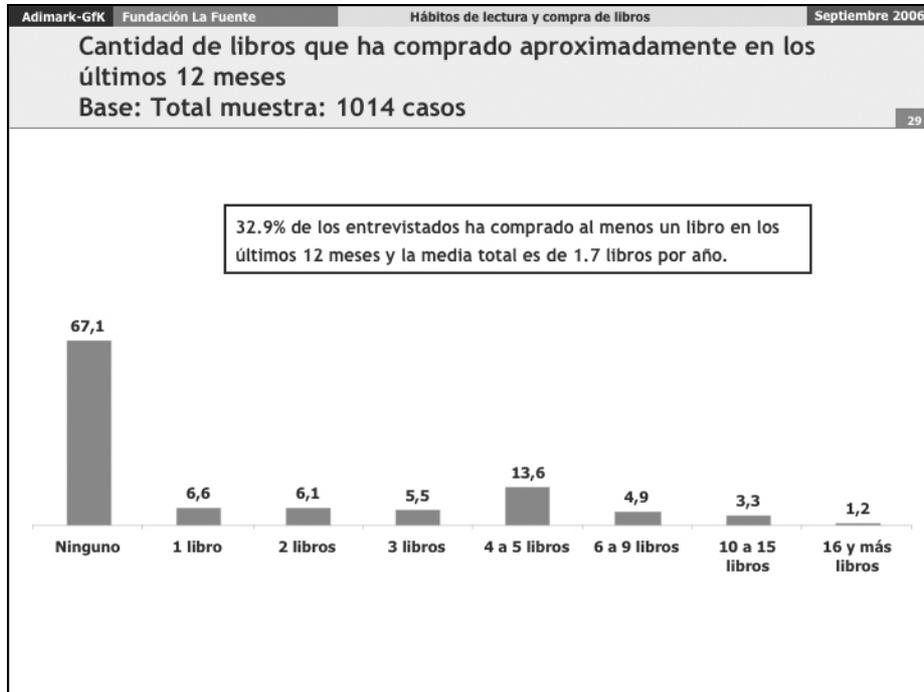
3.



4.



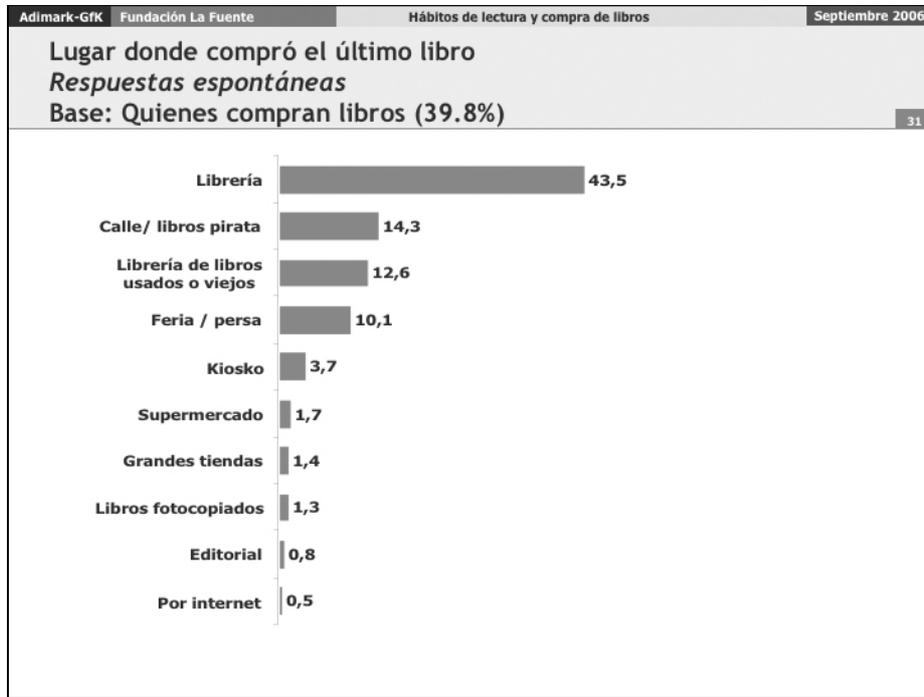
5.



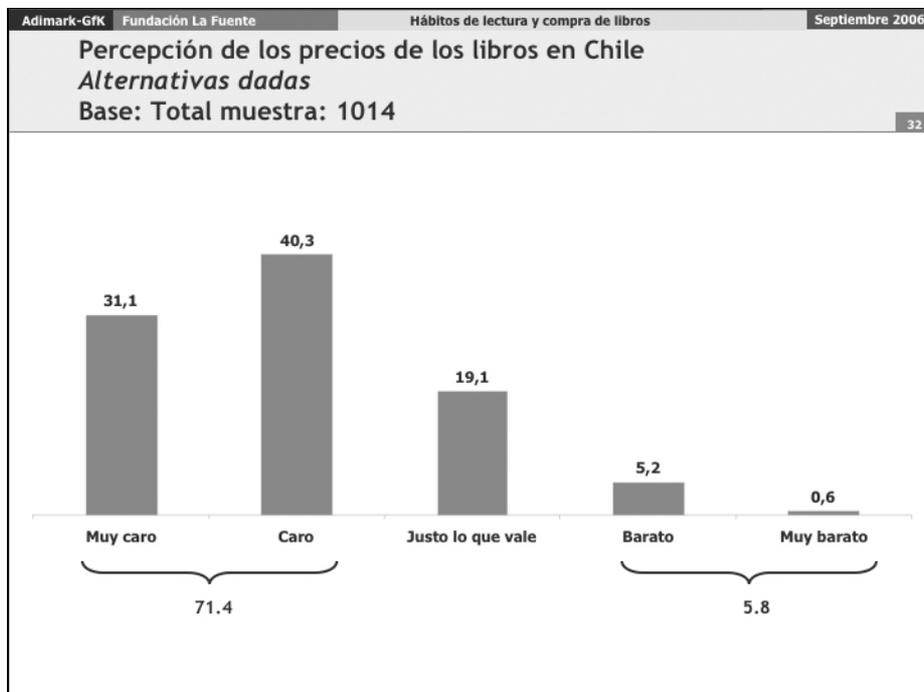
6.



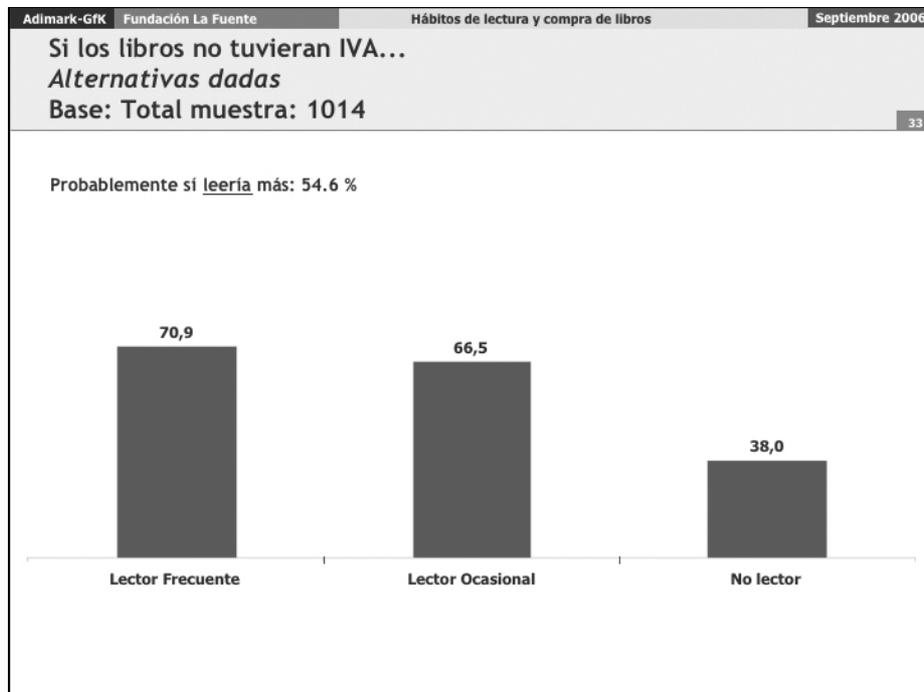
7.



8.

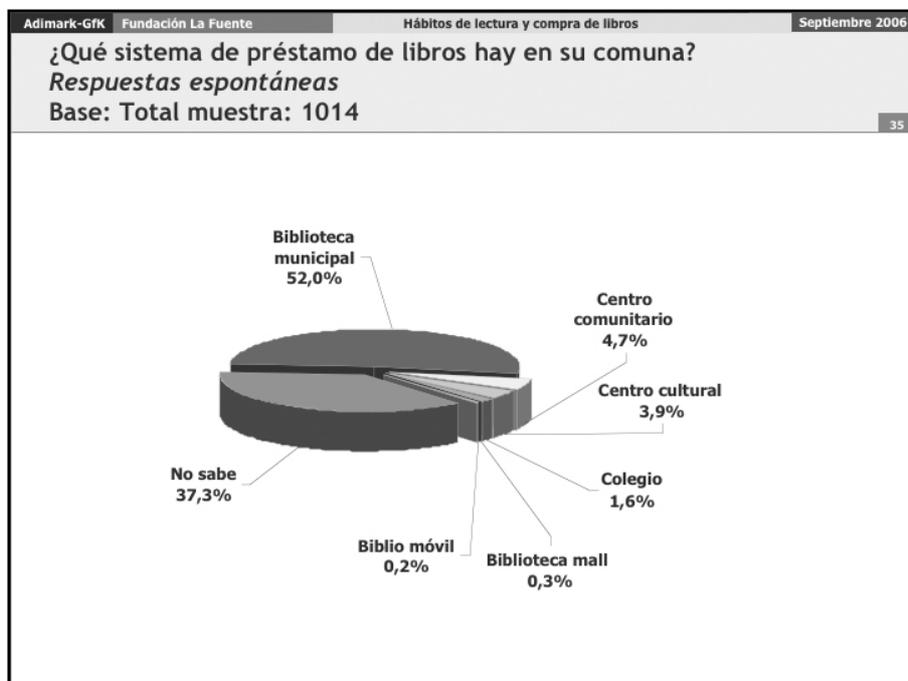


9.

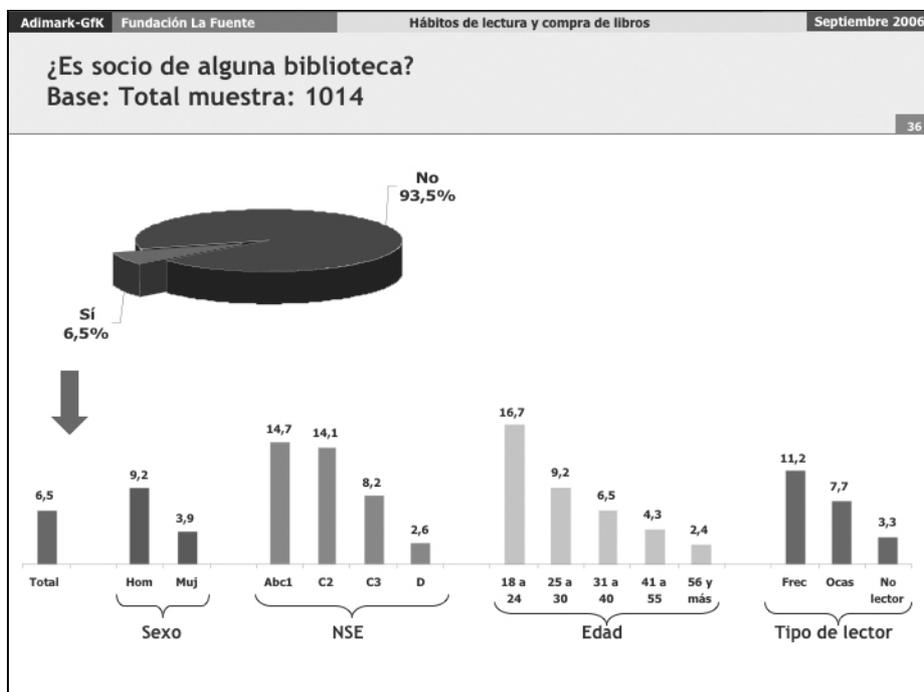


ASISTENCIA A BIBLIOTECAS

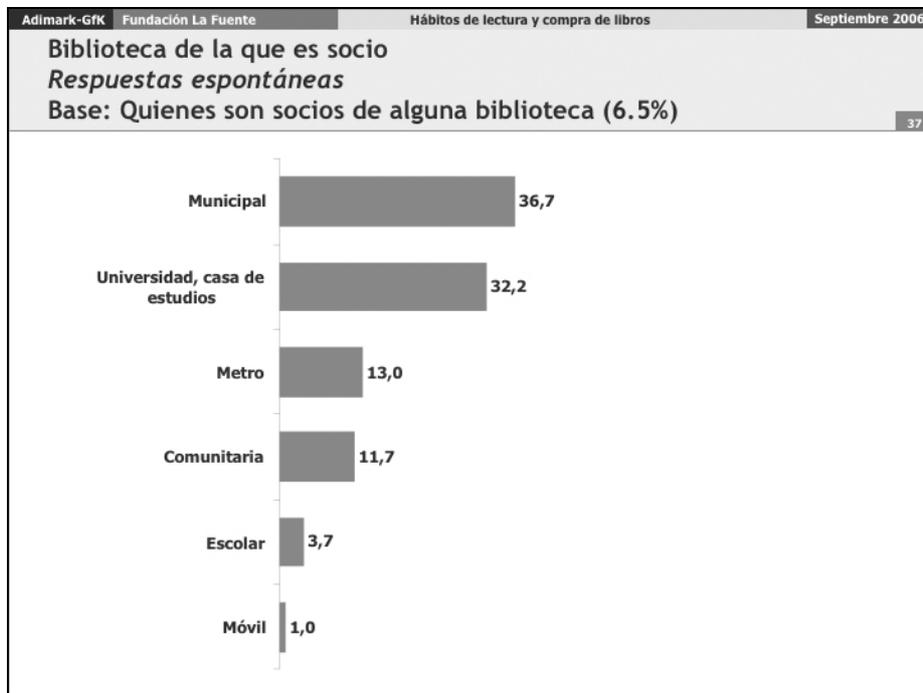
1.



2.



3.



4.

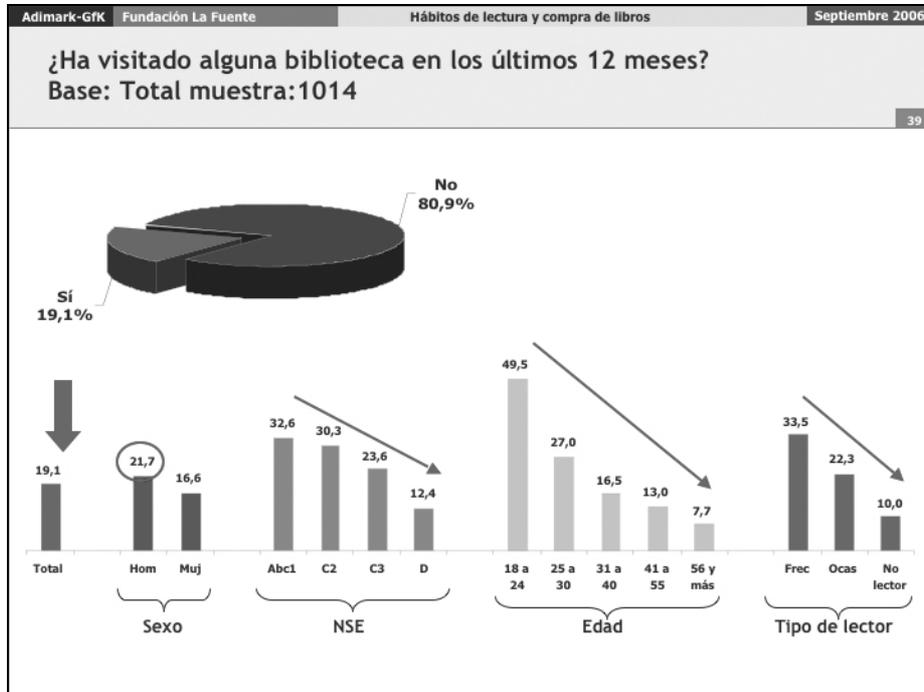
Adimark-GfK Fundación La Fuente Hábitos de lectura y compra de libros Septiembre 2006

Biblioteca de la que es socio
Respuestas espontáneas
 Base: Quienes son socios de alguna biblioteca

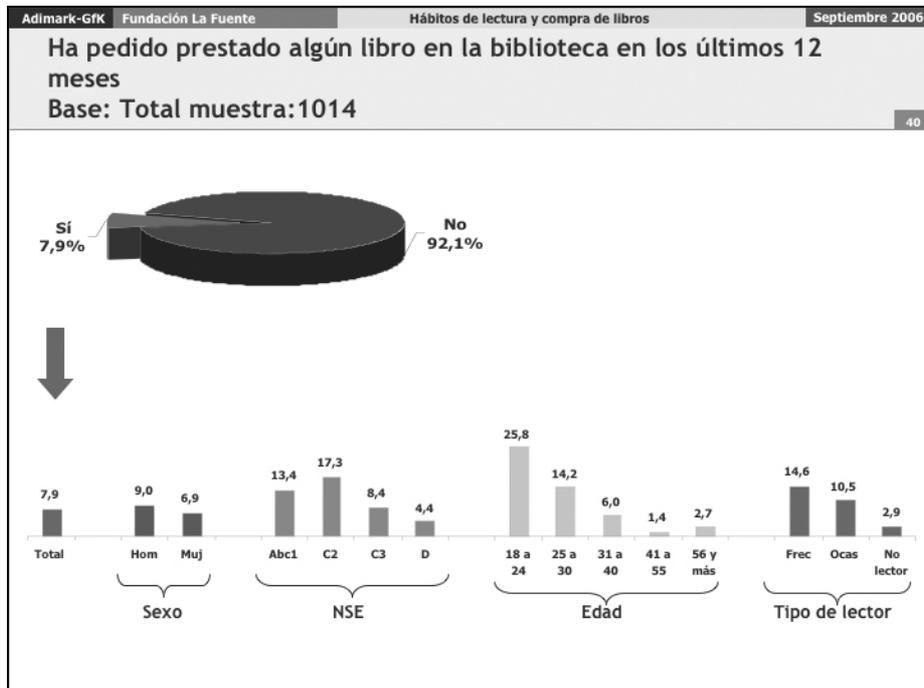
38

	Total	Santiago	Regiones
Municipal	36,7	13,9	51,7
Universidad, casa de estudios	32,2	38,0	28,3
Metro	13,0	30,4	1,5
Comunitaria	11,7	16,3	8,7
Escolar	3,7	0,8	5,6
Móvil	1,0	0,0	1,6

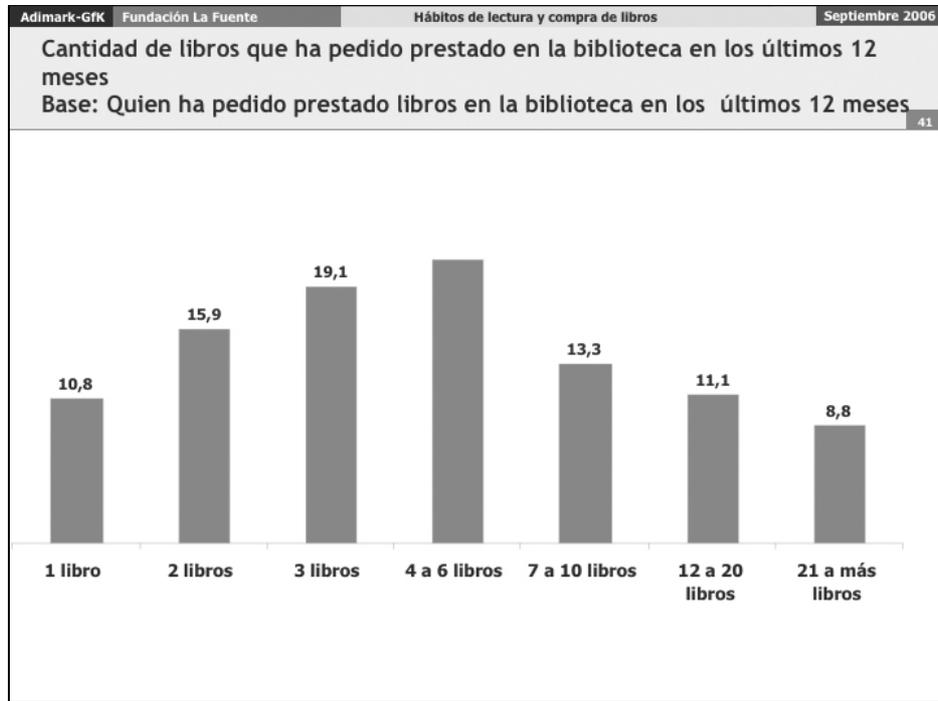
5.



6.

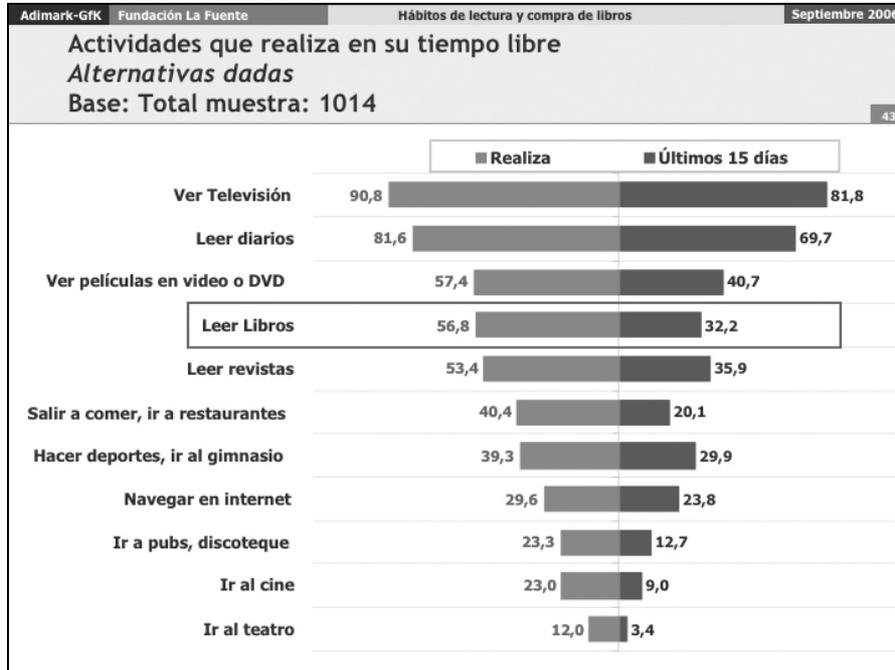


7.

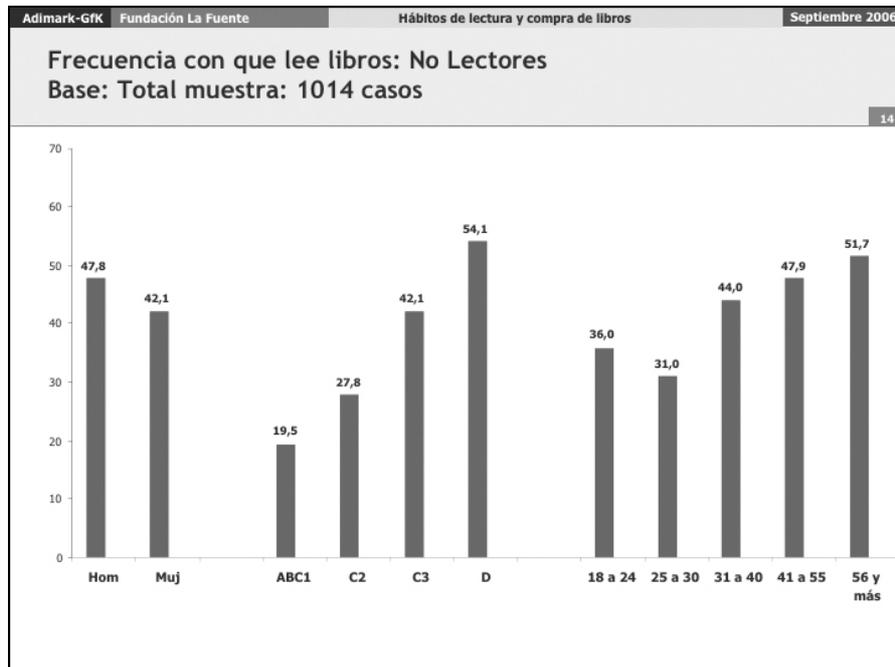


TIEMPO LIBRE

1.



2.



Introducción

Sin duda, todos coincidirán en que la lectura constituye una herramienta básica en el desarrollo intelectual y emocional de los individuos, ya que por medio de ésta se potencian la imaginación y la creatividad, se posibilita el desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de expresar opiniones e ideas.

Visto de este modo, el fomento de la lectura y la generación de hábitos lectores en una población determinada, no tiene otro resultado que la evolución positiva de los individuos, lo que a su vez se traduce inevitablemente en un mayor progreso y bienestar de la sociedad en general.

De esta manera, es posible afirmar que los hábitos de lectura de la población constituyen un importante indicador de la evolución y desarrollo alcanzado por la sociedad. Por ello, es fundamental contar con instrumentos válidos de medición que permitan diagnosticar la situación de la lectura en un momento determinado y monitorear su evolución en el tiempo. A su vez, esto mismo permitirá que los distintos agentes involucrados en el fomento de la lectura, ya sea del sector público, sector privado o de la sociedad civil, puedan tomar decisiones más informadas y acertadas que conduzcan a mejores resultados en este ámbito.

Atendiendo esta necesidad, Fundación La Fuente y Adimark-GfK han llevado a cabo la investigación denominada **Chile y los libros: Índice de lectura y compra de libros, 2006**⁶, cuyo objetivo principal ha sido explorar en la relación de los chilenos y chilenas con los libros, sus hábitos de lectura, preferencias, modos de acceso a los libros y temas asociados tales como el uso de bibliotecas, dotación de libros en los hogares, y uso de otros medios escritos como los diarios, revistas e Internet.

El presente documento tiene como objetivo sintetizar los principales hallazgos de este estudio y en base a éstos entregar al lector un breve análisis de la situación actual de la lectura en el país.

⁴ Análisis basado en los resultados del estudio “Chile y los libros: Índice de lectura y compra de libros, 2006. Fundación La Fuente/Adimark-GfK

⁵ Socióloga, PUC. Forma parte del equipo de Proyectos Sociales de Fundación La Fuente y coordina el proyecto Bibliomóviles rurales FUNDAR-FLF, en el Valle del Itata, 8ª región.

⁶ El estudio se basa en una encuesta telefónica a una muestra probabilística compuesta por 1.014 personas, mayores de 18 años, residentes en las 16 principales ciudades del país. La encuesta se llevó a cabo entre mayo y junio de 2006.

¿Es Chile un país de lectores?

Considerando que el hábito de lectura es un componente importante al momento de definir el progreso y el desarrollo humano de una sociedad, cabe la pena preguntarse si Chile es un país de lectores.

Según los datos arrojados por el estudio realizado por Fundación La Fuente y Adimark durante junio del 2006, se observa que una gran proporción de los adultos chilenos, un 45% aproximadamente, no lee libros en absoluto. El 34% es un lector ocasional de libros, entendiéndose por tal a quien dedica esporádicamente algún tiempo a esta actividad en el mes o en el año. Y el saldo, esto es un 21% de la población, puede calificarse como lector frecuente, siendo éstas aquellas personas que dedican a lo menos algún tiempo cada semana a esta actividad.

Con el fin de calificar si estos niveles de lectura son altos o bajos, y ante el hecho de que éste es el primer estudio de este tipo realizado en Chile, se ha realizado una comparación con un estudio de similares características realizado en España el año 2005 por la Federación de Gremios de Editores con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura español, la cual se aprecia en el siguiente cuadro.

	Chile	España
Lectores Frecuentes	21%	41%
Lectores ocasionales	34%	16%
No Lectores	45%	43%
Total	100%	100%

Tras la comparación, se puede apreciar que la diferencia principal entre Chile y España está en el número de lectores frecuentes. El número de no lectores en ambos países resulta sorprendentemente parecido. En otras palabras, el número total de lectores (frecuentes + ocasionales) es similar en ambos países, sólo que los lectores españoles leen bastante más frecuentemente que los chilenos.

Ahora, si comparamos estas cifras con la realidad de Francia⁷, resulta más desalentador el panorama, ya que en este país el 78% de la población mayor de 15 años se declara lector de libros. En Chile la cifra de lectores (frecuentes + ocasionales) alcanza el 55% de la población mayor de 18 años, porcentaje que es claramente inferior a la realidad francesa.

Volviendo a las comparaciones con España, los datos disponibles sobre hábitos lectores en este país nos permite hacernos una idea de cómo se comporta éste frente a variables sociodemográficas como la edad, sexo y NSE (Nivel Socioeconómico). Así, tenemos que en España es significativamente mayor el porcentaje de mujeres lectoras que de hombres lectores, en cuanto a la edad es posible observar que entre las personas

⁷ CREDOC, mayo 2006. (www.credoc.fr)

más jóvenes existe un mayor porcentaje de lectores el que va disminuyendo según la edad aumenta, y en términos de NSE la relación es que a mayor nivel socioeconómico aumenta la proporción de lectores. En Chile, no se observan diferencias significativas en el hábito lector entre hombres y mujeres, ni tampoco entre los distintos grupos etáreos, no así en el NSE, ya que al igual que en España, la proporción de lectores es mayor a medida que aumenta el nivel socioeconómico de los individuos.

Este último dato nos podría llevar a plantear la hipótesis de que el hábito de leer libros estaría asociado a las posibilidades económicas de las personas. Sin embargo, la principal razón para no leer que argumentan quienes no leen nunca o casi nunca, es la falta de interés. Así, tenemos que casi la mitad de los no lectores (47.3%) no le interesan los libros y sólo el 9.9% declara no leer debido a razones de tipo económico, específicamente a la carestía de los libros. El desinterés por no leer de parte de los no lectores se confirma frente al hecho de que sólo el 38% de éstos declara que leería más si los libros no tuvieran IVA en comparación al 71% de lectores frecuentes que afirma que leería más si se eliminara dicho impuesto.

A partir de lo anterior es posible aventurar que la relación entre hábitos de lectura y NSE no pasa por la disposición monetaria de los individuos, sino más bien por el capital cultural asociado al nivel socioeconómico. En otras palabras, bienes tales como mayor acceso a libros en el hogar a temprana edad, modelos lectores parentales y mayor acceso a experiencias de tipo cultural, propiciarán la formación de hábitos de lectura y un interés natural por los libros.

Tipología de lectores

Los resultados proporcionados por el estudio, han permitido establecer una tipología de lectores, en la cual se reconocen claramente tres variantes:

- Lector frecuente, dedica tiempo a la lectura semanalmente.
- Lector ocasional, dedica esporádicamente algún tiempo a esta actividad en el mes o en el año
- No lector, no lee libros nunca o casi nunca.

Entre los lectores frecuentes predominan los individuos de estrato socioeconómico ABC1 y C2, lo mismo ocurre con los lectores ocasionales. En cambio entre los no lectores predominan las personas pertenecientes a los grupos C3 y D.

En cuanto a los hábitos de lectura, se observa que los Lectores Frecuentes han leído un promedio de 7,9 libros en el último año. Los Lectores Ocasionales han leído un promedio de 3,4 libros en el mismo período.

En términos del tiempo que toma leer un libro completo, los lectores frecuentes demoran en promedio 13.8 días. A los lectores ocasionales les toma sólo un día más (15 días promedio).

El momento preferido para leer de los lectores frecuentes es en la noche antes de dormir. Los lectores ocasionales en cambio leen relativamente menos en la noche y lo hacen más en el período de vacaciones y fines de semana. Tanto los lectores frecuentes

como los ocasionales leen preferentemente dentro del espacio privado, ya sea en el dormitorio o el living.

En los hogares de los Lectores Frecuentes existe un promedio de 107 libros. En los hogares de los Lectores Ocasionales el promedio es de 55 libros. Entre los No Lectores la cifra es de 29 libros por hogar.

En cuanto a la compra de libros es posible observar que los lectores frecuentes compran anualmente un promedio de 4.5 libros, en el caso de los lectores ocasionales está cifra baja 1.8 libros y en los no lectores la compra no alcanza a un libro anual (0.4).

El 71% de los Lectores frecuentes afirma que “leería más” si los libros no estuvieran gravados con IVA (por contraste, sólo el 38% de los No Lectores afirma que leería más si se eliminara el impuesto IVA (lo que confirma que las razones principales para no leer no son de tipo económico).

Respecto a la membresía a bibliotecas, los lectores frecuentes son quienes presentan un mayor porcentaje de socios (11.29%), le sigue los lectores ocasionales con 7.7% y los no lectores socios de bibliotecas representan sólo el 3.3%. La misma tendencia se observa en términos de visita a bibliotecas y préstamos bibliotecarios, ya que son los lectores frecuentes quienes presentan mayores porcentajes.

Finalmente, en la distribución del tiempo libre la lectura ocupa un importante lugar en el caso de los lectores frecuentes, ya que el 76.5% dice haber leído libros en su tiempo libre durante los últimos 15 días. Esta cifra baja a 37.7% en el caso de los lectores ocasionales y a 7.1% en los no lectores. Para estos últimos la opción ver televisión aumenta considerablemente con 84.7% y 83.6% respectivamente.

Conclusión

Hecho el análisis de la realidad actual de la lectura en el país e intentando responder a la pregunta que da el título a este documento, se puede concluir que Chile aún dista de convertirse en un país de lectores.

La principal dificultad radica en el hecho de que existe un desinterés por los libros y la lectura, de una parte importante de la población chilena.

De esta manera, no basta sólo con ampliar el acceso a los libros por medio de la creación de modernas bibliotecas, o impulsar medidas tendientes al desarrollo de la industria editorial o la estimulación de la creación literaria. Para que todas estas iniciativas sean exitosas al largo plazo, es necesario que sean acompañadas de estrategias sistemáticas de fomento lector que privilegien por sobretodo la generación de gusto y placer por la lectura desde la edad temprana, motivando a los más pequeños podremos conseguir que el título de este documento se convierta en una aseveración y que los datos expuestos en este estudio se modifiquen positivamente.

Cuadro resumen: caracterización tipos de lectores

Variable	Lector Frecuente	Lector Ocasional	No lector
Frecuencia de lectura	Leen libros una vez por semana o más. Representan el 21% de la población	Leen libros alguna vez en el año o algunas veces al mes. Representan el 34% de la población.	No leen libros nunca o casi nunca. Representan el 44.9% de la población.
Nivel Socioeconómico	Mayoritariamente pertenecen al grupo ABC1 y C2.	Mayoritariamente pertenecen al grupo ABC1 y C2.	Mayoritariamente pertenecen al grupo C3 y D.
Lectura actual de libros	El 61.1% se encuentra leyendo un libro	El 34.2% se encuentra leyendo un libro.	El 2.4% se encuentra leyendo un libro.
Cantidad de libros leídos en un año	Este tipo de lector lee 7.9 libros en promedio.	Este tipo de lector lee 3.4 libros en promedio.	
Cantidad de tiempo que demora en leer un libro completo	Se demora 13.8 días promedio.	Se demora 15 días promedio.	
Razones de lectura	Para ambos tipos de lectores la principal razón para escoger un libro es el interés en el tema.		
Medio de adquisición de libros	El principal medio para obtener libros es el préstamo informal (entre amigos, familiares o conocidos).		
Temporalidad de la lectura	El momento habitual de lectura es en la noche (62.8%).	El momento habitual de lectura es en la noche (48.1%) y las vacaciones (11.2%)	
Espacialidad de la lectura	El lugar preferido para leer es el espacio privado (dormitorio o living de la casa).		
Dotación de libros en el hogar	Poseen en su hogar 107 libros en promedio.	Poseen en su hogar 55 libros en promedio.	Poseen en su hogar 29 libros en promedio.
Cantidad de libros comprados en un año	Compran 4.5 libros en promedio.	Compran 1.8 libros en promedio.	Compran 0.4 libros en promedio.
Principales lugares de compra	Librerías 46.7% y la calle 17.3%.	Librerías 40.3% y tiendas de libros usados 15.6%.	Librerías 45.3% y la calle 10.6%.
Percepción del valor monetario de los libros	El 72.7% cree que los libros son caros o muy caros.	El 76.1% cree que los libros son caros o muy caros.	El 67.2% cree que los libros son caros o muy caros.
Percepción de lectura respecto al IVA	El 70.9% leería más si los libros no tuvieran IVA.	El 66.5% leería más si los libros no tuvieran IVA.	Sólo el 38% leería más si los libros no tuvieran IVA.
Membresía a bibliotecas	El 11.2% es socio de alguna biblioteca.	El 7.7% es socio de alguna biblioteca.	Sólo el 3.3% es socio de alguna biblioteca.
Visita bibliotecas en el último año	El 33.5% ha visitado alguna biblioteca.	El 22.3% ha visitado alguna biblioteca.	Sólo el 10% ha visitado alguna biblioteca.
Préstamo de libros en bibliotecas en el último año	El 14.6% ha solicitado préstamo de libros.	El 10.5% ha solicitado préstamo de libros.	Solamente un 2.9% ha solicitado préstamo de libros.
Principales actividades realizadas en el tiempo libre	Leer libros, 76.5% Leer diarios, 76.1% Ver televisión, 73.1%	Ver televisión, 84.7% Leer diarios, 75.3% Ver películas en video o DVD, 50.2%	Ver televisión, 83.6% Leer diarios, 62.4% Ver películas en video o DVD, 33.6%
Conexión a Internet	El 25.3% se conecta a Internet más de una vez a la semana.	El 27% se conecta a Internet más de una vez a la semana.	El 12.3% se conecta a Internet más de una vez a la semana.



Chile y los libros: Índice de lectura y compra de libros, 2006.
Fundación La Fuente / Adimark-GfK

Coordinación Investigación Adimark
Catalina San Martín

Edición y Corrección
Claudio Aravena G.

Textos
Claudia Olavarría B.
Carolina Ojeda M.
Miguel Ángel Órdenes.
Maritza Pérez P.

Diseño
Kana Cussen A.
Francisco Gutiérrez U.

Impresión
Soffia impresiones

Auspiciados por
Biblioteca Viva
Mall Plaza
Diario La Tercera

Patrocinador
Ley de Donaciones Culturales

Esta investigación fue presentada en el marco de la **26ª Feria Internacional del Libro de Santiago**.
Santiago de Chile, octubre 26 de 2006.
